**ANEXO 1: DATOS GENERALES**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Dependencia:** | CONSEJO MUNICIPAL DEL DEPORTE | **POA 2020** |
| **Nombre de la Propuesta:**  | Te queremos activo.- “Una hora en el deporte es una hora menos en la calle” |
| **Campaña** | **Programa** | **Servicio** | **Proyecto** | **Monto** | **Duración en meses** |
| **Gasto Corriente** |  Gasto Municipal XComplementario | Gestión de Fondo Federal/Estatal/IP | $739,200 | 11 |
| **OBSERVACIONES Dir. de Planeación y Programación:** |  |
| **Objetivos generales de la propuesta:** | Implementar talleres de activación física gratuitos, en los diversos espacios deportivos del municipio, que oferten variedad de actividades deportivas de manera permanente a las niñas, niños, jóvenes, mujeres, hombres, personas con discapacidad así como personas adultas mayores, realizando un trabajo transversal con los diferentes servicios de salud, prevención del delito y lucha contra las adicciones. |
| **Vinculación a Estrategia del PMD:** | -Salud como derecho de acceder a un estado de bienestar físico mental y social-Acceso efectivo a la recreación y el deporte - Rescate y apropiación de los espacios públicos. |
| **Vinculación a Líneas de Acción:**  | -Implementar acciones que fortalecen la prevención, educación y participación permanente dirigidas a mejorar las condiciones de salud de los habitantes.-Promoción y desarrollo de actividades físicas y deportivas.- Promover e implementar actividades deportivas, culturales, recreativas y artísticas, como parte de las acciones de prevención social de la violencia, delincuencia y adicciones. |

**ANEXO 2: OPERACIÓN DE LA PROPUESTA**

|  |  |
| --- | --- |
| Problemática que atiende la propuesta. | Carencia de actividad física gratuita y organizada en espacios deportivos del municipio, así como falta de un enfoque y de actividades dirigidas a formación deportiva de niñas, niños, jóvenes, mujeres, hombres, así como personas adultas mayores, que incrementen su calidad de vida. |
| Principal producto esperado (base para el establecimiento de metas) | **Implementación de 24 talleres y/o escuelas gratuitas de diferentes actividades deportivas anualmente.** |
| Actividades a realizar para la obtención del producto esperado | * Promoción, administración y coordinación de talleres y/o escuelas gratuitas.
* Coordinación con diferentes áreas auxiliares tales como: Seguridad Publica, Protección Civil, Servicios Médicos, Servicios Especiales, Participación ciudadana, Asociaciones civiles y CODE Jalisco.
* Difusión mediante redes sociales, materiales impresos (Letreros, lonas y volantes), perifoneo en calles y difusión puerta por puerta.
 |
| **Nombre del Indicador**  | **Unidad de medida****del producto generado o acción realizada** | **Meta programada para el final del periodo** |
| Talleres y/o escuelas gratuitas | Número de talleres y/o escuelas gratuitas  | 24 talleres y/o escuelas gratuitas en el año |

**CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES:**

|  |
| --- |
| **Cronograma Anual de Actividades 2º Año de Gobierno**  |
| **Actividades a realizar para la obtención del producto esperado**  | **2019 - 2020** |
| **OCT** | **NOV** | **DIC** | **ENE** | **FEB** | **MAR** | **ABR** | **MAY** | **JUN** | **JUL** | **AGO** | **SEP** |
| Promoción, administración y coordinación de talleres y/o escuelas gratuitas. |  | X | X | X | X | X | X | X | X | X | X | X |
| Coordinación con diferentes áreas auxiliares tales como: Seguridad Publica, Protección Civil, Servicios Médicos, Servicios Especiales, Participación ciudadana, Asociaciones civiles y CODE Jalisco. |  | X | X | X | X | X | X | X | X | X | X | X |
| Difusión mediante redes sociales, materiales impresos (Letreros, lonas y volantes), perifoneo en calles y difusión puerta por puerta. |  | X | X | X | X | X | X | X | X | X | X | X |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |