**Anexo de Planeación Operativa (Reporte Trimestral)**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Dependencia:** | **DEPARTAMENTO DE LA UNIDAD DE INVERSION Y EMPRENDIMIENTO** | **PbR****2021 - 2022** |
| **Nombre de la Propuesta:** | **Fortalecimiento Empresarial** |
| **Gasto Corriente** | **Gasto Complementario Municipal** | **Gasto de Fondo Federal** | **Periodo** |
| **Programa** | **Servicio** | **Campaña** | **Proyecto** | **Monto** | **Proyecto** | **Monto** | **Del: Octubre de 2021****Al: Septiembre de 2022** |
| **X** |  |  |  | **$500,000** |  |  |
| **Descripción del Problema** | **Falta de capacitación emprendedora y empresarial que permita la creación o aceleración de modelos de negocios en el Municipio de San Pedro Tlaquepaque, incluyendo a beneficiarias del programa HECHO CON AMOR** | **Eje** **3** |
| **Objetivo General** | * Incrementar el valor productivo de las actividades económicas locales a través de pre incubación en emprendimientos y fortalecimiento de empresas micro y pequeñas, propiciando la generación y conservación de empleos.
* Fortalecer a 150 emprendedores, empresarios y beneficiarias del programa Hecho con Amor en su modelo de negocios como alternativa de prevalencia.
* Capacitar en temas de Admiración, Mercadotecnia, Marketing Digital, Sat, Ventas y legales corporativos, entre otros.
 | **Estrategia****3.4** |
| **Contribución a la Agenda Gobierno** | **Fortalecer las empresas o unidades económicas instaladas en el municipio así como el seguimiento de beneficiarias del programa productivo hecho con amor, ofreciendo una alternativa de permanencia.** |
| **RTS** | **D** | **E** |
| **X** |  |  |

|  |  |
| --- | --- |
| **Contribución a Políticas Transversales** | Explicar la contribución a política pública transversal |
| Fomentar la creación y fortalecimiento de unidades económicas de mujeres en el Municipio de San Pedro Tlaquepaque.Impulsar los emprendimientos de personas de la tercera edad para que se incorporen a la vida productiva.Apoyar a personas con discapacidad o diversidad sexualAtender temas de ODS |
| **Actividades a Realizar** | * Perfilar a la ciudadanía objetivo
* Realizar reglas de operación del programa
* Selección y contratación de empresa u academia que implementara el proceso de pre incubación y aceleración
* Planeación del programa
* Diseño e implementación de estrategias publicitarias
* Pago de impresión de publicidad
* Gestión del espacio de capacitación
* Compra de insumos (papelería y coffe break)
* Implementación del proceso por grupos (generaciones)
* Informes de diagnósticos y resultados.
 |
| **Indicadores**  | **Nombre del Indicador** | **Unidad de Medida** | **Meta Programada** |
| **Indicador Operativo**  | **Personas capacitadas** | **Personas capacitadas** | **150** |
| **Indicador de Política Transversal**  | **Perspectiva de genero****Adultas mayores****Inclusión** | **Personas capacitadas** | **75****7****5** |

|  |
| --- |
| Cronograma del año de gestión |
| **Actividades** | 2021 | 2022 |
| **Octubre** | **Noviembre** | **Diciembre** | **Enero** | **Febrero** | **Marzo** | **Abril** | **Mayo** | **Junio** | **Julio** | **Agosto** | **Septiembre** |
| * Perfilar a la ciudadanía objetivo
 | X | X |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| * Realizar reglas de operación del programa
 |  | X | X |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| * Selección y contratación de empresa u academia que implementara el proceso de pre incubación y aceleración
 |  |  | X | X |  |  |  |  |  |  |  |  |
| * Planeación del programa
 |  |  | X | X |  |  |  |  |  |  |  |  |
| * Diseño e implementación de estrategias publicitarias
 |  |  | X | X | X | X | X | X | X | X | X | X |
| * Pago de impresión de publicidad
 |  |  |  | X |  |  |  |  |  |  |  |  |
| * Gestión del espacio de capacitación
 |  |  | X | X |  |  |  |  |  |  |  |  |
| * Compra de insumos (papelería y coffe break)
 |  |  |  | X |  |  |  |  |  |  |  |  |
| * Implementación del proceso por grupos (generaciones)
 |  |  |  | X | X | X | X | X | X | X | X | X |