|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Dependencia:** | PATRONATO NACIONAL DE LA CERAMICA O.P.D. | | | | | **POA 2021** |
| **Nombre de la Propuesta:** | Cuadragésima quinta (45a) Edición del Premio Nacional de la Cerámica | | | | |
| **Gasto Corriente** | | | **Proyecto** | | | **Duración en meses** |
| **Campaña** | **Programa** | **Servicio** | **Gasto Municipal**  **Complementario** | **Gestión de Fondo Federal/Estatal/IP** | **Monto** |
|  | **X** |  |  |  | $ 4´501,789.00 |  |
| **Problemática** | | | Con el paso del tiempo las técnicas cerámicas tradicionales han ido desapareciendo, es por esto que es fundamental conservar, promover y estimular a los artesanos mexicanos a perfeccionar esta ancestral tradición artesanal | | | |
| **Objetivos** | | | Promover y fomentar la obra y la trayectoria de los creadores, artesanos, artistas y especialistas de la cerámica de México, así como contribuir a la permanencia y fortalecimiento de este patrimonio cultural ancestral mexicano. | | | |
| **Vinculación al PMD** | | | 3.7 Fortalecimiento y mejora de los sectores artesanal, agropecuario y turístico.  3.7.4 Fomento, capacitación, asistencia técnica y promoción de los sectores artesanal, agropecuario y turístico. | | | |
| **Nombre del Indicador** | | | **Unidad de medida**  **del producto generado o acción realizada** | | **Meta programada para el final del periodo** | |
| Porcentaje de avance en la participación a la Cuadragésima Quinta Edición del Premio Nacional de la Cerámica | | | Número de estados participantes | | 30 estados | |

**Nombre y Firma de Responsable del Área:**  **Fecha:**