**ANEXO 1: DATOS GENERALES**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Dependencia:** | Sistema para el Desarrollo Integral de la Familia (DIF)  | **POA 2020** |
| **Nombre de la Propuesta:**  | Blindaje Familiar  |
| **Campaña** | **Programa**X | **Servicio** | **Proyecto****Prevención y Promoción de la Salud Mental**  | **Monto** | **Duración en meses** |
| **Gasto Corriente** |  Gasto Municipal XComplementario | Gestión de Fondo Federal/Estatal/IP | $ 50,000.00 | 10  |
| **OBSERVACIONES Dir. de Planeación y Programación:** |  |
| **Objetivos generales de la propuesta:** | Lograr un impacto a nivel Preventivo, sensibilizando a padres de familia del Municipio de San Pedro Tlaquepaque sobre la importancia de la atención a la salud mental, mediante la impartición de temas de actualidad. |
| **Vinculación a Estrategia del PMD:** | La salud como derecho de acceder a un estado de bienestar físico, mental y social. |
| **Vinculación a Líneas de Acción:**  | Coadyuvar en la prestación de servicios de salud a las colonias de mayor rezago social atendiendo a grupos vulnerables. Implementar acciones para fortalecer la prevención, educación y participación de salud de los habitantes en condiciones de rezago social.  |

**ANEXO 2: OPERACIÓN DE LA PROPUESTA**

|  |  |
| --- | --- |
| Problemática que atiende la propuesta. | Los problemas de conducta, niños, niñas y adolescentes, relacionados con el inadecuado manejo de las emociones como parte importante de la salud mental  |
| Principal producto esperado (base para el establecimiento de metas) | Talleres concluidos de manera satisfactoria, donde los padres reconozcan sus emociones, las de su familia, utilizando estrategias aprendidas que ayuden a mejorar en el control de las mismas.  |
| Actividades a realizar para la obtención del producto esperado | Talleres de seis sesiones una vez por semanaCon una duración de 90 minutosCon dinámicas y actividades reflexivasExposición de material de video y didáctico.Cierre con exposición de los testimonios a manera de evaluación del proceso.  |
| **Nombre del Indicador**  | **Unidad de medida****del producto generado o acción realizada** | **Meta programada para el final del periodo** |
| De Impacto | Personas que culminan los talleres  | 300 padres y madres de familia  |

**CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES:**

|  |
| --- |
| **Cronograma Anual de Actividades 2º Año de Gobierno**  |
| **Actividades a realizar para la obtención del producto esperado**  | **2019 - 2020** |
| **OCT** | **NOV** | **DIC** | **ENE** | **FEB** | **MAR** | **ABR** | **MAY** | **JUN** | **JUL** | **AGO** | **SEP** |
| Elaboración de los contenidos teóricos |  | X |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Preparación de las presentaciones en diapositivas, de los temas básicos para las 6 sesiones y demás material didáctico a utilizar |  | x | X |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Hacer los contactos con las escuelas, Centros de Desarrollo Comunitario, entre otros para realzar la agenda de trabajo |  |  |  | X |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Hacer la convocatoria para la implementación de los talleres |  |  |  | X |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Implementación de talleres |  |  |  | x | X |  | x | x |  | x | x |  |
| Evaluación y cierre |  |  |  |  | X |  |  | x |  |  | x |  |
| Contacto y programación para nuevos Talleres |  |  |  |  | x |  |  | x |  |  | x |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |