**Anexo de Planeación Operativa (Reporte Trimestral)**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Dependencia:** | **DIRECCIÓN DE TURISMO** | **PbR****2021 - 2022** |
| **Nombre de la Propuesta:** | **Festival de Muertos.** |
| **Gasto Corriente** | **Gasto Complementario Municipal** | **Gasto de Fondo Federal** | **Periodo** |
| **Programa** | **Servicio** | **Campaña** | **Proyecto** | **Monto** | **Proyecto** | **Monto** | **Del: octubre de 2021****Al: septiembre de 2022** |
| **X** | **X** |  |  | **$ 1´300,000.00** |  | **$** |
| **Descripción del Problema** | **Contribuir al desarrollo económico y turístico, mejorar el número de visitantes del municipio, a través de eventos, como el tradicional festival de muertos; Así mismo promover la riqueza cultural con el fin de mostrar las virtudes de nuestro destino. Uno de los principales objetivos del Festival es el recuperar los espacios públicos en donde toda la ciudadanía pueda disfrutar del folclor y las tradiciones que ofrece nuestro Municipio.****El festival de Muertos es un evento lleno de actividades culturales siendo las calles del Centro histórico su escenario principal.**  | **Eje** **3** |
| **Objetivo General** | Que el municipio de San Pedro Tlaquepaque cuente con gran posicionamiento en eventos, ferias, exposiciones y congresos turísticos como gran detonador para su visita. Que la Dirección de Turismo aumente su participación tanto en la coordinación y en la co anfitrionía de exposiciones, ferias, eventos y congresos, para aumentar la promoción y afluencia turística. Contribuir al desarrollo económico y turístico del municipio, con un festival, que año con año supera la asistencia de visitantes y que en cada edición toma más fuerza y posicionamiento, contribuyendo a la cultura y turismo. Y generando cada año mayor derrama económica en el sector turístico. | **Estrategia****4.4** |
| **Contribución a la Agenda Gobierno** | **RST: Reforzamiento de la identidad, atención integral al turista.****E: Aulas etnográficas.** |
| **RTS** | **D** | **E** |
| **x** |  | **x** |

|  |  |
| --- | --- |
| **Contribución a Políticas Transversales** | Explicar la contribución a política pública transversal |
| Contribuye a mejorar el tejido social, a la atención integral al ser humano, a la sana convivencia, a fomentar la identidad cultural de nuestro municipio, genera directa e indirectamente empleos que contribuyen a la economía de los ciudadanos. Aporta para mejorar la calidad de vida de los habitantes y contribuye al desarrollo turístico y genera derrama económica. |
| **Actividades a Realizar** | * Programa de teatro
* Elaboración de programa general
* Realización del evento
* Festival de muertos
* Concurso de catrinas
* Concurso de catrinas infantil
* Talleres artesanales
* Concurso de altares
* Altares monumentales
* Concurso de pasarelas de novias
* Desfile inaugural
 |
| **Indicadores**  | **Nombre del Indicador** | **Unidad de Medida** | **Meta Programada** |
| **Indicador Operativo**  | **Porcentaje de afluencia al Festival de Muertos** | **Afluencia Turística**  | **170,000 visitantes** |
| **Indicador de Política Transversal**  |  |  |  |

|  |
| --- |
| Cronograma del año de gestión |
| **Actividades** | 2021 | 2022 |
| **Octubre** | **Noviembre** | **Diciembre** | **Enero** | **Febrero** | **Marzo** | **Abril** | **Mayo** | **Junio** | **Julio** | **Agosto** | **Septiembre** |
| FESTIVAL DE MUERTOS |  | **X** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| PROGRAMA DE TEATRO |  | **X** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| CONCURSO DE CATRINAS |  | **X** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| CONCURSO DE CATRINAS INFANTIL |  | **X** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| TALLERES ARTESANALES |  | **X** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| CONCURSO DE ALTARES |  | **X** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| ALTARES MONUMENTALES |  | **X** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| CONCURSO PASARELA DE NOVIAS |  | **X** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| DESFILE INAUGURAL |  | **X** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |