**Anexo de Planeación Operativa (Reporte Trimestral)**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Dependencia:** | | | | **PATRONATO NACIONAL DE LA CERÁMICA O.P.D** | | | | | **PbR**  **2021 - 2022** |
| **Nombre de la Propuesta:** | | | | **PREMIO NACIONAL DE LA CERÁMCIA EDICIÓN 45** | | | | |
| **Gasto Corriente** | | | | | **Gasto Complementario Municipal** | | **Gasto de Fondo Federal** | | **Periodo** |
| **Programa** | | **Servicio** | | **Campaña** | **Proyecto** | **Monto** | **Proyecto** | **Monto** | **Del: enero de 2022**  **Al: diciembre de 2022** |
| **\*** | |  | |  |  | **$4´501,789.00** |  | **$910,000.00** |
| **Descripción del Problema** | | | | El oficio Ceramista es un bien intangible de poca demanda en nuestro país. Su fomento y su transmisión se encuentra en peligro de trascender a las generaciones ya que hay poca difusión y promoción del conocimiento cerámico. | | | | | **Eje**  **3** |
| **Objetivo General** | | | | Promover y fomentar la obra y la trayectoria de los creadores, artesanos, artistas y especialistas de la cerámica de México, así como contribuir a la permanencia y fortalecimiento de este patrimonio cultural ancestral mexicano. | | | | | **Estrategia**  **3.7** |
| **Contribución a la Agenda Gobierno** | | | | La restructura del tejido social debe de darse a través de la Cultura. Fomentando una sociedad que construya, respete y promueva la igualdad y la inclusión social. | | | | | |
| **RTS** | **D** | | **E** |
| **\*** |  | |  |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Contribución a Políticas Transversales** | Explicar la contribución a política pública transversal | | |
| La gran mayoría de los participantes del Premio Nacional de la Cerámica son de localidades indígenas. Ofrecer una oportunidad de preservar las tradiciones, técnica, cultura, así como estimular a que se capaciten en diversos aspectos como: Comercializar sus obras, exportar, perfeccionar sus técnica, etc ., son las mejores contribuciones de este servicio. | | |
| **Actividades a Realizar** | Cuidando la salud y evitando la propagación de COVID-19 se hará un evento hibrido donde haciendo usos de los medios electrónicos y la plataforma con la que ya cuenta el Premio podrán participar de manera virtual y de manera presencial mediante las Casas de Artesanías de cada uno de los estados, se darán talleres virtuales y se elaborará un catálogo de Artesanos, donde se promoverá y dará difusión a sus obras. | | |
| **Indicadores** | **Nombre del Indicador** | **Unidad de Medida** | **Meta Programada** | |
| **Indicador Operativo** | **Talleres virtuales**  **Premios otorgados** | **Porcentaje de talleres virtuales impartidos.**  **Número de Premios otorgados.** | **4 talleres en el marco de la edición 45**  **26 Premios** | |
| **Indicador de Política Transversal** | **Porcentaje de localidades Indígenas beneficiadas** | **Número de localidades Indígenas beneficiadas** | **20** | |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Cronograma del año de gestión | | | | | | | | | | | | |
| **Actividades** | 2021 | | | 2022 | | | | | | | | |
| **Octubre** | **Noviembre** | **Diciembre** | **Enero** | **Febrero** | **Marzo** | **Abril** | **Mayo** | **Junio** | **Julio** | **Agosto** | **Septiembre** |
| Solicitud de patrocinio a entidades gubernamentales, empresas privadas y fundaciones. | \* | \* | \* | \* | \* | \* | \* | \* | \* |  |  |  |
| Seguimiento a las solicitudes de Patrocinio. |  | \* | \* | \* | \* | \* | \* | \* | \* |  |  |  |
| Actualización de datos en plataforma de los artesanos participantes | \* | \* | \* | \* | \* | \* |  |  |  |  |  |  |
| Trabajo en conjunto con la Jefatura de Sistemas para mejorar el funcionamiento de la plataforma. |  |  |  | \* |  | \* |  | \* | \* |  |  |  |
| Diseño creativo de la convocatoria, autorización propuesta conforme el proyecto, diseño y contenido, así como la impresión de la misma |  |  |  |  |  | \* | \* |  |  |  |  |  |
| Entrega de Convocatoria 2022: Desarrollo de la campaña a nivel nacional en medios electrónicos y escritos para dar a conocer el proceso general del PNC. Se envía convocatoria a los domicilios de todos los artesanos que se encuentran en el padrón de artesanos del PNC, así como a las casas de artesanías, Gobernadores y Secretarias de Desarrollo Económico de cada estado. |  |  |  |  |  | \* | \* | \* | \* |  |  |  |
| Visitas por parte de la Dirección del Patronato a Casas de artesanos y/o Instituciones que establezcan relación con los artesanos, a fin de dar a conocer los nuevos proyectos y/o entrega de convocatorias |  |  |  |  |  | \* | \* | \* |  |  |  |  |
| Mantenimiento y rehabilitación de cubos de madera donde serán expuestas las obras participantes de la 45 Edición del Premio Nacional de la Cerámica |  |  |  |  |  |  | \* | \* | \* |  |  |  |
| Contratación de Personal Eventual: Contratación y capacitación por tiempo determinado de personal que estará realizando labores de apoyo en el desarrollo de este proceso, para actividades de atención a participantes y apoyo logístico. |  |  |  |  |  |  |  |  | \* |  |  |  |
| Propuesta y selección de Jurado Calificador por parte del Consejo de Premiación |  |  |  |  |  |  | \* |  |  |  |  |  |
| Se convoca a los artesanos ceramistas de las Categorías; Escultura en Cerámica y Cerámica Contemporánea, donde se seleccionarán 140 obras para su participación |  |  |  | \* | \* | \* | \* | \* | \* |  |  |  |
| Selección de las 140 obras participantes vía digital de las categorías Cerámica Contemporánea y Escultura en Cerámica, por medio de una plataforma donde subirán fotografías de su obra acompañado de su C.V. |  |  |  |  |  |  |  |  | \* |  |  |  |
| Notificación por escrito a los artesanos creadores de las 140 obras seleccionadas en plataforma |  |  |  |  |  |  |  |  | \* |  |  |  |
| Solicitud de apoyo a dependencias para el mantenimiento del edificio tanto interna como externamente |  |  |  |  |  |  | \* | \* | \* |  |  |  |
| Revisión de documentación completa para su participación |  |  |  |  |  |  |  |  | \* |  |  |  |
| Credencialización de los artesanos participantes la cual facilitara la entrega de apoyos que menciona la convocatoria tales como; Pago de transporte de su lugar de origen a San Pedro Tlaquepaque, Alimentación y Hospedaje. (La credencialización ayuda a tener un mejor control) |  |  |  |  |  |  |  |  | \* |  |  |  |
| Inscripción de obras participantes de acuerdo a las categorías correspondientes. |  |  |  |  |  |  |  |  | \* |  |  |  |
| Integración de Muestra Museográfica conforme a las 10 categorías correspondientes |  |  |  |  |  |  |  |  | \* |  |  |  |
| Entrega de apoyos a Ceramistas Participantes: Una vez registrados los ceramistas que requieran apoyo para hospedaje y transporte, se harán entrega de los apoyos siempre y cuando hagan llegar la documentación comprobatoria de los gastos contemplados |  |  |  |  |  |  |  |  | \* |  |  |  |
| Conferencias y Talleres Teóricos Prácticos virtuales para los artesanos participantes para mejora de sus técnicas y estrategias de comercialización |  |  |  |  |  |  |  |  | \* |  |  |  |
| Calificación y selección de Obras Participantes: El jurado delibera sobre las piezas para determinar cuáles son las que cubren las características solicitadas de mejor manera para así definir cuáles serán las obras ganadoras. |  |  |  |  |  |  |  |  | \* |  |  |  |
| Veredicto de Obras Ganadoras de la Edición 2022 Se realiza la presentación y notificación de aquellas piezas que hayan resultado ganadoras para coordinar la entrega de premios en el evento principal. |  |  |  |  |  |  |  |  | \* |  |  |  |
| Se establece contacto con las personalidades que acudirán a la ceremonia de entrega para acordar la logística que permita recibirlos de manera adecuada durante el evento principal*.* |  |  |  |  |  |  |  |  | \* |  |  |  |
| Ceremonia de Premiación: Se convoca a los miembros del Consejo de Premiación para formar parte del presídium y otorgar los premios de las categorías que conforman el Premio Nacional de la Cerámica, para los artesanos con sus obras más destacadas del concurso, el cual consiste en el premio económico y un reconocimiento. Se convocan a personalidades al evento, así como confirmar sus asistencias, se programa la logística del evento y se trabaja en conjunto con las dependencias involucradas. |  |  |  |  |  |  |  |  | \* |  |  |  |
| Expo Venta: Se convoca a compradores nacionales e internacionales a adquirir las obras no ganadoras. |  |  |  |  |  |  | \* | \* | \* |  |  |  |
| Se entregan constancias de participación a cas uno de los artesanos participantes. |  |  |  |  |  |  |  |  | \* | \* |  |  |
| Recolección y almacenamiento de cubos de madera, para poder hacer entrega del Centro Cultural, se da mantenimiento en caso de algún desperfecto. |  |  |  |  |  |  |  |  | \* |  |  |  |
| Comprobación del gasto otorgado: se hace entrega de la documentación correspondiente para la comprobación del monto asignado para el proyecto*.* |  |  |  |  |  |  |  |  | \* | \* |  |  |
| Se incorpora la información de los participantes a la plataforma para su actualización |  |  |  |  |  |  |  |  |  | \* |  |  |
| Se programa la entrega de reconocimientos y roseta de plata con la Secretaria de Cultura Federal |  |  |  |  |  |  |  |  |  | \* | \* |  |
| Se realiza la entrega de Reconocimientos acompañada de una presea de plata a los 7 ganadores nacionales en la Ciudad de México, en Secretaria de Cultura Federal |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | \* |  |