**ANEXO 1: DATOS GENERALES**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Dependencia:** | Turismo  | **POA 2020** |
| **Nombre de la Propuesta:**  | Promoción Turística |
| **Campaña** | **Programa**x | **Servicio** | **Proyecto** | **Monto** | **Duración en meses** |
| **Gasto Corriente** |  Gasto Municipal XComplementario | Gestión de Fondo Federal/Estatal/IP | $ **2´280,000** | 12 |
| **OBSERVACIONES Dir. de Planeación y Programación:** | **Condicionado a suficiencia presupuestaria para su realización**  |
| **Objetivos generales de la propuesta:** | Conforme lo marca el Plan Municipal de Desarrollo de este Gobierno y de acuerdo a la estrategia vinculada al Plan de Desarrollo Turístico Municipal 2018-2021Y dentro del Programa Pueblos Mágicos, donde se busca el aprovechamiento de los recursos históricos y culturales para incrementar la afluencia turística.Difundir y promocionar, los atractivos turísticos históricos, arquitectura, culturales, folclor y tradición, y artesanías; así como los prestadores de servicios turísticos que ofrecen servicios de primer nivel en el Municipio de San Pedro Tlaquepaque; en el ámbito local, Estatal, Regional, Nacional, e internacional; con la finalidad de posicionarlo como uno de los destinos principales tanto de negocios, compras, como de esparcimiento y diversión.Lograr mayor captación de turismo mediante la información turística especializada |
| **Vinculación a Estrategia del PMD:** | * 1. Fortalecimiento y mejora de los sectores artesanal, agropecuario y turístico.
 |
| **Vinculación a Líneas de Acción:**  | 3.7.7 Fomento, capacitación, asistencia técnica y promoción de los sectores artesanal, agropecuario y turístico |

**ANEXO 2: OPERACIÓN DE LA PROPUESTA**

|  |  |
| --- | --- |
| Problemática que atiende la propuesta. | Contribuir al Desarrollo Económico atraves de la Promoción Turistica integral del municipio con la finalidad de incrementar el número de visitantes y fortalecer el sector productivo generando estabilidad en los empleos.  |
| Principal producto esperado (base para el establecimiento de metas) | Generar el aumento en la afluencia turística, logrando mejorar la derrama económica y estabilidad de empleos a través de los atractivos que se generan mediante la promoción. Asi como la generación de nuevos negocios de la rama turística.  |
| Actividades a realizar para la obtención del producto esperado | * Creación de nuevos activadores de promoción durante el año (ejemplo: Tlaquepaque late) .
* Material promocional en medios tanto digitales como impresos.
* Fortalecer las estrategias digitales para incrementar la difusión de nuestro municipio, en redes sociales, tour operadores, pagina web turística, app de estacionamientos y servicios, asi como en medios de comunicación masivos.
* Asistencia y realización de eventos y/o actividades dentro y fuera del municipio donde sea posible promover a Tlaquepaque y su oferta turística.
* Mantenimiento y actualización de información turística y sitios de interés (Totems).
 |
| **Nombre del Indicador**  | **Unidad de medida****del producto generado o acción realizada** | **Meta programada para el final del periodo** |
| Afluencia turística**Porcentaje de avance en la Promoción Turística**  | 2´700,00 visitantes por año **Número de acciones de promoción turística realizadas**  | 10%**\*Definir meta** |

**CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES:**

|  |
| --- |
| **Cronograma Anual de Actividades 2º Año de Gobierno**  |
| **Actividades a realizar para la obtención del producto esperado**  | **2019 - 2020** |
| **OCT** | **NOV** | **DIC** | **ENE** | **FEB** | **MAR** | **ABR** | **MAY** | **JUN** | **JUL** | **AGO** | **SEP** |
| * Creación de nuevos activadores de promoción durante el año.
 | X | X | X | X | X | X | X | X | X | X | X | X |
| * Material promocional en los diferentes medios tanto digitales como impresos.
 | X | X | X | X | X | X | X | X | X | X | X | X |
| * Fortalecer las estrategias digitales para incrementar la exposición de nuestro municipio, en redes sociales, tour operadores, pagina web turística, app de estacionamientos y servicios, asÍ como en medios de comunicación masivos.
 |  X | X | X | X | X | X | X | X | X | X | X | X |
| * Asistencia y realización de eventos y/o actividades dentro y fuera del municipio donde sea posible promover a Tlaquepaque y su oferta turística.
 | X | X | X | X | X | X | X | X | X | X | X | X |
| * Actualización de información turística y sitios de interés (Totems).
 | X | X | X | X | X | X | X | X | X | X | X | X |