**Anexo de Planeación Operativa (Reporte Trimestral)**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Dependencia:** | | | | **DIRECCIÓN DE CULTURA** | | | | | **PbR**  **2021 - 2022** |
| **Nombre de la Propuesta:** | | | | **Equipamiento para talleres de formación de artes y oficios** | | | | |
| **Gasto Corriente** | | | | | **Gasto Complementario Municipal** | | **Gasto de Fondo Federal** | | **Periodo** |
| **Programa** | | **Servicio** | | **Campaña** | **Proyecto** | **Monto** | **Proyecto** | **Monto** | **Del: noviembre de 2021**  **Al: septiembre de 2022** |
|  | | **X** | |  | **$100,000.00** | **$100,000.00** |  | **$** |
| **Descripción del Problema** | | | | **Los oficios artesanales y las bellas artes son bienes intangibles de poca demanda en nuestra ciudad. Su fomento y su transmisión –sobre todo de la parte artesanal- se encuentra en peligro de trascender a las generaciones.** | | | | | **Eje**  Elija un elemento.  1 |
| **Objetivo General** | | | | **Equipar los talleres de la Escuela de Artes y Oficios, a fin de ofrecer un mejor servicio en la formación de las artes y los oficios artesanales.** | | | | | **Estrategia**  **1** |
| **Contribución a la Agenda Gobierno** | | | | **La construcción del tejido social debe de darse a través de la Educación y de la Cultura. No hay otra forma de hacerlo. Las estructuras que la Cultura genera, a su vez, son soporte y son estrategia. Una sociedad bien educada y con estructuras de soporte culturales, al mismo tiempo será una sociedad que construya, respete y promueva la igualdad y la inclusión social.** | | | | | |
| **RTS** | **D** | | **E** |
| **X** |  | | **X** |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Contribución a Políticas Transversales** | Explicar la contribución a política pública transversal | | |
| La mayor parte de los usuarios de las Casas de la Cultura y de la Escuela de Artes y Oficios son niños y niñas. Ofrecer una oportunidad para el desarrollo de habilidades es la mejor contribución de este servicio. | | |
| **Actividades a Realizar** | Selección de talleres en los que se invertirá, revisión del estado actual de los instrumentos, cotizaciones. | | |
| **Indicadores** | **Nombre del Indicador** | **Unidad de Medida** | **Meta Programada** | |
| **Indicador Operativo** | **Porcentaje de equipamiento de los Talleres intervenidos de la Escuela de Artes Plásticas** | **Porcentaje de talleres intervenidos** | **5** | |
| **Indicador de Política Transversal** | **Porcentaje de Niños, niñas y adolescentes beneficiados** | **Número de niñas, niños y adolescentes asistentes a actividades** | **500** | |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Cronograma del año de gestión | | | | | | | | | | | | |
| **Actividades** | 2021 | | | 2022 | | | | | | | | |
| **Octubre** | **Noviembre** | **Diciembre** | **Enero** | **Febrero** | **Marzo** | **Abril** | **Mayo** | **Junio** | **Julio** | **Agosto** | **Septiembre** |
| Selección de talleres | X |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Diagnóstico de talleres |  | X |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Relación de instrumentos e insumos |  |  | X |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Cotizaciones |  |  |  | X |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Compras |  |  |  |  | X | X |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |