**Anexo de Planeación Operativa (Reporte Trimestral)**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Dependencia:** | **Participación Ciudadana** | **PbR****2021 - 2022** |
| **Nombre de la Propuesta:** | **Socializando y comunicando** |
| **Gasto Corriente** | **Gasto Complementario Municipal** | **Gasto de Fondo Federal** | **Periodo** |
| **Programa** | **Servicio** | **Campaña** | **Proyecto** | **Monto** | **Proyecto** | **Monto** | **Del: octubre de 2021****Al: septiembre de 2022** |
|  | **x** |  |  | **$20,000.00** |  | **$** |
| **Descripción del Problema** | EL desconocimiento de las personas por falta de información de eventos, actividades y obras que se realizarán en sus comunidades | **Eje** **7** |
| **Objetivo General** | Hacer llegar a las personas de este municipio, toda la información de los logros, avances y obras realizadas por este gobierno, así mismo de los servicios, campañas y programas federales y estatales. a través de la socialización puerta por puerta y de perifoneo. | **Estrategia****7.4** |
| **Contribución a la Agenda Gobierno** | La comunicación e información directa a las personas donde se realizarán obras y eventos en su comunidad |
| **RTS** | **D** | **E** |
| **x** |  |  |

|  |  |
| --- | --- |
| **Contribución a Políticas Transversales** | Explicar la contribución a política pública transversal |
| Socializar puerta por puerta para hacer llegar la información necesaria a las personas del lugar.Así mismo perifonear con equipo de sonido en polígono donde se realizara la socialización y en las colonias aledañas |
| **Actividades a Realizar** | Socializar puerta por puerta para hacer llegar la información necesaria a las personas del lugar.Así mismo perifonear con equipo de sonido en polígono donde se realizará la socialización y en las colonias aledañas |
| **Indicadores**  | **Nombre del Indicador** | **Unidad de Medida** | **Meta Programada** |
| **Indicador Operativo**  | **Porcentaje de acciones para mantener informada a la ciudadanía de las actividades realizadas por el Gobierno municipal a través de la socialización y perifoneo** | **Número de acciones** | **600 acciones**  |
| **Indicador de Política Transversal**  |  |  |  |

|  |
| --- |
| Cronograma del año de gestión |
| **Actividades** | 2021 | 2022 |
| **Octubre** | **Noviembre** | **Diciembre** | **Enero** | **Febrero** | **Marzo** | **Abril** | **Mayo** | **Junio** | **Julio** | **Agosto** | **Septiembre** |
| Revisión y mantenimiento de equipo de sonido | X |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Mantenimiento y revisión de vehículos | X |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| socializaciones | X | x | x | x | x | x | x | x | x | x | x | X |
| perifoneos | X | x | x | x | x | x | x | x | x | x | x | x |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |