**Anexo de Planeación Operativa**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Dependencia:** | Dirección de Atención a la Violencia de Género | **PbR****2021 - 2022** |
| **Nombre de la Propuesta:** | Adquisición de dispositivos de geolocalización para mujeres en situación de violencia |
| **Gasto Corriente** | **Gasto Complementario Municipal** | **Gasto de Fondo Federal** | **Periodo** |
| **Programa** | **Servicio** | **Campaña** | **Proyecto** | **Monto** | **Proyecto** | **Monto** | **Del: octubre de 2021****Al: septiembre de 2022** |
|  |  |  | **x** | **$** |  | **$** |
| **Descripción del Problema** | El 74.1% de las mujeres en Jalisco ha sufrido algún tipo o modalidad de violencia a lo largo de sus vidas (de acuerdo con la alerta de violencia de género, 2021); las cuales se han expresado todas las formas de abuso de poder, que se desarrollan en el contexto de las relaciones familiares y que ocasionan diversos niveles de daño a las víctimas de esos abusos.Aún, contando con Órdenes de Protección, muchas de ellas siguen en latente riesgo ante nuevos hechos de violencia; para ello, es fundamental contar con herramientas para su protección, como son los aparatos de geolocalización; de manera que se pueda generar una respuesta más eficiente y oportuna de la comisaría municipal. | **Eje** **5** |
| **Objetivo General** | Reforzar la calidad en la atención que se brinda a las mujeres víctimas de violencia familiar y de género; procurando salvaguardar el derecho de vivir una vida libre de violencia. | **Estrategia****5.7** |
| **Contribución a la Agenda Gobierno** | Atender de manera eficiente y eficaz, los casos de violencia en razón de género en el municipio; al contar con más y mejores herramientas que optimicen el trabajo del equipo multidisciplinario de la Unidad de Atención a la Violencia de Género, para cubrir de la mejor manera la atención que se brinda a las usuarias. |
| **RTS** | **D** | **E** |
| **x** |  |  |

|  |  |
| --- | --- |
| **Contribución a Políticas Transversales** | Explicar la contribución a política pública transversal |
| Trabajando en conjunto con:Cabina de radio y el equipo operativo de la comisaría municipal, quienes dan respuesta inmediata a las alertas emitidas por los aparatos de geolocalización.Centro de Justicia para la Mujer y en su caso Juzgados Municipales y/o Sindicatura, quienes emiten la Orden De Protección, de la cual se puede derivar el servicio de otorgar Pulso de Vida.Instituto Municipal de la Mujeres, al contar con herramientas para el seguimiento a los casos que de esta institución se puedan derivar a la UVI.Apegados a la ley de acceso a las mujeres a vivir una vida libre de violencia.  |
| **Actividades a Realizar** | Un estudio del impacto de los aparatos de geolocalización en la atención a los casos en el municipio hasta el momento actual; generando una base de datos única y actualizada.Evaluación y en su caso, modificación del test de valoración de riesgo (así como formatos de expediente), para optimizar el proceso de otorgamiento y seguimiento por usuaria.Evaluación del servicio con la compañía actual (report now), tomando en cuenta la calidad de los apartaos, como de la plataforma para gestionar las mejoras necesarias en caso de ser necesario; gestión de la suficiencia y compra de los aparatos, estas actividades, en coordinación con el área de administrativo de la comisaría. Una vez adquiridos, realizar la vinculación entre cabina de radio, la empresa y la UVI, de manera que estén listos para su uso al momento de ser requeridos. |
| **Indicadores**  | **Nombre del Indicador** | **Unidad de Medida** | **Meta Programada** |
| **Indicador Operativo**  | Porcentaje de avance en las etapas de gestión para la adquisición de los “pulsos de vida". | Número de etapa de avance para la gestión y adquisición.  | 5 |
| **Indicador de Política Transversal**  | Avance en la gestión y adquisición de los aparatos. | Total de “pulsos de vida” adquiridos, funcionando y activos en base de datos. | 150 |

|  |
| --- |
| Cronograma del año de gestión |
| **Actividades** | 2021 | 2022 |
| **Octubre** | **Noviembre** | **Diciembre** | **Enero** | **Febrero** | **Marzo** | **Abril** | **Mayo** | **Junio** | **Julio** | **Agosto** | **Septiembre** |
| Evaluación del servicio actual con la empresa *report now.*  |  |  |  | X |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Gestión de solvencia y autorización de la compra (con administrativo etc.) |  |  |  |  | X | X |  |  |  |  |  |  |
| Seguimiento y acompañamiento durante la compra. |  |  |  | X | X | X |  |  |  |  |  |  |
| Recepción de los dispositivos, vinculación con cabina, repost now y actualización de la base de datos. |  |  |  |  |  |  | X |  |  |  |  |  |
| Monitoreo y comunicación de seguimiento con la empresa. |  |  |  |  |  |  | X | X | X | X | X | X |
| Presentación de informe |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | X |