**Anexo de Planeación Operativa (Reporte Trimestral)**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Dependencia:** | | | | **PROMOCIÓN LABORAL** | | | | | **PbR**  **2021 - 2022** |
| **Nombre de la Propuesta:** | | | | **Servicio de Promoción Laboral** | | | | |
| **Gasto Corriente** | | | | | **Gasto Complementario Municipal** | | **Gasto de Fondo Federal** | | **Periodo** |
| **Programa** | | **Servicio** | | **Campaña** | **Proyecto** | **Monto** | **Proyecto** | **Monto** | **Del: octubre de 2021**  **Al: septiembre de 2022** |
|  | | **X** | |  | **X** | **$ 60,000.00** |  | **$** |
| **Descripción del Problema** | | | | De acuerdo con datos del INEGI 2010 la población Económicamente Activa en San Pedro Tlaquepaque era de 260,038 personas, lo que representaba el 42.76% de la población, de las cuales 249,592 estaban ocupadas y, 10,446 personas estaban desocupadas. Por lo tanto, es necesario generar redes de apoyo orientadas a promover la inserción laboral. | | | | | **Eje**  **3** |
| **Objetivo General** | | | | Vincular a 2,000 buscadores de empleo con el sector empresarial. | | | | | **Estrategia**  **3.4** |
| **Contribución a la Agenda Gobierno** | | | | Intervención | | | | | |
| **RTS** | **D** | | **E** |
| **X** |  | |  |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Contribución a Políticas Transversales** | Explicar la contribución a política pública transversal | | |
| Buscamos incorporar empresas, que oferten puestos vacantes para personas adultas mayores y personas con discapacidad. | | |
| **Actividades a Realizar** | 1. Promocionar los servicios del departamento de Promoción Laboral  2. Capacitación de los Promotores de Empleo  3. Establecer contacto con empresas para ofrecer el servicios de Promoción Laboral  4. Recepción de registros de empresas para promoción de vacantes  5. Recepción de vacantes  6. Publicación de vacantes  7. Recepción y atención de buscadores de empleo  8. Captura de datos del buscador de empleo  9. Búsqueda de vacantes de acuerdo a perfil del buscador de empleo  10. Concertar cita al buscador de empleo con empresa ofertante  11. Actualización de cartera de vacantes a través de llamada telefónico o vía correo electrónico  12. Calendarizar caravanas o ferias de empleo  13. Oficios de solicitud de espacio, mobiliario, etc.  14. Diseño de publicidad y formatos  15. Impresión de publicidad y formatos  16. Invitación a empresas a caravanas o ferias de empleo  17. Difusión de evento en medios de comunicación | | |
| **Indicadores** | **Nombre del Indicador** | **Unidad de Medida** | **Meta Programada** | |
| **Indicador Operativo** | Ciudadanos atendidos | Personas atendidas | 2,000 | |
| **Indicador de Política Transversal** | Oportunidades de empleo para personas con discapacidad y adultos mayores | Oportunidades de empleo ofertadas | 30 | |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Cronograma del año de gestión | | | | | | | | | | | | |
| **Actividades** | 2021 | | | 2022 | | | | | | | | |
| **Octubre** | **Noviembre** | **Diciembre** | **Enero** | **Febrero** | **Marzo** | **Abril** | **Mayo** | **Junio** | **Julio** | **Agosto** | **Septiembre** |
| 1. Promocionar los servicios del departamento de Promoción Laboral | x | x | x | x | x | x | x | x | x | x | x | x |
| 2. Capacitación de los Promotores de Empleo | x |  |  | x |  |  | x |  |  | x |  |  |
| 3. Establecer contacto con empresas para ofrecer el servicios de Promoción Laboral | x | x | x | x | x | x | x | x | x | x | x | x |
| 4. Recepción de registros de empresas para promoción de vacantes | x | x | x | x | x | x | x | x | x | x | x | x |
| 5. Recepción de vacantes | x | x | x | x | x | x | x | x | x | x | x | x |
| 6. Publicación de vacantes | x | x | x | x | x | x | x | x | x | x | x | x |
| 7. Recepción y atención de buscadores de empleo | x | x | x | x | x | x | x | x | x | x | x | x |
| 8. Captura de datos del buscador de empleo | x | x | x | x | x | x | x | x | x | x | x | x |
| 9. Búsqueda de vacantes de acuerdo a perfil del buscador de empleo | x | x | x | x | x | x | x | x | x | x | x | x |
| 10. Concertar cita al buscador de empleo con empresa ofertante | x | x | x | x | x | x | x | x | x | x | X | x |
| 11. Actualización de cartera de vacantes a través de llamada telefónico o vía correo electrónico | x | x | x | x | x | x | x | x | x | x | x | x |
| 12. Calendarizar caravanas o ferias de empleo | x |  | x |  | x |  | x |  | x |  | x |  |
| 13. Oficios de solicitud de espacio, mobiliario, etc. | x | x | x | x | x | x | x | x | x | x | x | x |
| 14. Diseño de publicidad y formatos | x | x | x | x | x | x | x | x | x | x | x | x |
| 15. Impresión de publicidad y formatos | x | x | x | x | x | x | x | x | x | x | x | x |
| 16. Invitación a empresas a caravanas o ferias de empleo | x | x | x | x | x | x | x | x | x | x | x | x |
| 17. Difusión de evento en medios de comunicación | x | x | x | x | x | x | x | x | x | x | x | x |