**Anexo de Planeación Operativa (Reporte Trimestral)**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Dependencia:** | **DEAPARTAMENTO DE UNIDAD DE INVERSION Y EMPRENDIMIENTO** | **PbR****2021 - 2022** |
| **Nombre de la Propuesta:** | **Emprendimiento a edad Temprana** |
| **Gasto Corriente** | **Gasto Complementario Municipal** | **Gasto de Fondo Federal** | **Periodo** |
| **Programa** | **Servicio** | **Campaña** | **Proyecto** | **Monto** | **Proyecto** | **Monto** | **Del: octubre de 2021****Al: septiembre de 2022** |
|  |  |  |  **X** | **$450,000** |  |  |
| **Descripción del Problema** | **Falta de capacitación Empresarial a edad temprana en el municipio de San Pedro Tlaquepaque****Dentro de la población infantil no se tiene la cultura de emprendimiento a edad temprana**  | **Eje** **3** |
| **Objetivo General** | **Formación de emprendedores** **a edad temprana en el municipio de San Pedro Tlaquepaque a través de clubes de emprendimiento, que se desarrollan en las instituciones educativas durante el ciclo escolar.**  | **Estrategia****3.4** |
| **Contribución a la Agenda Gobierno** | **Reconstrucción del tejido social a través del fortalecimiento del Ecosistema Empresarial a edad temprana; creando y fortaleciendo futuros dueños de empresas sostenibles principalmente.** |
| **RTS** | **D** | **E** |
| **X** |  |  |

|  |  |
| --- | --- |
| **Contribución a Políticas Transversales** | Explicar la contribución a política pública transversal |
| Fomentar el emprendimiento a edad temprana a fin de generar nuevos talentos.Concientizar a la niñez en la participación del cuidado del medio ambiente, el manejo adecuado de los residuos, en la importancia de la implementación de tecnologías y energías alternativas así como la importancia de la economía con sentido social.Fomentar el emprendimiento social entre la población y la intervención directa en las comunidades para la creación de nuevos emprendimiento con impacto social. |
| **Actividades a Realizar** | * Selección y contratación de empresa que implementara la metodología o capacitación de emprendimiento a la niñez.
* Selección y/o acercamiento a las escuelas participantes al programa
* Contratación de empresa publicitaria para cobertura del evento
* Implementación del programa durante el ciclo escolar, con capacitación en habilidades para la vida en la etapa de la niñez.
* Realización de Expo Emprende Niñez y premiación a los 3 mejores proyectos.
* Acompañamiento y seguimiento a los mejores proyectos por parte de la Unidad de Inversión y Emprendimiento.
 |
| **Indicadores**  | **Nombre del Indicador** | **Unidad de Medida** | **Meta Programada** |
| **Indicador Operativo**  | **Niñez capacitada** | **Numero de capacitados** | **1000** |
| **Indicador de Política Transversal**  | **Numero de capacitados**  | **Numero de capacitados** | **1000** |

|  |
| --- |
| Cronograma del año de gestión |
| **Actividades** | 2021 | 2022 |
| **Octubre** | **Noviembre** | **Diciembre** | **Enero** | **Febrero** | **Marzo** | **Abril** | **Mayo** | **Junio** | **Julio** | **Agosto** | **Septiembre** |
| * Selección y contratación de empresa que implementara la metodología o capacitación de emprendimiento a la niñez.
 |  | X | X |  |  |  |  |  |  |  | X |  |
| * Selección y/o acercamiento a las escuelas participantes al programa
 |  | X | X |  |  |  |  |  |  |  | X |  |
| * Contratación de empresa publicitaria para cobertura del evento
 |  | X | X |  |  |  |  |  |  |  | X |  |
| * Implementación del programa durante el Ciclo escolar, con capacitación en habilidades para la vida en la etapa de la niñez.
 |  |  |  | X | X | X | X | X | X | X | X |  |
| * Realización de Expo Emprende Niñez y premiación a los 3 mejores proyectos.
 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | X |  |
| * Acompañamiento y seguimiento a los mejores proyectos por parte de la Unidad de Inversión y Emprendimiento.
 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | X | X |