**Anexo de Planeación Operativa (Reporte Trimestral)**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Dependencia:** | | | | **DIRECCION DE FOMENTO ARTESANAL** | | | | | **PbR**  **2021 - 2022** |
| **Nombre de la Propuesta:** | | | | **Galería Casa del Artesano** | | | | |
| **Gasto Corriente** | | | | | **Gasto Complementario Municipal** | | **Gasto de Fondo Federal** | | **Periodo** |
| **Programa** | | **Servicio** | | **Campaña** | **Proyecto** | **Monto** | **Proyecto** | **Monto** | **Del: de octubre de 2021**  **Al:11 de octubre de 2022** |
| **x** | |  | |  | **GALERIA CASA DEL ARTESANO** | **$ 300,000.00** |  | **$** |
| **Descripción del Problema** | | | | REMODELACIÓN DE LAS INSTALACIONES Y FALTA DE MOBILIARIO ADECUADO PARA UNA BUENA EXHIBICIÓN DE LAS ARTESANÍAS, PARA PODER OTORGAR UN SERVICIO DE CALIDAD Y CON ELLO OBTENER BUENAS VENTAS PARA LOS ARTESANOS. | | | | | **Eje**  Elija un elemento. |
| **Objetivo General** | | | | PROMOVER, FOMENTAR E IMPULSAR EL DESARROLLO DEL SECTOR ARTESANAL EN EL MUNICIPIO A TRAVÉS DE LA EXHIBICIÓN Y VENTA DE LOS PRODUCTOS ARTESANALES. | | | | | **Estrategia**  **1.1** |
| **Contribución a la Agenda Gobierno** | | | |  | | | | | |
| **RTS** | **D** | | **E** |
| **X** |  | |  |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Contribución a Políticas Transversales** | Explicar la contribución a política pública transversal | | |
| IDENTIFICAR LA DERRAMA ECONÓMICA GENERADA POR LOS VISITANTES, EN GRUPOS O INDIVIDUAL DE TURISTAS NACIONALES O EXTRANJEROS E INCLUSO DE HABITANTES DEL MUNICIPIO DE SAN PEDRO TLAQUEPAQUE Y ZONA METROPOLITANA. | | |
| **Actividades a Realizar** | EXHIBICIÓN Y VENTA DE LOS PRODUCTOS ELABORADOS POR LOS ARTESANOS DEL MUNICIPIO, REGISTRO DE VENTAS, REGISTROS DE PRODUCTOS VENDIDOS. | | |
| **Indicadores** | **Nombre del Indicador** | **Unidad de Medida** | **Meta Programada** | |
| **Indicador Operativo** | **VENTAS APOYO PARA EL SECTOR ARTESANAL** | **PORCENTAJES** | **100%** | |
| **Indicador de Política Transversal** | **INCLUSION DE LA POBLACION VULNERABLE** | **PORCENTAJES** | **100%** | |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Cronograma del año de gestión | | | | | | | | | | | | |
| **Actividades** | 2021 | | | 2022 | | | | | | | | |
| **Octubre** | **Noviembre** | **Diciembre** | **Enero** | **Febrero** | **Marzo** | **Abril** | **Mayo** | **Junio** | **Julio** | **Agosto** | **Septiembre** |
| Elaboración, aprobación y autorización del Proyecto Ejecutivo. | X | X | X |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Recepción de la artesanía para su venta | x | x | x |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Registro y reportes de las ventas de las artesanías. | x | x | x | x | x | x | x | x | x | x | x | x |
| La publicidad y difusión en los medios electrónicos, en las redes sociales | x | x | x | x | x | x | x | x | x | x | x | x |
| Presentación de Informe Trimestral. |  |  | x |  |  | x |  |  | x |  |  | x |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |