|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Dependencia:** | Departamento de Mejoramiento Urbano | **POA 2021** |
| **Nombre de la Propuesta:**  | Programa para la Mejora de la Imagen Urbana |
| **Gasto Corriente** | **Proyecto** | **Duración en meses** |
| **Campaña** | **Programa** | **Servicio** | **Gasto Municipal****Complementario** | **Gestión de Fondo Federal/Estatal/IP** | **Monto** |
|  | **X** |  |  |  |  |  |
| **Problemática**  | El problema a tratar es la dificultad de la Movilidad, problemas en torno al equipamiento vial como lo es la estructura de señalización (restrictiva, preventiva e informativa), que carece de integridad, de detalle, de continuidad y de ubicación, nuestros visitantes padecen confusión en torno a señalizaciones, paredes cubiertas con grafiti, que dan mal aspecto a nuestra imagen urbana, espacios públicos en estado de abandono, etc. |
| **Objetivos** | Brindar seguridad en las zonas viales, evitado posibles accidentes o embotellamientos vehiculares en dichas zonas, Informar o advertir de la existencia de un riesgo o peligro, de la conducta a seguir para evitarlo, la localización de salidas y elementos de protección o para indicar la obligación de seguir una determinada ruta, contribuir en la mejora de la Imagen Urbana mediante la implementación de acciones dirigidas al combate del Grafiti, a la Rehabilitación de Espacios Públicos y acciones dirigidas al combate de la publicidad no autorizad, propiciando una imagen sana y limpia del municipio, libre de contaminación visual. |
| **Vinculación al PMD**  | 2.1. Cobertura eficiente de los servicios públicos municipales.5.3. Rescate y apropiación de los espacios públicos2.1.6. Atender eficiente y oportunamente los requerimientos de balizamiento, grafiti, guarniciones, pinta de topes y nomenclatura en el Municipio.5.3.1 Reconstrucción y/o reestructuración de los espacios de convivencia existentes, deteriorados o vandalizados. |
| **Nombre del Indicador**  | **Unidad de medida****del producto generado o acción realizada** | **Meta programada para el final del periodo** |
| Porcentaje de requerimientos de balizamiento, señalización vertical, remoción de graffiti, rehabilitación de espacios públicos, retiro de publicidad no autorizada, atendidos. | Número de requerimientos atendidos | 312 requerimientos |

**Nombre y Firma de Responsable del Área:**  **Fecha:**