**Anexo de Planeación Operativa (Reporte Trimestral)**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Dependencia:** | **DIRECCIÓN DE CULTURA** | **PbR****2021 - 2022** |
| **Nombre de la Propuesta:** | **Cultura en Movimiento** |
| **Gasto Corriente** | **Gasto Complementario Municipal** | **Gasto de Fondo Federal** | **Periodo** |
| **Programa** | **Servicio** | **Campaña** | **Proyecto** | **Monto** | **Proyecto** | **Monto** | **Del: noviembre de 2021****Al: septiembre de 2022** |
|  |  | **X** | **$100,000.00** | **$100,000.00** |  | **$** |
| **Descripción del Problema** | **La cultura y las bellas artes no se encuentran al alcance de los ciudadanos que viven en zonas marginas del municipio.**  | **Eje** Elija un elemento.1 |
| **Objetivo General** | **Acercar la cultura a través de las diversas manifestaciones artísticas, en aquellas zonas de difícil alcance para los ciudadanos.** | **Estrategia****1** |
| **Contribución a la Agenda Gobierno** | **La construcción del tejido social debe de darse a través de la Educación y de la Cultura. No hay otra forma de hacerlo. Las estructuras que la Cultura genera, a su vez, son soporte y son estrategia. Una sociedad bien educada y con estructuras de soporte culturales, al mismo tiempo será una sociedad que construya, respete y promueva la igualdad y la inclusión social.** |
| **RTS** | **D** | **E** |
| **X** |  |  |

|  |  |
| --- | --- |
| **Contribución a Políticas Transversales** | Explicar la contribución a política pública transversal |
| El programa está dirigido a todas los artistas del municipio y de la zona metropolitana de Guadalajara, que deseen exponer sus obras en los espacios mencionados. Se dará atención especial a mujeres artistas, a fin de contribuir con la perspectiva de género, así como aquellas obras relacionadas con esta temática.  |
| **Actividades a Realizar** | Exposiciones, obras de teatro, presentaciones de artistas, festivales y conciertos. |
| **Indicadores**  | **Nombre del Indicador** | **Unidad de Medida** | **Meta Programada** |
| **Indicador Operativo**  | **Porcentaje de Eventos presentados por artistas del municipio y área metropolitana** | **Número de eventos** | **10** |
| **Indicador de Política Transversal**  | **Mujeres % de mujeres que exponen con respecto al total de exposiciones** |  | **20%** |

|  |
| --- |
| Cronograma del año de gestión |
| **Actividades** | 2021 | 2022 |
| **Octubre** | **Noviembre** | **Diciembre** | **Enero** | **Febrero** | **Marzo** | **Abril** | **Mayo** | **Junio** | **Julio** | **Agosto** | **Septiembre** |
| Diseño del Programa | X |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Diseño de convocatoria |  | X |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Habilitación de espacios |  | X | X |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Elaboración de cartelera |  |  | X |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Inicio de exposiciones y conciertos |  |  |  |  | x | X | X | X | x | X | x | X |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |