**Anexo de Planeación Operativa (Reporte Trimestral)**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Dependencia:** | **DEPARTAMENTO DE LA UNIDAD DE INVERSION Y EMPRENDIMIENTO** | **PbR****2021 - 2022** |
| **Nombre de la Propuesta:** | **Expo emprende e innova 2022** |
| **Gasto Corriente** | **Gasto Complementario Municipal** | **Gasto de Fondo Federal** | **Periodo** |
| **Programa** | **Servicio** | **Campaña** | **Proyecto** | **Monto** | **Proyecto** | **Monto** | **1 edición****Del: octubre de 2021****Al: Julio de 2022** |
| **X** |  |  |  | **400,000** |  | **$** |
| **Descripción del Problema** | Falta de vinculación y difusión de apoyos de agentes de los ecosistemas de emprendimiento, innovación, sustentabilidad y tecnológico, que brindan al emprendedor y empresariado.**No es suficiente** **Falta más****Insuficiente** **Escasa**  | **Eje** **3** |
| **Objetivo General** | Generar la vinculación de la ciudadanía con agentes del ecosistema emprendedor, innovador, tecnológico, sustentable y académico a través de cursos, talleres, conferencias y actividades enfocadas en el emprendimiento y fortalecimiento empresarial, estimulando la generación de nuevas oportunidades de desarrollo para ciudadanía y atendiendo los objetivos de desarrollo sostenible.**Más acercamiento** | **Estrategia****3.4** |
| **Contribución a la Agenda Gobierno** | **Reconstrucción del tejido social a través de los talleres de trabajo en equipo en búsqueda de soluciones con impacto social, emprendimiento y concientización de acciones sostenibles para mejorar las condiciones de vida de los tlaquepaquenses.** |
| **RTS** | **D** | **E** |
| **X** |  |  |

|  |  |
| --- | --- |
| **Contribución a Políticas Transversales** | Explicar la contribución a política pública transversal |
| Fomentar la participación de las niñas y mujeres en actividades de emprendimiento, innovación y tecnológicas, a fin de generar nuevos talentos.Incluir a personas adultas mayores en actividades productivas que generen el autoempleo y la creación de nuevas unidades económicas.Concientizar a la población participantes en la importancia del cuidado del medio ambiente, el manejo adecuado de los residuos Fomentar el emprendimiento social entre la población y la intervención directa en las comunidades para la creación de nuevos emprendimiento con impacto social. |
| **Actividades a Realizar** | * Creación del comité organizador, integrado por representantes de los tres niveles de Gobierno, Universidades, Asociaciones civiles y Empresariales e iniciativa privada.
* Selección y contratación de conferencistas y talleristas.
* Selección de actividades interactivas que se mostraran en el evento
* Selección de las comunidades a intervenir con talleres itinerantes
* Determinación del perfil de Expositores en Stands
* Diseño de la campaña de promoción, publicidad y plataforma de registro
* Vinculación con universidades, asociaciones con cámaras empresariales, Gobierno Estatal y Federal.
* Contratación de los servicios de logística, alimentación, equipos de cómputo, pantallas planas, audio.
* Contratación de servicios de cobertura del evento (videos y fotografías)
* Realización del evento
* Intervención en comunidades con talleres de emprendimiento social itinerante
* Retroalimentación del evento
* Planeación de la siguiente edición
 |
| **Indicadores**  | **Nombre del Indicador** | **Unidad de Medida** | **Meta Programada** |
| **Indicador Operativo**  | Número de personas vinculadas  | Vinculaciones | 1000 |
| **Indicador de Política Transversal**  | Vinculación con personas adultas mayoresVinculación de niñas y mujeres | Vinculaciones Vinculaciones | 20 500 |

|  |
| --- |
| Cronograma del año de gestión |
| **Actividades** | 2021 | 2022 |
| **Octubre** | **Noviembre** | **Diciembre** | **Enero** | **Febrero** | **Marzo** | **Abril** | **Mayo** | **Junio** | **Julio** | **Agosto** | **Septiembre** |
| * Creación del comité organizador, integrado por representantes de los tres niveles de Gobierno, Universidades, Asociaciones civiles y Empresariales e iniciativa privada.
 |  |  |  |  | x |  |  |  |  |  |  |  |
| * Selección y contratación de conferencistas y talleristas.
 |  |  |  |  | x |  |  |  |  |  |  |  |
| * Selección de actividades interactivas que se mostraran en el evento
 |  |  |  |  | x |  |  |  |  |  |  |  |
| * Selección de las comunidades a intervenir con talleres itinerantes
 |  |  |  |  | x |  |  |  |  |  |  |  |
| * Determinación del perfil de Expositores en Stands
 |  |  |  |  | x |  |  |  |  |  |  |  |
| * Diseño de la campaña de promoción, publicidad y plataforma de registro
 |  |  |  |  | x | x |  |  |  |  |  |  |
| * Vinculación con universidades, asociaciones con cámaras empresariales, Gobierno Estatal y Federal.
 |  |  |  |  | x | x |  |  |  |  |  |  |
| * Contratación de los servicios de logística, alimentación, equipos de cómputo, pantallas planas, audio.
 |  |  |  |  |  | x |  |  |  |  |  |  |
| * Contratación de servicios de cobertura del evento (videos y fotografías)
 |  |  |  |  |  | x |  |  |  |  |  |  |
| * Intervención en comunidades con talleres de emprendimiento social itinerante
 |  |  |  |  |  | x | x |  |  |  |  |  |
| * Realización del evento
 |  |  |  |  |  | x | x |  |  |  |  |  |
| * Retroalimentación del evento
 |  |  |  |  |  |  | x |  |  |  |  |  |
|  Planeación de la siguiente edición |  |  |  |  |  |  |  | x |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |