**ANEXO 1: DATOS GENERALES**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Dependencia:** | **DIRECCIÓN DE INGRESOS** | | | | | **POA 2020** |
| **Nombre de la Propuesta:** | **PROGRAMA INTEGRAL DE RECAUDACIÓN** | | | | |
| **Campaña** | **Programa**  **X** | **Servicio** | **Proyecto** | | **Monto** | **Duración en meses** |
| **Gasto Corriente** | | | Gasto Municipal  Complementario | Gestión de Fondo Federal/Estatal/IP |  |  |
| **OBSERVACIONES Dir. de Planeación y Programación:** | | |  | | | |
| **Objetivos generales de la propuesta:** | | | Programa difundido para incrementar el índice de recaudación municipal. | | | |
| **Vinculación a Estrategia del PMD:** | | | EJE 7. Buen Gobierno, Participación Ciudadana, Igualdad Sustantiva, Transparencia y Rendición de Cuentas  **ESTRATEGIA 7.3 Desarrollo y Consolidación de Sistemas Administrativos y Financieros Eficientes y Transparentes.** | | | |
| **Vinculación a Líneas de Acción:** | | | EJE 7. Buen Gobierno, Participación Ciudadana, Igualdad Sustantiva, Transparencia y Rendición de Cuentas  ESTRATEGIA 7.3 Desarrollo y Consolidación de Sistemas Administrativos y Financieros Eficientes y Transparentes.  **LÍNEAS DE ACCIÓN 7.3.1 Incrementar la Recaudación de los Recursos Propios.** | | | |

**ANEXO 2: OPERACIÓN DE LA PROPUESTA**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Problemática que atiende la propuesta | Recursos Insuficientes para atender las Necesidades y Demanda creciente de Servicios e Infraestructura de los Tlaquepaquenses. | | |
| Principal producto esperado (base para el establecimiento de metas) | Incremento en la Recaudación de Impuesto Predial, Agua Potable, Licencias de Giros, Mercados, Tianguis, Multas, Transmisiones Patrimoniales. | | |
| Actividades a realizar para la obtención del producto esperado | -Promoción de Pago.  -Entrega de Estados de Cuenta.  -Entrega de Requerimientos de Pago.  -Notificaciones de Pago.  -Actualización de Padrones.  -Promoción en Medios de Comunicación. | | |
| **Nombre del Indicador** | | **Unidad de medida**  **del producto generado o acción realizada** | **Meta programada para el final del periodo** |
| Incremento en la Recaudación. | | Porcentaje. | $436,009,000.00. |

**CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES:**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Cronograma Anual de Actividades 2º Año de Gobierno** | | | | | | | | | | | | |
| **Actividades a realizar para la obtención del producto esperado** | **2019 - 2020** | | | | | | | | | | | |
| **OCT** | **NOV** | **DIC** | **ENE** | **FEB** | **MAR** | **ABR** | **MAY** | **JUN** | **JUL** | **AGO** | **SEP** |
| Promoción de Pago | X | X | X | X | X | X | X | X | X | X | X | X |
| Entrega de Estados de Cuenta |  |  |  | X |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Entrega de Requerimientos de Pago | X | X | X |  | X | X | X | X | X | X | X | X |
| Notificación de Pagos | X | X | X |  | X | X | X | X | X | X | X | X |
| Actualización de Padrones |  |  |  | X | X |  |  |  |  |  |  |  |
| Promoción en Medios de Comunicación |  |  |  | X | X | X |  |  |  |  |  |  |