**Anexo de Planeación Operativa (Reporte Trimestral)**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Dependencia:** | **DIRECCIÓN DE INGRESOS** | **PbR****2021 - 2022** |
| **Nombre de la Propuesta:** | **PROGRAMA INTEGRAL DE RECAUDACIÓN** |
| **Gasto Corriente** | **Gasto Complementario Municipal** | **Gasto de Fondo Federal** | **Periodo** |
| **Programa** | **Servicio** | **Campaña** | **Proyecto** | **Monto** | **Proyecto** | **Monto** | **Del: octubre de 2021****Al: septiembre de 2022** |
| **X** |  |  |  | **$** |  | **$** |
| **Descripción del Problema** | Recursos Insuficientes para atender las Necesidades y Demanda creciente de Servicios e Infraestructura de los Tlaquepaquenses. | **Eje** **7** |
| **Objetivo General** | Programa difundido para incrementar el índice de recaudación municipal. | **Estrategia****7.3** |
| **Contribución a la Agenda Gobierno** |  |
| **RTS** | **D** | **E** |
|  |  |  |

|  |  |
| --- | --- |
| **Contribución a Políticas Transversales** | Explicar la contribución a política pública transversal |
|  |
| **Actividades a Realizar** | -Promoción de Pago.-Entrega de Estados de Cuenta.-Entrega de Requerimientos de Pago.-Notificaciones de Pago.-Actualización de Padrones.-Promoción en Medios de Comunicación. |
| **Indicadores**  | **Nombre del Indicador** | **Unidad de Medida** | **Meta Programada** |
| **Indicador Operativo**  | Incremento en la Recaudación. | Porcentaje. | $308,324,269.00. |
| **Indicador de Política Transversal**  |  |  |  |

|  |
| --- |
| Cronograma del año de gestión |
| **Actividades** | 2021 | 2022 |
| **Octubre** | **Noviembre** | **Diciembre** | **Enero** | **Febrero** | **Marzo** | **Abril** | **Mayo** | **Junio** | **Julio** | **Agosto** | **Septiembre** |
| Promoción de Pago | X | X | X | X | X | X | X | X | X | X | X | X |
| Entrega de Estados de Cuenta |  |  |  | X |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Entrega de Requerimientos de Pago | X | X | X |  | X | X | X | X | X | X | X | X |
| Notificación de Pagos | X | X | X |  | X | X | X | X | X | X | X | X |
| Actualización de Padrones |  |  |  | X | X |  |  |  |  |  |  |  |
| Promoción en Medios de Comunicación |  |  |  | X | X | X |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |