**Anexo de Planeación Operativa (Reporte Trimestral)**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Dependencia:** | **DIRECCIÓN DE RECURSOS HUMANOS** | **PbR****2021 - 2022** |
| **Nombre de la Propuesta:** | **ALFABETIZACIÓN AL PERSONAL DEL GOBIERNO MUNICIPAL** |
| **Gasto Corriente** | **Gasto Complementario Municipal** | **Gasto de Fondo Federal** | **Periodo** |
| **Programa** | **Servicio** | **Campaña** | **Proyecto** | **Monto** | **Proyecto** | **Monto** | **De: enero de 2022****A: septiembre de 2022** |
|  |  | **X** |  | **$** |  | **$** |
| **Descripción del Problema** | Se identifica un alto porcentaje del personal operativo de la Coordinación General de Servicios Públicos Municipales del Gobierno de San Pedro Tlaquepaque con educación básica nula o trunca. | **Eje** **7** |
| **Objetivo General** | Alfabetizar al 80% de la población que no cuenta con educación básica. | **Estrategia****7.2** |
| **Contribución a la Agenda Gobierno** | Concurrir en la Educación a través del desarrollo individual del personal operativo de la Coordinación General de Servicios Públicos Municipales del Gobierno de San Pedro Tlaquepaque, para incidir de manera participativa en su entorno social; asimismo, fortalecerá sus conocimientos y habilidades para una mayor conciencia en el ejercicio de sus derechos y deberes, contribuyendo así a la reconstrucción del tejido social.  |
| **RTS** | **D** | **E** |
| **X** |  | **X** |

|  |  |
| --- | --- |
| **Contribución a Políticas Transversales** | Explicar la contribución a política pública transversal |
| 1. Al dar acceso a las mujeres a la educación básica se amplían sus posibilidades para defender sus derechos, reduciendo así la brecha de desigualdad.2. La inclusión de este grupo de población se ejerce al facilitar el acceso a la educación básica, mitigando con ello la situación de vulnerabilidad en la que se encuentran.  |
| **Actividades a Realizar** | * Levantar un censo para identificar quienes carecen o no han concluido su educación básica.
* Generación de convenios de colaboración con IEEA (Instituto Estatal para la Educación de los Adultos).
* Establecer acuerdos con las dependencias involucradas para garantizar el inicio, desarrollo y conclusión de la campaña.
 |
| **Indicadores**  | **Nombre del Indicador** | **Unidad de Medida** | **Meta Programada** |
| **Indicador Operativo**  | **Porcentaje de personal capacitado mediante la campaña de Alfabetización al personal del Gobierno Municipal que obtienen certificados de educación básica** | **Número de empleados con certificado obtenido** | **80 %**  |
| **Indicador de Política Transversal**  | **Personas adultas mayores y mujeres que obtienen certificados de educación básica.** | **Certificados obtenidos** | **80 % del total de la población que no cuenta con certificados de educación básica (primaria y secundaria)** |

|  |
| --- |
| Cronograma del año de gestión |
| **Actividades** | 2021 | 2022 |
| **Octubre** | **Noviembre** | **Diciembre** | **Enero** | **Febrero** | **Marzo** | **Abril** | **Mayo** | **Junio** | **Julio** | **Agosto** | **Septiembre** |
| Levantar un censo para identificar quienes carecen o no han concluido su educación básica. | X | X |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Generación de convenios de colaboración con IEEA (Instituto Estatal para la Educación de los Adultos). |  |  |  | X |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Establecer acuerdos con las dependencias involucradas para garantizar el inicio, desarrollo y conclusión de la campaña. |  |  |  | X |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Ejecución de campaña de alfabetización |  |  |  |  | X | X | X | X | X | X | X | X |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |