|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Dependencia:** | Departamento de Promoción Laboral  | **POA 2021** |
| **Nombre de la Propuesta:**  | Servicio de Promoción Laboral  |
| **Gasto Corriente** | **Proyecto** | **Duración en meses****12** |
| **Campaña** | **Programa** | **Servicio** | **Gasto Municipal****Complementario** | **Gestión de Fondo Federal/Estatal/IP** | **Monto** |
|  | **X** |  | **X** |  |  | 12 |
| **Problemática**  | De acuerdo con datos del INEGI 2010 la población Económicamente Activa en San Pedro Tlaquepaque era de 260,038 personas, lo que representaba el 42.76% de la población, de las cuales 249,592 estaban ocupadas y, 10,446 personas estaban desocupadas. Por lo tanto, es necesario generar redes de apoyo orientadas a promover la inserción laboral. |
| **Objetivos** | Vincular a buscadores de empleo con el sector empresarial para la colocación en algún puestos de trabajo |
| **Vinculación al PMD**  | 3.4 Promoción del emprendimiento y autoempleo3.4.1 Crear oportunidades de emprendimiento y autoempleo a través de la vinculación con los sectores empresarial, comercial y educativo del municipio |
| **Nombre del Indicador**  | **Unidad de medida****del producto generado o acción realizada** | **Meta programada para el final del periodo** |
| Porcentaje de avance en la promoción de las oportunidades de empleo entre la población, apoyados en esquemas de colaboración interinstitucional. | Número de personas beneficiadas  | 3000 |

**Nombre y Firma de Responsable del Área:**  **Fecha:**