**Anexo de Planeación Operativa (Reporte Trimestral)**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Dependencia:** | **UNIDAD DE INVERSION Y EMPRENDIMIENTO** | **PbR****2021 - 2022** |
| **Nombre de la Propuesta:** | **Autoempleo Sostenible** **(autosuficiencia alimentaria)** |
| **Gasto Corriente** | **Gasto Complementario Municipal** | **Gasto de Fondo Federal** | **Periodo** |
| **Programa** | **Servicio** | **Campaña** | **Proyecto** | **Monto** | **Proyecto** | **Monto** | **Del: octubre de 2021****Al: septiembre de 2022** |
|  |  |  |  **X****Estratégico** | **$10`000,000** |  |  |
| **Descripción del Problema** | **Escaso apoyo para capacitación y promoción al autoempleo sostenible y la soberanía alimentaria en el municipio de San Pedro Tlaquepaque.** | **Eje** **3** |
| **Objetivo General** | **Fomentar el autoempleo sostenible y la soberanía alimentaria, que reduzca el hambre y la desigualdad social en el municipio de San Pedro Tlaquepaque, a través de capacitaciones en cultivo de Alga Espirulina, Hongos Setas, Cunicultura entre otros. Habilidades para la vida y oportunidades de negocios de acuerdo a las necesidades del mercado, con la posibilidad de generar personas replicadoras y la creación de nuevas unidades de económicas productivas, atendiendo así a los objetivos de desarrollo sostenible 1.- Fin a la pobreza, 2.- Poner fin al hambre, 5.- Lograr la igualdad de género.** | **Estrategia****3.4** |
| **Contribución a la Agenda Gobierno** | **Reconstrucción del tejido social a través de capacitación y talleres de técnicas de habilidades para la vida, estos serán teóricos o prácticos o ambos, para la promoción del autoempleo sostenible en la búsqueda de soluciones con impacto social, el emprendimiento y la concientización de acciones sostenibles para mejorar las condiciones de vida de los tlaquepaquenses.** |
| **RTS** | **D** | **E** |
| **X** |  |  |

|  |  |
| --- | --- |
| **Contribución a Políticas Transversales** | Explicar la contribución a política pública transversal |
| Fomentar la participación de personas mayores de 16 años en actividades de emprendimiento de innovación, sustentables y tecnológicas en el autoempleo sostenible propiciando actividades productivas que generen el autoempleo y la creación de nuevas unidades económicas.Concientizar a la población en la participación dentro del desarrollo sostenible, resaltando la importancia del cuidado del medio ambiente, áreas tales como la desigualdad económica, la Innovación, el cambio climático, el consumo responsable, la paz y la justicia, entre otros. Fomentar el emprendimiento social entre la población y la intervención directa en las comunidades para la creación de nuevos emprendimiento con impacto social. |
| **Actividades a Realizar** | * Propiciar una cultura de emprendimiento con sentido social.
* Selección y contratación de conferencistas y talleristas.
* Realizar actividades interactivas de emprendimiento social en colonias, escuelas y en cuanto esté instalado el Centro de Desarrollo Empresarial e Innovación Social (CEDEIS).
* Vinculación con universidades, asociaciones, con cámaras empresariales, Gobierno Estatal y Federal.
* Intervención en comunidades con la enseñanza por medio de talleres, técnicas y habilidades para la vida de personas de San Pedro Tlaquepaque.
* Generación de ideas de negocios con impacto social en colonias intervenidas.
* Seguimiento a emprendimientos sociales generados.
* Generar red de replicadores de las técnicas de autoempleo sostenible aprendidas.
* Seleccionar colonias para la réplica de técnicas.
 |
| **Indicadores**  | **Nombre del Indicador** | **Unidad de Medida** | **Meta Programada** |
| **Indicador Operativo**  | **Porcentaje de personas capacitadas en autoempleo Sostenible** | **Persona que concluyen su capacitación** | **1000** |
| **Indicador de Política Transversal**  | **Porcentaje de mujeres fortalecidas para el autoempleo sostenible, abonando a la autosuficiencia alimentaria**  | **Mujeres fortalecidas** | **400** |

|  |
| --- |
| Cronograma del año de gestión |
| **Actividades** | 2021 | 2022 |
| **Octubre** | **Noviembre** | **Diciembre** | **Enero** | **Febrero** | **Marzo** | **Abril** | **Mayo** | **Junio** | **Julio** | **Agosto** | **Septiembre** |
| Propiciar una cultura de emprendimiento con sentido social |  | X | X | X |  | X |  | X |  | X |  | X |
| Selección y contratación de conferencistas y talleristas. |  |  |  | X |  | X |  | X |  | X |  | X |
| Realizar actividades interactivas de emprendimiento social en colonias o escuelas o en CEDEIS. |  |  |  |  | X |  |  | X |  |  | x |  |
| Vinculación con universidades, asociaciones, con cámaras empresariales, Gobierno Estatal y Federal. | x | x | x | x | x | x | x | x | x | x | x | x |
| Intervención en comunidades con la enseñanza por medio de talleres, técnicas y habilidades para la vida de personas de San Pedro Tlaquepaque. |  |  |  |  | x |  |  | x |  |  | x |  |
| Generación de ideas de negocios con impacto social en colonias intervenidas. |  |  |  |  | X |  |  | X |  |  | X |  |
| Seguimiento a emprendimientos sociales generados. |  |  |  |  |  | X |  |  | X |  |  | x |
| Generar red de replicadores de las técnicas de autoempleo sostenible aprendidas. |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | x |  |
| Seleccionar colonias para la réplica de técnicas. |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | X |