**Anexo de Planeación Operativa (Reporte Trimestral)**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Dependencia:** | | | | **DEPARTAMENTO DE LA UNIDAD DE INVERSION Y EMPRENDIMIENTO** | | | | | **PbR**  **2021 - 2022** |
| **Nombre de la Propuesta:** | | | | **Expo emprende e innova 2022** | | | | |
| **Gasto Corriente** | | | | | **Gasto Complementario Municipal** | | **Gasto de Fondo Federal** | | **Periodo** |
| **Programa** | | **Servicio** | | **Campaña** | **Proyecto** | **Monto** | **Proyecto** | **Monto** | **1 edición**  **Del: octubre de 2021**  **Al: Julio de 2022** |
| **X** | |  | |  |  | **400,000** |  | **$** |
| **Descripción del Problema** | | | | Falta de vinculación y difusión de apoyos de agentes de los ecosistemas de emprendimiento, innovación, sustentabilidad y tecnológico, que brindan al emprendedor y empresariado.  **No es suficiente**  **Falta más**  **Insuficiente**  **Escasa** | | | | | **Eje**  **3** |
| **Objetivo General** | | | | Generar la vinculación de la ciudadanía con agentes del ecosistema emprendedor, innovador, tecnológico, sustentable y académico a través de cursos, talleres, conferencias y actividades enfocadas en el emprendimiento y fortalecimiento empresarial, estimulando la generación de nuevas oportunidades de desarrollo para ciudadanía y atendiendo los objetivos de desarrollo sostenible.  **Más acercamiento** | | | | | **Estrategia**  **3.4** |
| **Contribución a la Agenda Gobierno** | | | | **Reconstrucción del tejido social a través de los talleres de trabajo en equipo en búsqueda de soluciones con impacto social, emprendimiento y concientización de acciones sostenibles para mejorar las condiciones de vida de los tlaquepaquenses.** | | | | | |
| **RTS** | **D** | | **E** |
| **X** |  | |  |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Contribución a Políticas Transversales** | Explicar la contribución a política pública transversal | | |
| Fomentar la participación de las niñas y mujeres en actividades de emprendimiento, innovación y tecnológicas, a fin de generar nuevos talentos.  Incluir a personas adultas mayores en actividades productivas que generen el autoempleo y la creación de nuevas unidades económicas.  Concientizar a la población participantes en la importancia del cuidado del medio ambiente, el manejo adecuado de los residuos  Fomentar el emprendimiento social entre la población y la intervención directa en las comunidades para la creación de nuevos emprendimiento con impacto social. | | |
| **Actividades a Realizar** | * Creación del comité organizador, integrado por representantes de los tres niveles de Gobierno, Universidades, Asociaciones civiles y Empresariales e iniciativa privada. * Selección y contratación de conferencistas y talleristas. * Selección de actividades interactivas que se mostraran en el evento * Selección de las comunidades a intervenir con talleres itinerantes * Determinación del perfil de Expositores en Stands * Diseño de la campaña de promoción, publicidad y plataforma de registro * Vinculación con universidades, asociaciones con cámaras empresariales, Gobierno Estatal y Federal. * Contratación de los servicios de logística, alimentación, equipos de cómputo, pantallas planas, audio. * Contratación de servicios de cobertura del evento (videos y fotografías) * Realización del evento * Intervención en comunidades con talleres de emprendimiento social itinerante * Retroalimentación del evento * Planeación de la siguiente edición | | |
| **Indicadores** | **Nombre del Indicador** | **Unidad de Medida** | **Meta Programada** | |
| **Indicador Operativo** | Número de personas vinculadas | Vinculaciones | 1000 | |
| **Indicador de Política Transversal** | Vinculación con personas adultas mayores  Vinculación de niñas y mujeres | Vinculaciones  Vinculaciones | 20  500 | |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Cronograma del año de gestión | | | | | | | | | | | | |
| **Actividades** | 2021 | | | 2022 | | | | | | | | |
| **Octubre** | **Noviembre** | **Diciembre** | **Enero** | **Febrero** | **Marzo** | **Abril** | **Mayo** | **Junio** | **Julio** | **Agosto** | **Septiembre** |
| * Creación del comité organizador, integrado por representantes de los tres niveles de Gobierno, Universidades, Asociaciones civiles y Empresariales e iniciativa privada. |  |  |  |  | x |  |  |  |  |  |  |  |
| * Selección y contratación de conferencistas y talleristas. |  |  |  |  | x |  |  |  |  |  |  |  |
| * Selección de actividades interactivas que se mostraran en el evento |  |  |  |  | x |  |  |  |  |  |  |  |
| * Selección de las comunidades a intervenir con talleres itinerantes |  |  |  |  | x |  |  |  |  |  |  |  |
| * Determinación del perfil de Expositores en Stands |  |  |  |  | x |  |  |  |  |  |  |  |
| * Diseño de la campaña de promoción, publicidad y plataforma de registro |  |  |  |  | x | x |  |  |  |  |  |  |
| * Vinculación con universidades, asociaciones con cámaras empresariales, Gobierno Estatal y Federal. |  |  |  |  | x | x |  |  |  |  |  |  |
| * Contratación de los servicios de logística, alimentación, equipos de cómputo, pantallas planas, audio. |  |  |  |  |  | x |  |  |  |  |  |  |
| * Contratación de servicios de cobertura del evento (videos y fotografías) |  |  |  |  |  | x |  |  |  |  |  |  |
| * Intervención en comunidades con talleres de emprendimiento social itinerante |  |  |  |  |  | x | x |  |  |  |  |  |
| * Realización del evento |  |  |  |  |  | x | x |  |  |  |  |  |
| * Retroalimentación del evento |  |  |  |  |  |  | x |  |  |  |  |  |
| Planeación de la siguiente edición |  |  |  |  |  |  |  | x |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |