**ANEXO 1: DATOS GENERALES**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Dependencia:** | Turismo | | | | | **POA 2020** |
| **Nombre de la Propuesta:** | Promoción Turística | | | | |
| **Campaña** | **Programa**  x | **Servicio** | **Proyecto** | | **Monto** | **Duración en meses** |
| **Gasto Corriente** | | | Gasto Municipal  X  Complementario | Gestión de Fondo Federal/Estatal/IP | $ **2´280,000** | 12 |
| **OBSERVACIONES Dir. de Planeación y Programación:** | | | **Condicionado a suficiencia presupuestaria para su realización** | | | |
| **Objetivos generales de la propuesta:** | | | Conforme lo marca el Plan Municipal de Desarrollo de este Gobierno y de acuerdo a la estrategia vinculada al Plan de Desarrollo Turístico Municipal 2018-2021  Y dentro del Programa Pueblos Mágicos, donde se busca el aprovechamiento de los recursos históricos y culturales para incrementar la afluencia turística.  Difundir y promocionar, los atractivos turísticos históricos, arquitectura, culturales, folclor y tradición, y artesanías; así como los prestadores de servicios turísticos que ofrecen servicios de primer nivel en el Municipio de San Pedro Tlaquepaque; en el ámbito local, Estatal, Regional, Nacional, e internacional; con la finalidad de posicionarlo como uno de los destinos principales tanto de negocios, compras, como de esparcimiento y diversión.  Lograr mayor captación de turismo mediante la información turística especializada | | | |
| **Vinculación a Estrategia del PMD:** | | | * 1. Fortalecimiento y mejora de los sectores artesanal, agropecuario y turístico. | | | |
| **Vinculación a Líneas de Acción:** | | | 3.7.7 Fomento, capacitación, asistencia técnica y promoción de los sectores artesanal, agropecuario y turístico | | | |

**ANEXO 2: OPERACIÓN DE LA PROPUESTA**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Problemática que atiende la propuesta. | Contribuir al Desarrollo Económico atraves de la Promoción Turistica integral del municipio con la finalidad de incrementar el número de visitantes y fortalecer el sector productivo generando estabilidad en los empleos. | | |
| Principal producto esperado (base para el establecimiento de metas) | Generar el aumento en la afluencia turística, logrando mejorar la derrama económica y estabilidad de empleos a través de los atractivos que se generan mediante la promoción. Asi como la generación de nuevos negocios de la rama turística. | | |
| Actividades a realizar para la obtención del producto esperado | * Creación de nuevos activadores de promoción durante el año (ejemplo: Tlaquepaque late) . * Material promocional en medios tanto digitales como impresos. * Fortalecer las estrategias digitales para incrementar la difusión de nuestro municipio, en redes sociales, tour operadores, pagina web turística, app de estacionamientos y servicios, asi como en medios de comunicación masivos. * Asistencia y realización de eventos y/o actividades dentro y fuera del municipio donde sea posible promover a Tlaquepaque y su oferta turística. * Mantenimiento y actualización de información turística y sitios de interés (Totems). | | |
| **Nombre del Indicador** | | **Unidad de medida**  **del producto generado o acción realizada** | **Meta programada para el final del periodo** |
| Afluencia turística  **Porcentaje de avance en la Promoción Turística** | | 2´700,00 visitantes por año  **Número de acciones de promoción turística realizadas** | 10%  **\*Definir meta** |

**CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES:**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Cronograma Anual de Actividades 2º Año de Gobierno** | | | | | | | | | | | | |
| **Actividades a realizar para la obtención del producto esperado** | **2019 - 2020** | | | | | | | | | | | |
| **OCT** | **NOV** | **DIC** | **ENE** | **FEB** | **MAR** | **ABR** | **MAY** | **JUN** | **JUL** | **AGO** | **SEP** |
| * Creación de nuevos activadores de promoción durante el año. | X | X | X | X | X | X | X | X | X | X | X | X |
| * Material promocional en los diferentes medios tanto digitales como impresos. | X | X | X | X | X | X | X | X | X | X | X | X |
| * Fortalecer las estrategias digitales para incrementar la exposición de nuestro municipio, en redes sociales, tour operadores, pagina web turística, app de estacionamientos y servicios, asÍ como en medios de comunicación masivos. | X | X | X | X | X | X | X | X | X | X | X | X |
| * Asistencia y realización de eventos y/o actividades dentro y fuera del municipio donde sea posible promover a Tlaquepaque y su oferta turística. | X | X | X | X | X | X | X | X | X | X | X | X |
| * Actualización de información turística y sitios de interés (Totems). | X | X | X | X | X | X | X | X | X | X | X | X |