**Anexo de Planeación Operativa (Reporte Trimestral)**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Dependencia:** | | | | **DIRECCIÓN DE CULTURA** | | | | | **PbR**  **2021 - 2022** |
| **Nombre de la Propuesta:** | | | | **Formación de lectores y escritores** | | | | |
| **Gasto Corriente** | | | | | **Gasto Complementario Municipal** | | **Gasto de Fondo Federal** | | **Periodo** |
| **Programa** | | **Servicio** | | **Campaña** | **Proyecto** | **Monto** | **Proyecto** | **Monto** | **Del: noviembre de 2021**  **Al: septiembre de 2022** |
| **X** | |  | |  | **$100,000.00** | **$100,000.00** |  | **$** |
| **Descripción del Problema** | | | | **Uno de los graves problemas del país –incluido también nuestro municipio- es que no somos uno de lectores y mucho menos de escritores.** | | | | | **Eje**  Elija un elemento.  1 |
| **Objetivo General** | | | | **Fomentar el interés por la lectura y la escritura como elementos principales del pensamiento contemporáneo para la construcción de una cultura por la paz** | | | | | **Estrategia**  **1** |
| **Contribución a la Agenda Gobierno** | | | | **La construcción del tejido social debe de darse a través de la Educación y de la Cultura. No hay otra forma de hacerlo. Las estructuras que la Cultura genera, a su vez, son soporte y son estrategia. Una sociedad bien educada y con estructuras de soporte culturales, al mismo tiempo será una sociedad que construya, respete y promueva la igualdad y la inclusión social.** | | | | | |
| **RTS** | **D** | | **E** |
| **X** |  | | **X** |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Contribución a Políticas Transversales** | Explicar la contribución a política pública transversal | | |
| La lectura y la escritura son elementos centrales en los países desarrollados. Sin estos elementos no hay cultura y no hay educación. Son los insumos para el pensamiento crítico y para desarrollar otras habilidades para la vida, de ahí el interés de este Programa, para que desde los niños y niñas comience a sentarse las bases para una cultura auténtica en estos términos. | | |
| **Actividades a Realizar** | Diseño del programa por Biblioteca, con actividades calendarizadas para su intervención y seguimiento. | | |
| **Indicadores** | **Nombre del Indicador** | **Unidad de Medida** | **Meta Programada** | |
| **Indicador Operativo** | **Porcentaje de Lectores/escritores de la población que acude a las Biblioteca** | **Número de lectores/escritores por Biblioteca** | **10** | |
| **Indicador de Política Transversal** | **Porcentaje de Mujeres, adultos mayores y niños beneficiados** | **Número de mujeres, adultos mayores y niños asistentes a actividades** | **100** | |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Cronograma del año de gestión | | | | | | | | | | | | |
| **Actividades** | 2021 | | | 2022 | | | | | | | | |
| **Octubre** | **Noviembre** | **Diciembre** | **Enero** | **Febrero** | **Marzo** | **Abril** | **Mayo** | **Junio** | **Julio** | **Agosto** | **Septiembre** |
| Diseño del Programa | X |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Presentación de actividades |  | X |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Homologación de criterios y estrategias |  |  | X |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Diseño de campaña de difusión |  |  | X | X |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Inicio de trabajos |  |  |  |  | X | X | X | X | X | X | X | X |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |