**Anexo de Planeación Operativa (Reporte Trimestral)**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Dependencia:** | **DEPARTAMENTO DE LA UNIDAD DE INVERSION Y EMPRENDIMIENTO** | **PbR****2021 - 2022** |
| **Nombre de la Propuesta:** | **Emprendimiento Social e Innovación** |
| **Gasto Corriente** | **Gasto Complementario Municipal** | **Gasto de Fondo Federal** | **Periodo** |
| **Programa** | **Servicio** | **Campaña** | **Proyecto** | **Monto** | **Proyecto** | **Monto** | **Del: octubre de 2021****Al: diciembre de 2022** |
|  |  |  |  **X** | **$800,000** |  |  |
| **Descripción del Problema** | Los desafíos diarios desde las desigualdades hasta la pobreza, pasando por el cambio climático, problemas socioeconómicos y culturales falta de una visión con Desarrollo Sostenible, falta de oportunidades justas e igualitarias en la vida de las personas. No podemos separar la pobreza del hambre, ni la educación del empoderamiento de las mujeres, etc. Si entendemos esto, no tardaremos en comprender las necesidades que hay que satisfacer y a su vez estaremos más cerca de alcanzar la Paz, seguridad y el Desarrollo Económico de los Tlaquepaquenses. | **Eje** **3** |
| **Objetivo General** | Sensibilizar y capacitar a la población de San Pedro Tlaquepaque en sus comunidades, a identificar sus problemáticas que puedan generar emprendimientos o creación de nuevas unidades de negocio con impacto social, propiciando la autogestión de la población en la solución de sus necesidades. | **Estrategia****3.4** |
| **Contribución a la Agenda Gobierno** | Reconstrucción del tejido social a través de la implementación de una economía con sentido social e innovación empresarial con impacto social. Emprendimiento e implementación de acciones incluyentes y sostenibles para mejorar las condiciones de vida de los habitantes de este municipio. |
| **RTS** | **D** | **E** |
| **X** |  |  |

|  |  |
| --- | --- |
| **Contribución a Políticas Transversales** | Explicar la contribución a política pública transversal |
| Fomentar la participación de las niñas y mujeres en actividades de emprendimiento, innovación social y tecnológica, a fin de generar nuevos talentos.Incluir a personas adultas mayores en actividades productivas que generen el autoempleo y la creación de nuevas unidades económicas.Concientizar y convocar a la población participante en la importancia del cuidado del medio ambiente, y la generación de emprendimientos sustentables y sostenibles.Promover y fomentar el emprendimiento con impacto social entre la población y la intervención directa en las comunidades  |
| **Actividades a Realizar** | * Promover la economía con sentido social, el corporativismo y propiciar una cultura participativa a través de pláticas y cursos de sensibilización.
* Identificar problemáticas sociales en colonias para la generar políticas públicas.
* Seleccionar las comunidades a intervenir, con apoyo de Políticas Públicas.
* Identificar y contratar la empresa consultora o universidad aliada para la implementación de la metodología de emprendimiento social
* Capacitar a un equipo de la Unidad de Inversión y Emprendimiento como facilitadores y replicadores de la metodología de emprendimiento social comunitario.
* Compra de vehículo o camioneta para atender las participaciones y requerimientos en la implementación y desarrollo de la metodología de los diferentes grupos, de manera simultánea.
* Realizar actividades interactivas de emprendimiento social en colonias, escuelas y eventos.
* Selección de las comunidades a intervenir con talleres itinerantes.
* Promover proyectos sostenibles y de energías alternativas
* Impulsar a los jóvenes en emprendimiento social que les permita avanzar en su futuro independientemente de su género.
* Fomentar las infraestructuras sostenibles con recursos eficientes y tecnologías respetuosas con el medio ambiente.
* Definir y apoyar el desarrollo de espacios para contribuir a crear comunidades más robustas, más saludables, más felices y para lograr una sociedad inclusiva.
* Vinculación con universidades, asociaciones, con cámaras empresariales, Gobierno Estatal y Federal.
* Intervención en comunidades con talleres de emprendimiento social itinerante
* Generación de ideas de negocios con impacto social en las colonias intervenidas.
* Seguimiento al desarrollo del plan de negocios de los emprendimientos sociales generados.
* Generar red de replicadores comunitarios de la metodología de emprendimiento social y economía social colaborativa aprendidas.
* Exposición de los mejores proyectos.
 |
| **Indicadores**  | **Nombre del Indicador** | **Unidad de Medida** | **Meta Programada** |
| **Indicador Operativo**  | **Atenciones** | **Atenciones** |  **100** |
| **Indicador de Política Transversal**  | **Atenciones** | **Atenciones** | **40** |

|  |
| --- |
| Cronograma del año de gestión |
| **Actividades** | 2021 | 2022 |
| **Octubre** | **Noviembre** | **Diciembre** | **Enero** | **Febrero** | **Marzo** | **Abril** | **Mayo** | **Junio** | **Julio** | **Agosto** | **Septiembre** |
| * Promover la economía con sentido social, el corporativismo y propiciar una cultura participativa a través de pláticas y cursos de sensibilización.
 | **X** | **X** | **X** | **X** | **X** | **X** | **X** | **X** | **X** | **X** | **X** | **X** |
| * Identificar problemáticas sociales en colonias para la generar políticas públicas.
 |  |  |  | **X** |  |  |  | **X** |  |  |  | **X** |
| * Capacitar a un equipo de la Unidad de Inversión y Emprendimiento como facilitadores y replicadores de la metodología de emprendimiento social comunitario.
 |  |  |  |  | **X** | **X** | **X** | **X** | **X** | **X** | **X** |  |
| * Compra de vehículo o camioneta para atender las participaciones y requerimientos en la implementación y desarrollo de la metodología de los diferentes grupos, de manera simultánea.
 |  |  |  |  | **X** | **X** |  |  |  |  |  |  |
| * Seleccionar las comunidades a intervenir, con apoyo de Políticas Públicas.
 |  |  | **X** |  | **X** |  | **X** |  | **X** |  |  | **X** |
| * Identificar y contratar la universidad aliada para la implementación de la metodología de emprendimiento social
 |  | **X** | **X** | **X** | **X** | **X** | **X** | **X** | **X** | **X** | **X** | **X** |
| * Realizar actividades interactivas de emprendimiento social en colonias, escuelas y eventos.
 |  |  |  | **X** | **X** | **X** | **X** | **X** | **X** | **X** | **X** | **X** |
| * Selección de las comunidades a intervenir con talleres itinerantes.
 |  |  | **X** | **X** | **X** | **X** |  |  | **X** |  |  | **X** |
| * Promover proyectos sostenibles y de energías alternativas
 |  |  |  | **X** | **X** | **X** | **X** | **X** | **X** | **X** | **X** | **X** |
| * Impulsar a los jóvenes en emprendimiento social que les permita avanzar en su futuro independientemente de su género.
 |  |  |  | **X** | **X** | **X** | **X** | **X** | **X** | **X** | **X** | **X** |
| * Fomentar las infraestructuras sostenibles con recursos eficientes y tecnologías respetuosas con el medio ambiente.
 |  |  |  | **X** | **X** | **X** | **X** | **X** | **X** | **X** | **X** | **X** |
| * Definir y apoyar el desarrollo de espacios para contribuir a crear comunidades más robustas, más saludables, más felices y para lograr una sociedad inclusiva.
 |  |  |  |  |  | **X** |  |  |  |  |  | **X** |
| * Vinculación con universidades, asociaciones, con cámaras empresariales, Gobierno Estatal y Federal.
 | **X** | **X** | **X** | **X** | **X** | **X** | **X** | **X** | **X** | **X** | **X** | **X** |
| * Intervención en comunidades con charlas de sensibilización o con talleres de emprendimiento social itinerante
 |  |  |  |  | **X** |  |  | **X** |  |  | **X** |  |
| * Generación de ideas de negocios con impacto social en las colonias intervenidas.
 |  |  |  |  | **X** |  |  | **X** |  |  | **X** |  |
| * Seguimiento al desarrollo del plan de negocios de los emprendimientos sociales generados.
 |  | **X** | **X** | **X** | **X** | **X** | **X** | **X** | **X** | **X** | **X** | **X** |
| * Generar red de replicadores comunitarios de la metodología de emprendimiento social y economía social colaborativa aprendidas.
 |  |  |  |  | **X** |  |  | **X** |  |  | **X** |  |
| * Exposición de los mejores proyectos.
 |  |  |  |  |  |  |  | **x** |  | **x** |  | **x** |