**Anexo de Planeación Operativa (Reporte Trimestral)**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Dependencia:** | | | | **Dirección General de Comunicación Social y Análisis Estratégicos** | | | | | **PbR**  **2021 - 2022** |
| **Nombre de la Propuesta:** | | | | **Seguimiento a reportes en medios de comunicación** | | | | |
| **Gasto Corriente** | | | | | **Gasto Complementario Municipal** | | **Gasto de Fondo Federal** | | **Periodo** |
| **Programa** | | **Servicio** | | **Campaña** | **Proyecto** | **Monto** | **Proyecto** | **Monto** | **Del: Fecha**  **Al: Fecha** |
|  | | **X** | |  |  | **$0.0** |  | **$0.0** |
| **Descripción del Problema** | | | | Tenemos reportes ciudadanos en medios de comunicación, los cuales generan que nos saquen notas negativas en los diferentes medios de comunicación. | | | | | **Eje**  Elija un elemento. |
| **Objetivo General** | | | | Se implementó en este mes de octubre.  Un plan estratégico para dar seguimiento a los reportes ciudadanos que nos hacen en los diferentes medios de comunicación, dando respuesta en conjunto con las dependencias a la brevedad, se da cobertura para contar con grabaciones, fotos y videos para la verificación del cumplimiento al reporte solicitado, informando al medio del seguimiento.  Y así poder solicitar replica a los medios de comunicación que generaron el reporte, para contra restar alguna situación negativa que se hubiese generado. | | | | | **Estrategia**  Elija un elemento. |
| **Contribución a la Agenda Gobierno** | | | | **Difundir las acciones y dar a conocer el trabajo de cada una de las dependencias para mejorar la calidad de vida de los Tlaqupaquences** | | | | | |
| **RTS** | **D** | | **E** |
| **x** |  | | **x** |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Contribución a Políticas Transversales** | Explicar la contribución a política pública transversal | | |
| Para el Gobierno Municipal de San Pedro Tlaquepaque uno de los puntos prioritarios son los adultos mayores, por ello la importancia de dar difusión a los programas y campañas en beneficio de este sector. | | |
| **Actividades a Realizar** | Boletines, publicaciones en redes sociales de los diferentes programas sociales, acciones, apoyos de las dependencias del Gobierno, videos, Esto en facebook y twitter con alcances dirigidos a las personas interesadas. | | |
| **Indicadores** | **Nombre del Indicador** | **Unidad de Medida** | **Meta Programada** | |
| **Indicador Operativo** | PROGRAMA DE CADENAS DE COMUNICACIÓN Y DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA CON EL ADULTO MAYOR | **Alcances** | **100, 000 mil**  **alcances** | |
| **Indicador de Política Transversal** | **Que mediante la difusión, boletines, publicaciones, acciones y apoyos.**  **Las personas adultas mayores se enteren de las diferentes actividades y programas que se generan para este sector.** |  |  | |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Cronograma del año de gestión | | | | | | | | | | | | |
| **Actividades** | 2021 | | | 2022 | | | | | | | | |
| **Octubre** | **Noviembre** | **Diciembre** | **Enero** | **Febrero** | **Marzo** | **Abril** | **Mayo** | **Junio** | **Julio** | **Agosto** | **Septiembre** |
| Implementación de seguimiento a reportes.  Se implementó  Un plan estratégico para dar seguimiento a los reportes ciudadanos que nos hacen en los diferentes medios de comunicación, dando respuesta en conjunto con las dependencias a la brevedad, se da cobertura para contar con grabaciones, fotos y videos para la verificación del cumplimiento al reporte solicitado, informando al medio del seguimiento. | X | X | X | X | X | X | X | X | X | X | X | X |
| **Diseño** de campaña predial con Tesorería.  Programación de fechas para campaña; selección de material, diseño gráfico y audio visual. |  | X |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Contratación de medios de comunicación para la difusión del contenido en TV, Radio, Prensa y Publicidad a través de internet. | X | X | X | X | X | X | X | X | X | X | X | X |
| Difusión de eventos culturales, deportivos, políticos y de seguridad. Se reforzaron temas que benefician directamente a los ciudadanos y que por la pandemia se habían detenido. | X | X | X | X | X | X | X | X | X | X | X | X |
| Cobertura y difusión a Sesiones de Cabildo.  Transmisión de sesiones de cabildo de manera habitual | X | X | X | X | X | X | X | X | X | X | X | X |
| Cobertura y difusión de recorridos del Concejal Presidente (así como a quien en su momento lo supla), a colonias e inauguración de obras. Se ha dará seguimiento a los recorridos de las colonias, diferentes obras y proyectos. | X | X | X | X | X | X | X | X | X | X | x | x |
| Reportes mensuales de monitoreo.  El área de monitoreo continuará entregando un reporte mensual de las notas en las que se menciona al municipio y/o a su titular, mismo que acompaña de un análisis cualitativo de las notas. Además de la entrega diaria de la síntesis informativa a primera hora. | X | X | X | X | X | X | X | X | X | X | X | X |
| Entrega y validación del material audiovisual para difusión. |  | X |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Esta área realiza mensualmente un balance de reportes atendidos a través de redes, en dicho reporte se incluyen las interacciones con la ciudadanía, así como la cantidad de respuestas dadas por ese medio. Hay un promedio de 400 interacciones mensuales, dando respuesta al 97 %. | X | X | X | X | X | X | X | X | X | X | X | X |
| Difusión en **redes sociales** de la campaña de prevención de DENGUE. | X | X | X | X | X | X | X | X | X | X | X | X |
| Se continuará con la difusión en redes sociales, la campaña del (PAC METRO). (Campaña en apoyo a la Dirección de Medio ambiente). | X | X | X | X | X | X | X | X | X | X | X | X |
| Difusión de campaña de prevención, operativo invernal.  En noviembre, se dará difusión de campaña de prevención del operativo invernal junto con las dependencias involucradas, en los diferentes medios de comunicación. (Se realiza rueda de prensa).  Se continúa con la difusión los meses diciembre y enero. |  | X | X | X |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Difusión de información referente al empoderamiento de las personas mayores, para complementar la campaña del DIF. Ciudades Amigables. | X | X | X | X | X | X | X | X | X | X | X | X |
| Difusión permanente en redes sociales de campaña de Descacharrización. | X | X | X | X | X | X | X | X | X | X | X | X |
| Acciones de otras dependencias como: Día de muertos, cáncer de mama, eliminación de la violencia contra la mujer, recomendaciones seguridad vial y en el hogar, recicla tu arbolito, te queremos con chamba, salud animal y vacunación y esterilización animal, salud mental, separación de residuos, el acoso se denuncia, cuidando el agua y servicio de pipas gratuito, programa empleo en tu colonia etc. | X | X | X | X | X | X | X | X | X | X | X | X |
| Diseños a solicitud  Logos, campañas, publicidad impresa, trípticos, volantes, lonas, mamparas, banners, reconocimientos, así como publicidad digital creación de postales e imágenes para la página web institucional; además posicionamos y proyectamos la identidad gráfica gubernamental. | X | X | X | X | X | X | X | X | X | X | X | X |
| Programación de Campañas 2022  calendario de campañas 2022 (campaña predial, campaña estiaje, campaña lluvias, informe de gobierno)  En este mes se realiza una planeación de las campañas para la difusión en los diferentes medios de comunicación. |  | x |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Medios de comunicación, producciones, Redes Sociales y monitoreo. |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Acciones de Gobierno  Programas  Sociales y obra publica | X | X | X | X | X | X | X | X | X | X | X | X |
| Campañas prevención  Incendios/estiaje |  |  |  |  |  | x | x | x |  |  |  |  |
| Campañas prevención  Covid |  |  | x | x | x | x | x | x | x | x | x | x |
| Campañas prevención  Dengue |  |  |  |  |  |  | x | x |  |  |  |  |
| Campañas prevención  Lluvias |  |  |  |  |  |  | x | x |  |  |  |  |
| Campaña prevención  Predial |  |  | x | x |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Informe de gobierno |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | x |
| Campaña  Día de muertos |  | x |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Campaña  Judea |  |  |  |  |  |  | x |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |