**Anexo de Planeación Operativa (Reporte Trimestral)**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Dependencia:** | | | | **Dirección de Participación Ciudadana** | | | | | **PbR**  **2021 - 2022** |
| **Nombre de la Propuesta:** | | | | **Dueño responsable** | | | | |
| **Gasto Corriente** | | | | | **Gasto Complementario Municipal** | | **Gasto de Fondo Federal** | | **Periodo** |
| **Programa** | | **Servicio** | | **Campaña** | **Proyecto** | **Monto** | **Proyecto** | **Monto** | **Del: octubre de 2021**  **Al: septiembre de 2022** |
|  | |  | | **x** |  | **$10,000** |  | **$** |
| **Descripción del Problema** | | | | **La falta de cuidado y responsabilidad de los dueños de las mascotas al sacar a pasearlos en áreas comunes, públicas y recreativas .** | | | | | **Eje**  **2** |
| **Objetivo General** | | | | Realizar concientización a los dueños de las mascotas | | | | | **Estrategia**  **2.1** |
| **Contribución a la Agenda Gobierno** | | | | **Una mejor convivencia con los vecinos** | | | | | |
| **RTS** | **D** | | **E** |
| **x** |  | |  |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Contribución a Políticas Transversales** | Explicar la contribución a política pública transversal | | |
| Con la concientización de los dueños al ser responsables del cuidado cuando sacan a sus mascotas en áreas comunes y recreativas, se permite que los adultos mayores y niños principalmente acudan a estos espacios sin el riesgo de ser mordidos o pisar heces de estas mascotas. | | |
| **Actividades a Realizar** | La Dirección de Participación Ciudadana realizará esta campaña en las colonias y fraccionamientos de este municipio, con la finalidad de concientizar a los dueños de las mascotas (perros), mediante recomendación a través de folletos y platicas, a tratar bien a su mascota además de darle una buena calidad de vida, así como juntar las heces que desechen para que no provoquen enfermedades a la comunidad y traerlos con correa y cadena. | | |
| **Indicadores** | **Nombre del Indicador** | **Unidad de Medida** | **Meta Programada** | |
| **Indicador Operativo** | **Concientizar a los dueños de las mascotas**  **Campañas de concientización en colonias y fraccionamientos** | **Número de colonia y fraccionamiento** | **50 colonias** | |
| **Indicador de Política Transversal** |  |  |  | |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Cronograma del año de gestión | | | | | | | | | | | | |
| **Actividades** | 2021 | | | 2022 | | | | | | | | |
| **Octubre** | **Noviembre** | **Diciembre** | **Enero** | **Febrero** | **Marzo** | **Abril** | **Mayo** | **Junio** | **Julio** | **Agosto** | **Septiembre** |
| Elaboración de volantes y lonas informativas |  | x |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Volanteo y platica informativa, perifoneo y colocación de lonas informativas |  | x | x | x | x | x | x | x | x | x | x | x |
| Intervención a colonias donde existe la problemática |  | x | x | x | x | x | x | x | x | x | x | x |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |