**Anexo de Planeación Operativa (Reporte Trimestral)**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Dependencia:** | Departamento de Salud Animal | **PbR****2021 - 2022** |
| **Nombre de la Propuesta:** | Campaña de Vacunación antirrábica |
| **Gasto Corriente** | **Gasto Complementario Municipal** | **Gasto de Fondo Federal** | **Periodo** |
| **Programa** | **Servicio** | **Campaña** | **Proyecto** | **Monto** | **Proyecto** | **Monto** | **Del: octubre de 2021****Al: septiembre de 2022** |
|  |  | **x** |  | **$** |  | **$** |
| **Descripción del Problema** | La rabia representa un problema para la salud pública ya que es una enfermedad viral zoonótica, es decir que se transmite de animales a humanos, siendo el perro el principal transmisor. La vacunación masiva de animales domésticos es el método por elección más eficaz y rentable para el control de dicha enfermedad, tanto en animales como en seres humanos. | **Eje** **2** |
| **Objetivo General** | Prevenir la transmisión y propagación del virus rábico, mediante la vacunación de perros y gatos. | **Estrategia****2.1** |
| **Contribución a la Agenda Gobierno** | El tener una buena salud animal municipal contribuye a incrementar la salud pública y a su vez esto ayuda a la reconstrucción del tejido social puesto que animales y personas se mantienen sanos. |
| **RTS** | **D** | **E** |
| **x** |  |  |

|  |  |
| --- | --- |
| **Contribución a Políticas Transversales** | Explicar la contribución a política pública transversal |
| Personas adultas mayores: existen muchos adultos mayores que tienen animales de compañía (perros y gatos) sin embargo para algunos es difícil llevarlos al veterinario a vacunar, el llevar la campaña de vacunación a su colonia les facilita el no tener que trasladarse grandes distancias para la atención de sus mascotas, además que al ser gratuita se facilita la atención a sus mascotas.Seguridad humana: La salud animal va ligada directamente con la salud pública. Al asegurarla se contribuye directamente a la seguridad humana. |
| **Actividades a Realizar** | Coordinar la logística y difusión de las campañas de medicina preventiva con las localidades beneficiadas, así como con el departamento de comunicación social y participación ciudadana para alcanzar el mayor número de perros y gatos inmunizados. Vacunación y registro de los animales vacunados.  |
| **Indicadores**  | **Nombre del Indicador** | **Unidad de Medida** | **Meta Programada** |
| **Indicador Operativo**  | Porcentaje de Vacunas antirrábicas aplicadas  | Número de dosis aplicadas a animales de compañía. | 3000 dosis aplicadas. |
| **Indicador de Política Transversal**  | Vacunas aplicadas a mascotas de adultos mayores | Número de dosis aplicadas a mascotas de adultos mayores. | 300 dosis aplicadas. |

|  |
| --- |
| Cronograma del año de gestión |
| **Actividades** | 2021 | 2022 |
| **Octubre** | **Noviembre** | **Diciembre** | **Enero** | **Febrero** | **Marzo** | **Abril** | **Mayo** | **Junio** | **Julio** | **Agosto** | **Septiembre** |
| Coordinación con secretaría de salud para la entrega de biológicos que serán aplicados | x | x |  |  | x | x |  |  | x | X |  |  |
| Coordinación con las delegaciones y colonias para la programación de la campaña | x | x | x | x | x | x | x | x | x | x | x | X |
| En coordinación con comunicación social, las delegaciones y servicios públicos publicar las fechas de campaña para cada delegación y hacer promoción de las mismas | x | x | x | x | x | x | x | x | x | x | x | X |
| Vacunación de perros y gatos | x | x | x | x | x | x | x | x | x | x | x | X |
| Registro de animales vacunados  | x | x | x | x | x | x | x | x | x | x | x | X |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |