**ANEXO 1: DATOS GENERALES**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Dependencia:** | INSTITUTO DE LA JUVENTUD EN TLAQUEPAQUE | **POA 2020** |
| **Nombre de la Propuesta:**  | PROGRAMAS ESPECIALES IMJUVET: QUERERTE ES PREVENIR, PAREJA ES PAREJO, URBAN-ARTE Y CONSTRUYENDO MI BARRIO |
| **Campaña** | **Programa**X | **Servicio** | **Proyecto** | **Monto** | **Duración en meses** |
| **Gasto Corriente** |  Gasto Municipal Complementario | Gestión de Fondo Federal/Estatal/IP | $294,333.00 | 12 MESES |
| **OBSERVACIONES Dir. de Planeación y Programación:** |  |
| **Objetivos generales de la propuesta:** | Generar una cultura de la prevención en adolescentes y jóvenes, motivando la planeación de vida y la utilización de diversos métodos anticonceptivos.Generar conciencia sobre la normalización de la violencia, dando a conocer sus orígenes y consecuencias para poder motivar a su disminución, así como acciones para prevenir y combatir todo tipo de discriminación de género, dentro del noviazgo, el Bullying y la población LGBTI.Fortalecer las habilidades de los jóvenes en materia de la resolución de conflictos y agentes de cambio. |
| **Vinculación a Estrategia del PMD:** | 1.4 La Educación como derecho humano que reduce el rezago social.1.5 Acceso afectiva a la recreación y el deporte5.3 Rescate y apropiación de los Espacios Publicos5.8 Prevenir integralmente las violencias, delincuencia y las adicciones. |
| **Vinculación a Líneas de Acción:**  | 1.4.3 Promover y coordinar programas escolares para el cuidado de la salud, la prevención de adicciones, accidentes y mejoramiento de la convivencia escolar, así como campañas para prevenir el bullying.1.4.4 Promover acciones integrales de la prevención de embarazos adolescentes dirigidas a la comunidad escolar y a las colonias con rezago social.1.5.2 Rescate y consolidación de los espacios públicos5.3.1 Reconstrucción y/o restructuración de los espacios de convivencia existentes, deteriorados o vandalizados.5.3.4 Promover e implementar actividades deportivas, culturales, recreativas y artísticas, como parte de la prevención social de la violencia, la delincuencia y adicciones.5.8.1 Promover campañas de información preventiva sobre los tipos y modalidades de las violencias con el fin de sensibilizar y promover la cultura de la paz.5.8.3 Prevenir la violencia contra las mujeres. |

**ANEXO 2: OPERACIÓN DE LA PROPUESTA**

|  |  |
| --- | --- |
| Problemática que atiende la propuesta. | Embarazo adolescenteEnfermedades de transmisión SexualViolencia de generoViolencia en el noviazgoBullyingDiscriminación de las personas de la población LGBTIRecuperación de espacios públicos. |
| Principal producto esperado (base para el establecimiento de metas) | Sesiones realizadas con jóvenes en los diversos planteles del municipio, acerca de los temas mencionados. |
| Actividades a realizar para la obtención del producto esperado | Difusión del programa.Gestión y calendarización de la visita a planteles educativos.Visita al plantel. |
| **Nombre del Indicador**  | **Unidad de medida****del producto generado o acción realizada** | **Meta programada para el final del periodo** |
| a)Jóvenes Asistentesb)Espacios Recuperados | a)Jóvenes asistentes a cada una de las charlas y actividadesb) Espacios que sean recuperados conforme a la actividad | a)5500 asistentesb) 20 espacios recuperados |

**CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES:**

|  |
| --- |
| **Cronograma Anual de Actividades 2º Año de Gobierno**  |
| **Actividades a realizar para la obtención del producto esperado**  | **2019 - 2020** |
| **OCT** | **NOV** | **DIC** | **ENE** | **FEB** | **MAR** | **ABR** | **MAY** | **JUN** | **JUL** | **AGO** | **SEP** |
| Difusión del programa. | X | X | X | X | X | X | X | X | X | X | X | X |
| Gestión y calendarización de la visita a planteles educativos. | X | X |  | X |  |  |  |  |  |  | X |  |
| Visita al plantel. | X | X |  |  | X | X | X | X |  |  |  | X |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |