**Anexo de Planeación Operativa (Reporte Trimestral)**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Dependencia:** | | | | Dirección de Agua Potable y Alcantarillado | | | | | **PbR**  **2021 - 2022** |
| **Nombre de la Propuesta:** | | | | Cultura del Agua | | | | |
| **Gasto Corriente** | | | | | **Gasto Complementario Municipal** | | **Gasto de Fondo Federal** | | **Periodo** |
| **Programa** | | **Servicio** | | **Campaña** | **Proyecto** | **Monto** | **Proyecto** | **Monto** | **Del: octubre de 2021**  **Al: diciembre de 2022** |
| **X** | |  | |  | **X** | **$400.000** |  | **$400.000** |
| **Descripción del Problema** | | | | La falta de pago del agua por parte de los ciudadanos tomando en cuenta que es su obligación como ciudadano de este municipio de San Pedro Tlaquepaque, además de la falta de cuidado del mismo recurso. | | | | | **Eje**  **4** |
| **Objetivo General** | | | | Implementar estrategias lúdicas y educativas para que los ciudadanos de San Pedro Tlaquepaque para valoren el recurso natural más importante y necesario para la vida y de esa manera conozcan las acciones que realiza el municipio para que llegue el agua limpia y fácil a sus hogares, siendo así conscientes de que tiene que pagar el servicio a tiempo y satisfactoriamente dejando así beneficiados a ellos y al municipio. | | | | | **Estrategia**  **4.2** |
| **Contribución a la Agenda Gobierno** | | | | Informar y concientizar a los ciudadanos y ciudadanas respecto al cuidado y pago del vital líquido. | | | | | |
| **RTS** | **D** | | **E** |
| **x** |  | |  |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Contribución a Políticas Transversales** | Explicar la contribución a política pública transversal | | |
| Se brindaran pláticas informativas, talleres lúdicos, capacitaciones, teatro guiñol, conferencias, dirigido principalmente a niñas, niños, adolescentes, jóvenes, estudiantes de las instituciones tanto de gobierno como particulares que se encuentran dentro de este municipio, instituciones municipales, como DIF, instituto de las mujeres, etc. Implementando estrategias para lograr una conciencia ambiental a través del cuidado del agua, y así mismo el pronto pago.  En adultos mayores se pretende retomar actividades de antaño para la captación y reúso del agua para ahorrar el recurso de la mejor manera y así tener una mejor calidad de vida.  En cuanto al cambio climático, tener en cuenta que el agua es un recurso natural básico para la vida del ser humano y trabajar en la capacitación e información del cuidado de la misma, ya que es un líquido sumamente especial de cuidado ya que contaminado puede dañar nuestra salud y así mismo acabaría con la vida de los seres vivos. | | |
| **Actividades a Realizar** | Talleres  Capacitaciones  Platicas  Visitas de inspección | | |
| **Indicadores** | **Nombre del Indicador** | **Unidad de Medida** | **Meta Programada** | |
| **Indicador Operativo** | Porcentaje de personas capacitadas en temas del cuidado del agua | Número de personas capacitadas | 15,000 | |
| **Indicador de Política Transversal** | Escuelas y Comunidades | Niñas, Niños  Adultos Mujeres  Adultos Hombres | Niñas 7000  Niños 5000  Mujeres Adultas 2200  Hombres Adultos 800 | |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Cronograma del año de gestión | | | | | | | | | | | | |
| **Actividades** | 2021 | | | 2022 | | | | | | | | |
| **Octubre** | **Noviembre** | **Diciembre** | **Enero** | **Febrero** | **Marzo** | **Abril** | **Mayo** | **Junio** | **Julio** | **Agosto** | **Septiembre** |
| ESCUELAS ATENDIDAS | - | 2 | 2 | 10 | 10 | 10 | - | 9 | - | - | 3 | 10 |
| COLONIAS | - | 2 | 2 | 10 | 10 | 10 | 3 | 10 | 3 | 3 | 3 | 10 |
| CAPACITACIONES | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |