**Anexo de Planeación Operativa (Reporte Trimestral)**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Dependencia:** | **DIRECCION DE FOMENTO ARTESANAL** | **PbR****2021 - 2022** |
| **Nombre de la Propuesta:** | **Galería Casa del Artesano** |
| **Gasto Corriente** | **Gasto Complementario Municipal** | **Gasto de Fondo Federal** | **Periodo** |
| **Programa** | **Servicio** | **Campaña** | **Proyecto** | **Monto** | **Proyecto** | **Monto** | **Del: de octubre de 2021****Al:11 de octubre de 2022** |
| **x** |  |  | **GALERIA CASA DEL ARTESANO** | **$ 300,000.00** |  | **$** |
| **Descripción del Problema** | REMODELACIÓN DE LAS INSTALACIONES Y FALTA DE MOBILIARIO ADECUADO PARA UNA BUENA EXHIBICIÓN DE LAS ARTESANÍAS, PARA PODER OTORGAR UN SERVICIO DE CALIDAD Y CON ELLO OBTENER BUENAS VENTAS PARA LOS ARTESANOS.  | **Eje** Elija un elemento. |
| **Objetivo General** | PROMOVER, FOMENTAR E IMPULSAR EL DESARROLLO DEL SECTOR ARTESANAL EN EL MUNICIPIO A TRAVÉS DE LA EXHIBICIÓN Y VENTA DE LOS PRODUCTOS ARTESANALES. | **Estrategia****1.1** |
| **Contribución a la Agenda Gobierno** |  |
| **RTS** | **D** | **E** |
| **X** |  |  |

|  |  |
| --- | --- |
| **Contribución a Políticas Transversales** | Explicar la contribución a política pública transversal |
| IDENTIFICAR LA DERRAMA ECONÓMICA GENERADA POR LOS VISITANTES, EN GRUPOS O INDIVIDUAL DE TURISTAS NACIONALES O EXTRANJEROS E INCLUSO DE HABITANTES DEL MUNICIPIO DE SAN PEDRO TLAQUEPAQUE Y ZONA METROPOLITANA.  |
| **Actividades a Realizar** | EXHIBICIÓN Y VENTA DE LOS PRODUCTOS ELABORADOS POR LOS ARTESANOS DEL MUNICIPIO, REGISTRO DE VENTAS, REGISTROS DE PRODUCTOS VENDIDOS. |
| **Indicadores**  | **Nombre del Indicador** | **Unidad de Medida** | **Meta Programada** |
| **Indicador Operativo** | **VENTAS APOYO PARA EL SECTOR ARTESANAL** | **PORCENTAJES** | **100%** |
| **Indicador de Política Transversal**  | **INCLUSION DE LA POBLACION VULNERABLE** | **PORCENTAJES** | **100%** |

|  |
| --- |
| Cronograma del año de gestión |
| **Actividades** | 2021 | 2022 |
| **Octubre** | **Noviembre** | **Diciembre** | **Enero** | **Febrero** | **Marzo** | **Abril** | **Mayo** | **Junio** | **Julio** | **Agosto** | **Septiembre** |
| Elaboración, aprobación y autorización del Proyecto Ejecutivo.  | X | X | X |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Recepción de la artesanía para su venta | x | x | x |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Registro y reportes de las ventas de las artesanías. | x | x | x | x | x | x | x | x | x | x | x | x |
| La publicidad y difusión en los medios electrónicos, en las redes sociales  | x | x | x | x | x | x | x | x | x | x | x | x |
| Presentación de Informe Trimestral. |  |  | x |  |  | x |  |  | x |  |  | x |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |