|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Dependencia:** | Dirección de Delegaciones y Agencias Municipales | **POA 2021** |
| **Nombre de la Propuesta:**  | Visitas a Colonias |
| **Gasto Corriente** | **Proyecto** | **Duración en meses** |
| **Campaña** | **Programa** | **Servicio** | **Gasto Municipal****Complementario** | **Gestión de Fondo Federal/Estatal/IP** | **Monto** |
|  | **X** |  |  |  |  |  |
| **Problemática**  | Mejorar el acercamiento gubernamental de las dependencias del servicio público a través de las Delegaciones y Agencias Municipales, que permita atender de forma más oportuna las necesidades en esta materia a las colonias.  |
| **Objetivos** | Generar estrategias de acercamiento ciudadano a través de visitas a las colonias por personal de las 9 Delegaciones y 3 Agencias Municipales que les permita conocer y detectar problemáticas que en materia de los servicios públicos municipales padecen las colonias, para su atención inmediata, realizando por estas dependencias su vinculación y gestión para beneficio de la ciudadanía.  |
| **Vinculación al PMD**  | 7.4 Participación Social y Atención a la Ciudadanía 7.4.7 Asegura una respuesta pronta, clara e institucional a las peticiones y solicitudes ciudadanas que demandan mejoras en servicios públicos, infraestructura y equipamiento urbano, para consolidarse como un Gobierno Abierto. |
| **Nombre del Indicador**  | **Unidad de medida****del producto generado o acción realizada** | **Meta programada para el final del periodo** |
| Porcentaje de avance del Programa Visita a Colonias | Número recorridos a las colonias para la detección de problemáticas | 1207 |

**Nombre y Firma de Responsable del Área:**  **Fecha:**