**ANEXO 1: DATOS GENERALES**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Dependencia:** | Dirección de Cultura | **POA 2020** |
| **Nombre de la Propuesta:**  | Tras muros Culturales |
| **Campaña** | **Programa**X | **Servicio** | **Proyecto** | **Monto** | **Duración en meses** |
| **Gasto Corriente** |  Gasto Municipal XComplementario | Gestión de Fondo Federal/Estatal/IP | $**100.000.00** | 12 meses |
| **OBSERVACIONES Dir. de Planeación y Programación:** | **Validado**  |
| **Objetivos generales de la propuesta:** | Generar un festival itinerante con una infraestructura móvil para llevar eventos culturales a todo el municipio (música, danza, etc.) Tras muros culturales es un programa de apropiación de la cultura se elaborará una imagen con la leyenda “somos Tlaquepaque” para que el ciudadano genere empatía con la cultura y el patrimonio cultural propio generando embajadores culturales oriundos de San Pedro Tlaquepaque, desarrollar un móvil para traslado de maquetas y/o piezas de cerámica del acervo municipal a todas las colonias. |
| **Vinculación a Estrategia del PMD:** | **1.6. Acceso a la Cultura como garantía del Desarrollo Humano de las personas.**  |
| **Vinculación a Líneas de Acción:**  |  1.6.1. Generación de programas de fomento y desarrollo cultural comunitario en infraestructura, animación, formación y difusión cultural.  |

**ANEXO 2: OPERACIÓN DE LA PROPUESTA**

|  |  |
| --- | --- |
| Problemática que atiende la propuesta. | Asegurar el acceso a la cultura, el disfrute de los bienes y servicios que presta el municipio, para que los ciudadanos ejerzan sus derechos culturales, mejorando las capacidades de autogestión de las comunidades y su protagonismo en los procesos de desarrollo cultural. |
| Principal producto esperado (base para el establecimiento de metas) | Mas bienestar en los ciuadanos e identificación como Tlaquepaquenses,  |
| Actividades a realizar para la obtención del producto esperado | Festival itinerante con presentaciones teatrales , musicales y de plástica  |
| **Nombre del Indicador**  | **Unidad de medida****del producto generado o acción realizada** | **Meta programada para el final del periodo** |
| Porcentaje de avance en la atención a colonias mediante festivales itinerantes y una infraestructura móvil de servicios culturales  | Numero de colonias atendidas  | 30 |

**CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES:**

|  |
| --- |
| **Cronograma Anual de Actividades 2º Año de Gobierno**  |
| **Actividades a realizar para la obtención del producto esperado**  | **2019 - 2020** |
| **OCT** | **NOV** | **DIC** | **ENE** | **FEB** | **MAR** | **ABR** | **MAY** | **JUN** | **JUL** | **AGO** | **SEP** |
| Aprobación del programa | X | X | X |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Desarrollo del programa |  | X | X | X | X | X | X | X | X | X | X | X |
| Evaluación del programa |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | X | X |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |