**ANEXO 1: DATOS GENERALES**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Dependencia:** | INSTITUTO MUNICIPAL DE LA JUVENTUD | **POA 2020** |
| **Nombre de la Propuesta:**  | CINE EN TU BARRIO |
| **Campaña** | **Programa**X | **Servicio** | **Proyecto** | **Monto** | **Duración en meses** |
| **Gasto Corriente** |  Gasto Municipal Complementario | Gestión de Fondo Federal/Estatal/IP | $176,600.00 | 6 MESES |
| **OBSERVACIONES Dir. de Planeación y Programación:** |  |
| **Objetivos generales de la propuesta:** | Realizar un ciclo de cine al aire libre de acceso gratuito para la población de las colonias atendidas del Municipio de San Pedro Tlaquepaque. |
| **Vinculación a Estrategia del PMD:** | 1.6 Acceso a la cultura como garantía del desarrollo humano de las personas |
| **Vinculación a Líneas de Acción:**  | 1.6.1 Generación de programas de fomento y desarrollo cultural comunitario en infraestructura, animación, formación y difusión cultural.1.6.2 Programas y acciones para fomentar la construcción de la cultura desde el barrio. |

**ANEXO 2: OPERACIÓN DE LA PROPUESTA**

|  |  |
| --- | --- |
| Problemática que atiende la propuesta. | Falta de acceso a actividades gratuitas de carácter recreativo, que fomenten el buen uso del tiempo libre. |
| Principal producto esperado (base para el establecimiento de metas) | Realización de proyecciones en diferentes delegaciones del Municipio de San Pedro Tlaquepaque, con la asistencia de jóvenes, niños y adultos. |
| Actividades a realizar para la obtención del producto esperado | Programación de fechas con las diversas delegaciones.Difusión e invitación Montaje Proyección |
| **Nombre del Indicador**  | **Unidad de medida****del producto generado o acción realizada** | **Meta programada para el final del periodo** |
| Personas Asistentes | a) número de proyecciones realizadasb) personas asistentes a las proyecciones realizadas | 10750 |

**CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES:**

|  |
| --- |
| **Cronograma Anual de Actividades 2º Año de Gobierno**  |
| **Actividades a realizar para la obtención del producto esperado**  | **2019 - 2020** |
| **OCT** | **NOV** | **DIC** | **ENE** | **FEB** | **MAR** | **ABR** | **MAY** | **JUN** | **JUL** | **AGO** | **SEP** |
| Programación de fechas  | X | X | X | X | X | X | X |  |  |  |  |  |
| Difusión e invitación  |  | X | X | X | X | X | X |  |  |  |  |  |
| Montaje Proyección |  | X | X | X | X | X | X |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |