**ANEXO 1: DATOS GENERALES**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Dependencia:** | Instituto Municipal de las Mujeres y para la igualdad  Sustantiva en San Pedro Tlaquepaque | | | | | **POA 2020** |
| **Nombre de la Propuesta:** | Masculinidades Alternativas | | | | |
| **Campaña**  x | **Programa** | **Servicio** | **Proyecto** | | **Monto** | **Duración en meses** |
| **Gasto Corriente** | | | Gasto Municipal  Complementario | Gestión de Fondo Federal/Estatal/IP | $490,569.45 | 12 |
| **OBSERVACIONES Dir. de Planeación y Programación:** | | |  | | | |
| **Objetivos generales de la propuesta:** | | | Romper el estereotipo masculino desde la adolescencia | | | |
| **Vinculación a Estrategia del PMD:** | | | 5.8 Prevenir integralmente las violencias, delincuencia y las adicciones. | | | |
| **Vinculación a Líneas de Acción:** | | | 5.8.1 Promover campañas de información preventiva sobre los tipos y modalidades de las violencias con el fin de sensibilizar y promover la cultura de paz.  5.8.3. Prevenir las violencias contra las mujeres | | | |

**ANEXO 2: OPERACIÓN DE LA PROPUESTA**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Problemática que atiende la propuesta. | La idea equivocada del comportamiento masculino inculcado en la sociedad mexicana. | | |
| Principal producto esperado (base para el establecimiento de metas) | Alumnado adolescente Sensibilizado en materia de las nuevas Masculinidades | | |
| Actividades a realizar para la obtención del producto esperado | Talleres con adolescentes con temática de Masculinidades alternativas | | |
| **Nombre del Indicador** | | **Unidad de medida**  **del producto generado o acción realizada** | **Meta programada para el final del periodo** |
| Escuelas intervenidas | | Porcentaje de Escuelas Intervenidas | 28 escuelas Intervenidas |

**CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES:**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Cronograma Anual de Actividades 2º Año de Gobierno** | | | | | | | | | | | | |
| **Actividades a realizar para la obtención del producto esperado** | **2019 - 2020** | | | | | | | | | | | |
| **OCT** | **NOV** | **DIC** | **ENE** | **FEB** | **MAR** | **ABR** | **MAY** | **JUN** | **JUL** | **AGO** | **SEP** |
| Diseño de material didáctico | x |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Agendar capacitaciones |  | x | x |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Aplicar capacitaciones alumnado |  |  |  |  | x | x | x | x | x | x | x | x |
| Informes trimestrales |  |  | x |  |  | x |  |  | x |  |  | x |
| Evaluación de Resultados |  |  |  |  |  | x |  |  |  |  |  | x |