**ANEXO 1: DATOS GENERALES**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Dependencia:** | Departamento de Salud Animal  | **POA 2020** |
| **Nombre de la Propuesta:**  | Campaña gratuita de vacunación antirrábica  |
| **Campaña**X | **Programa** | **Servicio** | **Proyecto** | **Monto** | **Duración en meses** |
| **Gasto Corriente****X** |  Gasto Municipal Complementario | Gestión de Fondo Federal/Estatal/IP | $Gasto corriente  | 12 MESES |
| **OBSERVACIONES Dir. de Planeación y Programación:** | **Validado**  |
| **Objetivos generales de la propuesta:** | Prevenir propagación de rabia  |
| **Vinculación a Estrategia del PMD:** | 2.1. Cobertura eficiente de los servicios públicos municipales. |
| **Vinculación a Líneas de Acción:**  | 2.1.4. Atender el cuidado y protección de los animales en el Municipio, mediante acciones deprevención, recolección, captura, adopción; así como el sacrificio, incineración o desecho delos cadáveres de aquellos animales sin cura. |

**ANEXO 2: OPERACIÓN DE LA PROPUESTA**

|  |  |
| --- | --- |
| Problemática que atiende la propuesta. | Representa un problema de salud pública |
| Principal producto esperado (base para el establecimiento de metas) | Lograr vacunar a perros y gatos que más tengamos al alcance del Municipio |
| Actividades a realizar para la obtención del producto esperado | Vacunar perros y gatos |
| **Nombre del Indicador**  | **Unidad de medida****del producto generado o acción realizada** | **Meta programada para el final del periodo** |
| Porcentaje de avance de la Campaña de vacunación antirrábica | Número de vacunas aplicadas a mascotas | 1,200 vacunas aplicadas.  |

**CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES:**

|  |
| --- |
| **Cronograma Anual de Actividades 2º Año de Gobierno**  |
| **Actividades a realizar para la obtención del producto esperado**  | **2019 - 2020** |
| **OCT** | **NOV** | **DIC** | **ENE** | **FEB** | **MAR** | **ABR** | **MAY** | **JUN** | **JUL** | **AGO** | **SEP** |
| Aplicación de vacuna antirrábica a perros (as) y gatos (as) | x | x | x | x | x | x | x | x | x | x | x | x |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |

**ANEXO 1: DATOS GENERALES**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Dependencia:** | Departamento de Salud Animal  | **POA 2020** |
| **Nombre de la Propuesta:**  | Campaña de vacunación gratuita contra garrapata  |
| **Campaña**X | **Programa** | **Servicio** | **Proyecto** | **Monto** | **Duración en meses** |
| **Gasto Corriente****X** |  Gasto Municipal Complementario | Gestión de Fondo Federal/Estatal/IP | $ 40,600.00Gasto corriente  | 1 MES |
| **OBSERVACIONES Dir. de Planeación y Programación:** | **Validado** |
| **Objetivos generales de la propuesta:** | Erradicar y prevenir la proliferación de garrapata  |
| **Vinculación a Estrategia del PMD:** | 2.1. Cobertura eficiente de los servicios públicos municipales. |
| **Vinculación a Líneas de Acción:**  | 2.1.4. Atender el cuidado y protección de los animales en el Municipio, mediante acciones deprevención, recolección, captura, adopción; así como el sacrificio, incineración o desecho delos cadáveres de aquellos animales sin cura. |

**ANEXO 2: OPERACIÓN DE LA PROPUESTA**

|  |  |
| --- | --- |
| Problemática que atiende la propuesta. | Representa un problema de salud pública |
| Principal producto esperado (base para el establecimiento de metas) | Lograr vacunar a perros que más tengamos al alcance del Municipio |
| Actividades a realizar para la obtención del producto esperado | Aplicar invermectina mediante vacuna en perros  |
| **Nombre del Indicador**  | **Unidad de medida****del producto generado o acción realizada** | **Meta programada para el final del periodo** |
| Porcentaje de avance de la Campaña de vacunación contra garrapata  | Numero de vacunas aplicada a mascotas  | **\*Definir el número de vacunas a aplicar**  |

**CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES:**

|  |
| --- |
| **Cronograma Anual de Actividades 2º Año de Gobierno**  |
| **Actividades a realizar para la obtención del producto esperado**  | **2019 - 2020** |
| **OCT** | **NOV** | **DIC** | **ENE** | **FEB** | **MAR** | **ABR** | **MAY** | **JUN** | **JUL** | **AGO** | **SEP** |
| Aplicación de Ivermectina a perros y perras | x | x | x | x | x | x | x | x | x | x | x | x |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |

**ANEXO 1: DATOS GENERALES**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Dependencia:** | DEPARTAMENTO DE SALUD ANIMAL | **POA 2020** |
| **Nombre de la Propuesta:**  | Campaña gratuita de esterilización  |
| **Campaña** | **Programa** | **Servicio** | **Proyecto** | **Monto** | **Duración en meses** |
| **Gasto Corriente****X** |  Gasto Municipal XComplementario | Gestión de Fondo Federal/Estatal/IP | $350,000.00 | 1 MES |
| **OBSERVACIONES Dir. de Planeación y Programación:** | **Validado**  |
| **Objetivos generales de la propuesta:** | Prevenir la reproducción natural de perros y gatos (hembras o machos) |
| **Vinculación a Estrategia del PMD:** | 2.1. Cobertura eficiente de los servicios públicos municipales. |
| **Vinculación a Líneas de Acción:**  | 2.1.4. Atender el cuidado y protección de los animales en el Municipio, mediante acciones deprevención, recolección, captura, adopción; así como el sacrificio, incineración o desecho delos cadáveres de aquellos animales sin cura. |

**ANEXO 2: OPERACIÓN DE LA PROPUESTA**

|  |  |
| --- | --- |
| Problemática que atiende la propuesta. | Representa un problema de salud pública. La proliferación de perros y gatos en el municipio |
| Principal producto esperado (base para el establecimiento de metas) | Lograr esterilizar a perros y gatos que más tengamos al alcance del Municipio |
| Actividades a realizar para la obtención del producto esperado | Esterilizar perros (as) y gatos (as) |
| **Nombre del Indicador**  | **Unidad de medida****del producto generado o acción realizada** | **Meta programada para el final del periodo** |
| Porcentaje de avance de la Campaña de esterilización  | Número de mascotas esterilizadas  | 100%= \*Definir el número de mascotas a esterilizar  |

**CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES:**

|  |
| --- |
| **Cronograma Anual de Actividades 2º Año de Gobierno**  |
| **Actividades a realizar para la obtención del producto esperado**  | **2019 - 2020** |
| **OCT** | **NOV** | **DIC** | **ENE** | **FEB** | **MAR** | **ABR** | **MAY** | **JUN** | **JUL** | **AGO** | **SEP** |
| Esterilización de Mascotas perros (as) y gatos (as)  |  |  |  |  | x | x | x |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |