**Anexo de Planeación Operativa (Reporte Trimestral)**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Dependencia:** | | | | **Dirección Operativa** | | | | | **PbR**  **2021 - 2022** |
| **Nombre de la Propuesta:** | | | | **Programa Especial de Atención a 30 colonias (Proximidad Social)** | | | | |
| **Gasto Corriente** | | | | | **Gasto Complementario Municipal** | | **Gasto de Fondo Federal** | | **Periodo** |
| **Programa** | | **Servicio** | | **Campaña** | **Proyecto** | **Monto** | **Proyecto** | **Monto** | **Del: octubre de 2021**  **Al: septiembre de 2022** |
|  | | **X** | |  |  | **$** |  | **$** |
| **Descripción del Problema** | | | | **La Falta de proximidad con la ciudadanía, al igual que motivar la denuncia con la ciudadanía, además de cambiar la perspectiva hacia el elemento policial, prevención comunitaria a nivel local, en los diferentes negocios (tiendas de conveniencia, farmacias, gasolineras, carnicerías, mercados, tianguis, tiendas de abarrotes etc.).** | | | | | **Eje**  **5** |
| **Objetivo General** | | | | **Reducir la incidencia delictiva en el territorio municipal, así como elevar el sentimiento de seguridad de las y los habitantes, universalizando la prevención del delito para que las y los comerciantes hagan denuncias oportunas de todas aquellas personas que se muestren agresivas, sospechosas, acosadoras, alcoholizadas o drogadas que pongan en peligro la integridad física.** | | | | | **Estrategia**  **5.1** |
| **Contribución a la Agenda Gobierno** | | | |  | | | | | |
| **RTS** | **D** | | **E** |
| **X** |  | |  |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Contribución a Políticas Transversales** | Explicar la contribución a política pública transversal | | |
|  | | |
| **Actividades a Realizar** | **Reuniones vecinales constantes, atenciones personalizadas, proximidad con el ciudadano, contacto directo para la atención inmediata de los servicios que lo requieran, creación y continuidad con grupos de whatsap entre mandos de los sectores y agrupamientos.** | | |
| **Indicadores** | **Nombre del Indicador** | **Unidad de Medida** | **Meta Programada** | |
| **Indicador Operativo** | **Porcentaje de comercios vigilados en las colonias priorizadas** | **Colonias visitadas** | **30** | |
| **Indicador de Política Transversal** |  |  |  | |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Cronograma del año de gestión | | | | | | | | | | | | |
| **Actividades** | 2021 | | | 2022 | | | | | | | | |
| **Octubre** | **Noviembre** | **Diciembre** | **Enero** | **Febrero** | **Marzo** | **Abril** | **Mayo** | **Junio** | **Julio** | **Agosto** | **Septiembre** |
| Reuniones Vecinales | x | x | x | x | x | x | x | x | x | x | x | X |
| Contacto con delegados de las colonias | X | x | x | x | x | x | x | x | x | x | x | x |
| Intervención y atención inmediata de los servicios | x | x | x | x | x | x | x | x | x | x | x | X |
| Análisis e Intervención de las colonias que registran mayor incidencia delictiva | x | x | x | x | x | x | x | x | x | x | x | x |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |