**Anexo de Planeación Operativa (Reporte Trimestral)**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Dependencia:** | **DIRECCIÓN DE TURISMO** | **PbR****2021 - 2022** |
| **Nombre de la Propuesta:** | **Permanencia Pueblo Mágico** |
| **Gasto Corriente** | **Gasto Complementario Municipal** | **Gasto de Fondo Federal** | **Periodo** |
| **Programa** | **Servicio** | **Campaña** | **Proyecto** | **Monto** | **Proyecto** | **Monto** | **Del: octubre de 2021****Al: septiembre de 2022** |
| **x** |  |  |  | **$10´000,000.00** |  | **$** |
| **Descripción del Problema** | **El Nombramiento de Pueblo Mágico de Tlaquepaque ha beneficiado en la actividad turística y económica del municipio, sin embargo es importante fortalecer las políticas públicas desde el Plan de Desarrollo Municipal, con herramientas normativas que coadyuven a la conservación del nombramiento de Pueblo Mágico.**  | **Eje** **3** |
| **Objetivo General** | **Conservar el distintivo de Pueblo Mágico que tiene como marco normativo la legislación relativa a la planeación y ejecución de políticas públicas de desarrollo social económico y turístico basado en la Estrategia Nacional de Pueblos Mágicos, Estrategia Estatal de Pueblos Mágicos, Plan de Desarrollo Municipal y en el Programa de Desarrollo Turístico Municipal.** | **Estrategia****3.4** |
| **Contribución a la Agenda Gobierno** | **RST: Aportación en la infraestructura, señalética y servicios.** **Reforzamiento de la identidad, atención integral al turista.****E: Recorridos turísticos especializados, capacitaciones y aulas etnográficas.**  |
| **RTS** | **D** | **E** |
| **x** |  | **X** |

|  |  |
| --- | --- |
| **Contribución a Políticas Transversales** | Explicar la contribución a política pública transversal |
| Contribuye a mejorar el tejido social, a la atención integral al ser humano, a la sana convivencia, a fomentar la identidad cultural de nuestro municipio, genera directa e indirectamente empleos que contribuyen a la economía de los ciudadanos. Aporta para mejorar la calidad de vida de los habitantes y contribuye al desarrollo turístico y genera derrama económica. |
| **Actividades a Realizar** | * Festivales.
* Promoción permanente y participación en eventos nacionales.
* Estrategias del Programa de Desarrollo Turístico Municipal.

 ([Infraestructura y servicios](#_Toc81909102),[imagen urbana](#_Toc81909103), [promoción turística](#_Toc81909104), [[capacitación](#_Toc81909106), cultura y patrimonio](#_Toc81909105)).* Turismo incluyente.
* Mantenimiento.
* Ordenamiento de vialidades.
* Mobiliario.
* Alumbrado
* Mesas de trabajo y sesiones de Comité Ciudadano de Pueblo Mágico.
* Instalación del nuevo Comité Ciudadano de Pueblo Mágico,
 |
| **Indicadores**  | **Nombre del Indicador** | **Unidad de Medida** | **Meta Programada** |
| **Indicador Operativo**  | Porcentaje de etapas de evaluación para la permanencia Pueblo Mágico | Etapas de evaluación | 3  |
| **Indicador de Política Transversal**  |  |  |  |

|  |
| --- |
| Cronograma del año de gestión |
| **Actividades** | 2021 | 2022 |
| **Octubre** | **Noviembre** | **Diciembre** | **Enero** | **Febrero** | **Marzo** | **Abril** | **Mayo** | **Junio** | **Julio** | **Agosto** | **Septiembre** |
| Promoción permanente, equipamiento, campañas turísticas publicitarias, material impreso, pagina web, redes sociales. | **X** | **X** | **X** | **X** | **X** | **X** | **X** | **X** | **X** | **X** | **X** | **X** |
| Festivales, Ferias, Exposiciones, Tianguis Turístico y de Pueblo Mágico |  |  | **X**  | **X** | **X** | **X** | **X** | **X** | **X** | **X** | **X** | **X** |
| Equipamiento, infraestructura y servicios para turismo inclusivo. |  |  |  |  |  | **X** |  |  |  |  |  |  |
| Mantenimiento, renovación y rehabilitación de los 3 módulos de atención al turista, además de lugares aledaños como plazoleta, letras, jardín. | **X** |  |  |  | **X** |  |  |  | **X** |  |  |  |
| Alumbrado. |  |  |  | **X** |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Mobiliario.  |  |  |  | **X** |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Ordenamiento y mantenimiento de las vialidades y señalética vial turística, nomenclatura, balizamiento y bolardos. |  |  |  | **X** |  |  |  |  |  |  |  |  |

* Promoción permanente:
* Equipamiento: Videocámara, soporte para videocámara, micrófonos, aro de luz, capacitación para uso de equipo, capacitación para creación de contenidos en podcast y videos promocionales.
* Impresos: Mapas turísticos convencionales y en braille, libros, inventario turístico
* Compra de uniformes para el personal de turismo.
* Eventos y exposiciones:
* Higo Fest, Festival del Nacimiento, Festival de Primavera.
* Feria de Pueblos Mágicos de Jalisco.
* Desfile Cívico Militar, Fiestas Patronales, Día de muertos, Navideño.
* Tianguis Turístico y de Pueblos Mágicos
* Otros eventos Turísticos.
* Turismo incluyente:
* Infraestructura; guías podotáctiles para personas con discapacidad visual.
* Equipamiento: Sillas de ruedas y bastones blancos guía.
* Servicios: Placas en braille con información turística en puntos estratégicos, códigos QR con información turística, pago de traductores de lengua a señas mexicana para los videos promocionales y e informativos, pago de aplicación vilens para personas ciegas.
* Mantenimiento: Renovación y rehabilitación de módulos de información turísticas
* Cambio de módulo de información turística de Juarez.
* Compra de un nuevo módulo de información en plazoleta de la infancia.
* Rehabilitación del Centro de atención al turista.
* Mantenimiento 3 veces por año de los módulos de información.
* Rehabilitación de plazoleta del arte en las letras…
* Ordenamiento y mantenimiento de vialidades y señalética vial y turística, nomenclatura y balizamiento.
* Mobiliario: Cambio y renovación de bancas.
* Bancas primer cuadro del centro histórico, bolardos y buzones para basura.
* Alumbrado: Cambio y mantenimiento de luminarias dentro del polígono de Pueblo Mágico.
* Iluminarias punta poste, iluminación ornamental para kiosko, fuentes y jardineras ubicadas en jardín Hidalgo.