**ANEXO 1: DATOS GENERALES**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Dependencia:** | Departamento de Salud Animal | | | | | **POA 2020** |
| **Nombre de la Propuesta:** | Campaña gratuita de vacunación antirrábica | | | | |
| **Campaña**  X | **Programa** | **Servicio** | **Proyecto** | | **Monto** | **Duración en meses** |
| **Gasto Corriente**  **X** | | | Gasto Municipal  Complementario | Gestión de Fondo Federal/Estatal/IP | $  Gasto corriente | 12 MESES |
| **OBSERVACIONES Dir. de Planeación y Programación:** | | | **Validado** | | | |
| **Objetivos generales de la propuesta:** | | | Prevenir propagación de rabia | | | |
| **Vinculación a Estrategia del PMD:** | | | 2.1. Cobertura eficiente de los servicios públicos municipales. | | | |
| **Vinculación a Líneas de Acción:** | | | 2.1.4. Atender el cuidado y protección de los animales en el Municipio, mediante acciones de  prevención, recolección, captura, adopción; así como el sacrificio, incineración o desecho de  los cadáveres de aquellos animales sin cura. | | | |

**ANEXO 2: OPERACIÓN DE LA PROPUESTA**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Problemática que atiende la propuesta. | Representa un problema de salud pública | | |
| Principal producto esperado (base para el establecimiento de metas) | Lograr vacunar a perros y gatos que más tengamos al alcance del Municipio | | |
| Actividades a realizar para la obtención del producto esperado | Vacunar perros y gatos | | |
| **Nombre del Indicador** | | **Unidad de medida**  **del producto generado o acción realizada** | **Meta programada para el final del periodo** |
| Porcentaje de avance de la Campaña de vacunación antirrábica | | Número de vacunas aplicadas a mascotas | 1,200 vacunas aplicadas. |

**CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES:**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Cronograma Anual de Actividades 2º Año de Gobierno** | | | | | | | | | | | | |
| **Actividades a realizar para la obtención del producto esperado** | **2019 - 2020** | | | | | | | | | | | |
| **OCT** | **NOV** | **DIC** | **ENE** | **FEB** | **MAR** | **ABR** | **MAY** | **JUN** | **JUL** | **AGO** | **SEP** |
| Aplicación de vacuna antirrábica a perros (as) y gatos (as) | x | x | x | x | x | x | x | x | x | x | x | x |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |

**ANEXO 1: DATOS GENERALES**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Dependencia:** | Departamento de Salud Animal | | | | | **POA 2020** |
| **Nombre de la Propuesta:** | Campaña de vacunación gratuita contra garrapata | | | | |
| **Campaña**  X | **Programa** | **Servicio** | **Proyecto** | | **Monto** | **Duración en meses** |
| **Gasto Corriente**  **X** | | | Gasto Municipal  Complementario | Gestión de Fondo Federal/Estatal/IP | $ 40,600.00  Gasto corriente | 1 MES |
| **OBSERVACIONES Dir. de Planeación y Programación:** | | | **Validado** | | | |
| **Objetivos generales de la propuesta:** | | | Erradicar y prevenir la proliferación de garrapata | | | |
| **Vinculación a Estrategia del PMD:** | | | 2.1. Cobertura eficiente de los servicios públicos municipales. | | | |
| **Vinculación a Líneas de Acción:** | | | 2.1.4. Atender el cuidado y protección de los animales en el Municipio, mediante acciones de  prevención, recolección, captura, adopción; así como el sacrificio, incineración o desecho de  los cadáveres de aquellos animales sin cura. | | | |

**ANEXO 2: OPERACIÓN DE LA PROPUESTA**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Problemática que atiende la propuesta. | Representa un problema de salud pública | | |
| Principal producto esperado (base para el establecimiento de metas) | Lograr vacunar a perros que más tengamos al alcance del Municipio | | |
| Actividades a realizar para la obtención del producto esperado | Aplicar invermectina mediante vacuna en perros | | |
| **Nombre del Indicador** | | **Unidad de medida**  **del producto generado o acción realizada** | **Meta programada para el final del periodo** |
| Porcentaje de avance de la Campaña de vacunación contra garrapata | | Numero de vacunas aplicada a mascotas | **\*Definir el número de vacunas a aplicar** |

**CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES:**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Cronograma Anual de Actividades 2º Año de Gobierno** | | | | | | | | | | | | |
| **Actividades a realizar para la obtención del producto esperado** | **2019 - 2020** | | | | | | | | | | | |
| **OCT** | **NOV** | **DIC** | **ENE** | **FEB** | **MAR** | **ABR** | **MAY** | **JUN** | **JUL** | **AGO** | **SEP** |
| Aplicación de Ivermectina a perros y perras | x | x | x | x | x | x | x | x | x | x | x | x |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |

**ANEXO 1: DATOS GENERALES**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Dependencia:** | DEPARTAMENTO DE SALUD ANIMAL | | | | | **POA 2020** |
| **Nombre de la Propuesta:** | Campaña gratuita de esterilización | | | | |
| **Campaña** | **Programa** | **Servicio** | **Proyecto** | | **Monto** | **Duración en meses** |
| **Gasto Corriente**  **X** | | | Gasto Municipal  X  Complementario | Gestión de Fondo Federal/Estatal/IP | $350,000.00 | 1 MES |
| **OBSERVACIONES Dir. de Planeación y Programación:** | | | **Validado** | | | |
| **Objetivos generales de la propuesta:** | | | Prevenir la reproducción natural de perros y gatos (hembras o machos) | | | |
| **Vinculación a Estrategia del PMD:** | | | 2.1. Cobertura eficiente de los servicios públicos municipales. | | | |
| **Vinculación a Líneas de Acción:** | | | 2.1.4. Atender el cuidado y protección de los animales en el Municipio, mediante acciones de  prevención, recolección, captura, adopción; así como el sacrificio, incineración o desecho de  los cadáveres de aquellos animales sin cura. | | | |

**ANEXO 2: OPERACIÓN DE LA PROPUESTA**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Problemática que atiende la propuesta. | Representa un problema de salud pública. La proliferación de perros y gatos en el municipio | | |
| Principal producto esperado (base para el establecimiento de metas) | Lograr esterilizar a perros y gatos que más tengamos al alcance del Municipio | | |
| Actividades a realizar para la obtención del producto esperado | Esterilizar perros (as) y gatos (as) | | |
| **Nombre del Indicador** | | **Unidad de medida**  **del producto generado o acción realizada** | **Meta programada para el final del periodo** |
| Porcentaje de avance de la Campaña de esterilización | | Número de mascotas esterilizadas | 100%= \*Definir el número de mascotas a esterilizar |

**CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES:**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Cronograma Anual de Actividades 2º Año de Gobierno** | | | | | | | | | | | | |
| **Actividades a realizar para la obtención del producto esperado** | **2019 - 2020** | | | | | | | | | | | |
| **OCT** | **NOV** | **DIC** | **ENE** | **FEB** | **MAR** | **ABR** | **MAY** | **JUN** | **JUL** | **AGO** | **SEP** |
| Esterilización de Mascotas perros (as) y gatos (as) |  |  |  |  | x | x | x |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |