**Anexo de Planeación Operativa (Reporte Trimestral)**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Dependencia:** | | | | **Dirección General de Comunicación Social y Análisis Estratégicos** | | | | | **PbR**  **2021 - 2022** |
| **Nombre de la Propuesta:** | | | | **Estrategias de comunicación social que promuevan la igualdad sustantiva y la prevención y atención de la violencia contra las mujeres** | | | | |
| **Gasto Corriente** | | | | | **Gasto Complementario Municipal** | | **Gasto de Fondo Federal** | | **Periodo** |
| **Programa** | | **Servicio** | | **Campaña** | **Proyecto** | **Monto** | **Proyecto** | **Monto** | **Del: enero de 2022**  **Al: diciembre de 2022** |
|  | | **X** | |  |  | **$750.000** |  | **$750.000** |
| **Descripción del Problema** | | | | Desde lo concerniente a la declaratoria de “Alerta de Violencia contra las Mujeres” (febrero 2016) a nivel estatal y la segunda declaratoria, decretada desde nivel federal “Alerta de Violencia de Género contra las Mujeres” (noviembre 2018), siendo San Pedro Tlaquepaque uno de los 14 municipios con ambas declaratorias de alerta, se corrobora y refuerza el compromiso municipal en la prevención, atención y acceso de las mujeres a una vida libre de violencias.  Para que las mujeres receptoras de violencia de género puedan iniciar un proceso de apoyo para salir del ciclo de la violencia, deben conocer sus derechos y las unidades de atención especializadas municipales que les pueden atender. De igual forma socializar por medios de comunicación la deconstrucción de estereotipos y roles de género que perpetúan las violencias, así como hacer de su conocimiento programas que apoyen desde el enfoque integrado de género con acciones afirmativas. | | | | | **Eje**  Elija un elemento. |
| **Objetivo General** | | | | Contribuir en la prevención y socialización de la atención a mujeres receptoras de violencia de género. | | | | | **Estrategia**  Elija un elemento. |
|  | | | |  | | | | | |
|  | | | |  | | | | | |
| **Contribución a la Agenda Gobierno** | | | | A través de una campaña permanente en redes sociales de información en la que se difundan las acciones que el municipio realiza para la prevención y atención de la violencia contra las mujeres. En esta campaña se deberá dar a conocer que opciones tienen la ciudadanía para encontrar espacios seguros, información sobre líneas de apoyo, accesos a los servicios que tienen los municipios, mecanismos de alerta, protocolos, etc.  La realización de un programa especial el 25 de noviembre, día internacional de la eliminación de la violencia contra la mujer a través de nuestras redes sociales y medios de comunicación. | | | | | |
| **RTS** | **D** | | **E** |
| **x** |  | | **x** |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Contribución a Políticas Transversales** | Explicar la contribución a política pública transversal | | |
| Para el Gobierno Municipal de San Pedro Tlaquepaque uno de los puntos prioritarios es Transversalizar la  prevención, atención y acceso de las  mujeres a una vida libre de violencias. | | |
| **Actividades a Realizar** | Boletines, publicaciones en redes sociales en facebook y twitter con alcances dirigidos a las personas interesadas, videos, medios de comunicación como son radio y televisión.  La realización de un programa especial el 25 de noviembre, día internacional de la eliminación de la violencia contra la mujer a través de nuestras redes sociales y medios de comunicación. | | |
| **Indicadores** | **Nombre del Indicador** | **Unidad de Medida** | **Meta Programada** | |
| **Indicador Operativo** | Porcentaje de las etapas de campaña que promuevan la igualdad sustantiva y la prevención y atención de la violencia contra las mujeres | Número de etapas | 4 | |
| **Indicador de Política Transversal** | **.** |  |  | |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Cronograma del año de gestión | | | | | | | | | | | | |
| **Actividades** | 2021 | | | 2022 | | | | | | | | |
| **Octubre** | **Noviembre** | **Diciembre** | **Enero** | **Febrero** | **Marzo** | **Abril** | **Mayo** | **Junio** | **Julio** | **Agosto** | **Septiembre** |
| Lleva a cabo distinto productos informativos desde gráficos en redes sociales, cápsulas, videos, entrevistas.  La elaboración de un blog o link que contenga toda la información referente a este tema.  Diseños, planeación. | X | X | X |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Difusión de la campaña, para promover la igualdad sustantiva y la prevención y atención de la violencia contra la mujer a través de nuestras redes sociales y medios de comunicación. |  |  |  | X | X | X | X | X | X | X | X | X |