**ANEXO 1: DATOS GENERALES**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Dependencia:** | Participación Ciudadana | | | | | **POA 2020** |
| **Nombre de la Propuesta:** | Socializando y comunicando (Cerca de ti). | | | | |
| **Campaña** | **Programa**  X | **Servicio** | **Proyecto** | | **Monto** | **Duración en meses** |
| **Gasto Corriente** | | | Gasto Municipal  X  Complementario | Gestión de Fondo Federal/Estatal/IP | $10,000.00 | 0CT.-2019 A OCT. 2020 |
| **OBSERVACIONES Dir. de Planeación y Programación:** | | | **Validado** | | | |
| **Objetivos generales de la propuesta:** | | | Hacer llegar a las personas de este municipio, toda la información de los logros, avances y obras realizadas por este gobierno, así mismo de los servicios, campañas y programas federales y estatales. a través de la socialización puerta por puerta y de perifoneo. | | | |
| **Vinculación a Estrategia del PMD:** | | | 7.4. Participación Social y Atención a la Ciudadanía | | | |
| **Vinculación a Líneas de Acción:** | | | 7.4.8 Comunicar eficientemente los logros, avances y obras realizadas por el gobierno local | | | |

**ANEXO 2: OPERACIÓN DE LA PROPUESTA**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Problemática que atiende la propuesta. | El desconocimiento de las personas por falta de informacion de eventos y obras que se realizaran en su comunidad | | |
| Principal producto esperado (base para el establecimiento de metas) | La comunicación e informacion directa a las personas donde se realizaran obras y eventos en su comunidad | | |
| Actividades a realizar para la obtención del producto esperado | Socializay puerta por puerta para hacer llegar la informacion necesaria a las personas del lugar.  Asi mismo perifonear con equipo de sonido en polígono donde se realizara la socialización y en las colonias aledañas | | |
| **Nombre del Indicador** | | **Unidad de medida**  **del producto generado o acción realizada** | **Meta programada para el final del periodo** |
| Porcentaje de avance del proyecto de Socialización y perifoneo | | Numero de socializaciones y numero de perifoneos | 401 perifoneo  120 socializaciones |

**CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES:**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Cronograma Anual de Actividades 2º Año de Gobierno** | | | | | | | | | | | | |
| **Actividades a realizar para la obtención del producto esperado** | **2019 - 2020** | | | | | | | | | | | |
| **OCT** | **NOV** | **DIC** | **ENE** | **FEB** | **MAR** | **ABR** | **MAY** | **JUN** | **JUL** | **AGO** | **SEP** |
| Revisión y mantenimiento de equipo de sonido | X |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Mantenimiento de vehiculos | X |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| socializaciones | X | X | X | X | X | X | X | X | X | X | X | X |
| perifoneos | X | X | X | X | X | X | X | X | X | X | X | X |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |