**ANEXO 1: DATOS GENERALES**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Dependencia:** | INSTITUTO DE LA JUVENTUD EN TLAQUEPAQUE | | | | | **POA 2020** |
| **Nombre de la Propuesta:** | EMPRENDURISMO JUVENIL (central bazar y conecta tu chamba) | | | | |
| **Campaña** | **Programa**  X | **Servicio** | **Proyecto** | | **Monto** | **Duración en meses** |
| **Gasto Corriente** | | | Gasto Municipal  Complementario | Gestión de Fondo Federal/Estatal/IP | $220,750.00 | 12 meses |
| **OBSERVACIONES Dir. de Planeación y Programación:** | | |  | | | |
| **Objetivos generales de la propuesta:** | | | Facilitar espacios estratégicos de venta dentro de la zona del centro del municipio, para promover las creaciones y productos elaborados por los Jóvenes del Municipio.  Crear un vínculo fácil entre diversas Empresas privadas y los jóvenes del Municipio con la finalidad de que se difundan y otorguen empleos a jóvenes interesados. | | | |
| **Vinculación a Estrategia del PMD:** | | | 3.2 Promoción de la Integralidad del tejido económico-social  3.3 Fomento y promoción del empleo bien remunerado con enfoque de género y desarrollo económico social. | | | |
| **Vinculación a Líneas de Acción:** | | | 3.2.3 Promover acciones de integración económica de las y los jóvenes del municipio.  3.3.3 Implementar un sistema de acceso mejorado y simplificado de oportunidades de empleo para todas y todos. | | | |

**ANEXO 2: OPERACIÓN DE LA PROPUESTA**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Problemática que atiende la propuesta. | Falta de espacios para que los jóvenes con intención de emprender o vender sus mercancías pueden realizarlo.  Fácil acceso a oportunidades de empleo existentes en el Municipio de San Pedro Tlaquepaque. | | |
| Principal producto esperado (base para el establecimiento de metas) | Montar una expo bazar iniciando con 20 jóvenes del municipio y logrando brindar espacio y oportunidad de venta dentro del centro histórico de Tlaquepaque.  Brindar a los Jóvenes información sobre diferentes empleos en empresas reconocidas del Municipio, creando fácil comunicación y acceso para que los jóvenes interesados en laborar tengan acceso a la información de diversos tipos de empleos dentro del Municipio y puedan elegir en base a las aptitudes que cada uno tenga. | | |
| Actividades a realizar para la obtención del producto esperado | Gestión del espacio  Convocatoria a jóvenes interesados  Selección de perfiles  Montaje  Realización | | |
| **Nombre del Indicador** | | **Unidad de medida**  **del producto generado o acción realizada** | **Meta programada para el final del periodo** |
| Jóvenes beneficiados por el programa | | a) jóvenes emprendedores a quienes se les otorgue espacio para promoción de sus productos.  b) jóvenes registrados y enlazados con las diversas empresas del municipio para obtener empleo. | a)20  b)20 |

**CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES:**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Cronograma Anual de Actividades 2º Año de Gobierno** | | | | | | | | | | | | |
| **Actividades a realizar para la obtención del producto esperado** | **2019 - 2020** | | | | | | | | | | | |
| **OCT** | **NOV** | **DIC** | **ENE** | **FEB** | **MAR** | **ABR** | **MAY** | **JUN** | **JUL** | **AGO** | **SEP** |
| Gestión del espacio | X | X | X | X | X | X | X | X | X | X | X | X |
| Convocatoria a jóvenes interesados | X |  |  |  |  | X | X | X |  |  | X | X |
| Selección de perfiles | X |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Montaje y Realización |  | X |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |