**ANEXO 1: DATOS GENERALES**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Dependencia:** | Dirección General de Medio Ambiente | | | | | **POA 2020** |
| **Nombre de la Propuesta:** | Peque -huerto | | | | |
| **Campaña** | **Programa**  X | **Servicio** | **Proyecto** | | **Monto** | **Duración en meses** |
| **Gasto Corriente**  **X** | | | Gasto Municipal  Complementario | Gestión de Fondo Federal/Estatal/IP | $200,000  Gasto corriente | 12 MESES |
| **OBSERVACIONES Dir. de Planeación y Programación:** | | | **Validado** | | | |
| **Objetivos generales de la propuesta:** | | | Creación de Huertos en escuelas y comunidades. Conferencias, charlas informativas, donación de semilla y teatro guiñol. | | | |
| **Vinculación a Estrategia del PMD:** | | | 4.4 Recuperación de Servicios Ambientales y Reducción de Emisiones de Gases de Efecto  Invernadero (GEI). | | | |
| **Vinculación a Líneas de Acción:** | | | 4.4.8 Promover la educación ambiental creando conciencia sobre los bienes y servicios  ambientales que nos brinda la naturaleza. | | | |

**ANEXO 2: OPERACIÓN DE LA PROPUESTA**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Problemática que atiende la propuesta. | La falta de cultura ambiental. | | |
| Principal producto esperado (base para el establecimiento de metas) | Crear una cultura de cuidado y atención al medio ambiente. | | |
| Actividades a realizar para la obtención del producto esperado | 1.- Identificación de escuelas participantes mensuales  2.- Calendarización en las escuelas  3.- Ejecución de los programas  4.- Evaluación por parte de las escuelas  5.- Restructuración de los subprogramas con las críticas realizadas | | |
| **Nombre del Indicador** | | **Unidad de medida**  **del producto generado o acción realizada** | **Meta programada para el final del periodo** |
| Porcentaje de avance del Programa Peque-Huerto | | Número de escuelas atendidas. | 100% en la atención a escuelas programadas |

**CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES:**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Cronograma Anual de Actividades 2º Año de Gobierno** | | | | | | | | | | | | |
| **Actividades a realizar para la obtención del producto esperado** | **2019 - 2020** | | | | | | | | | | | |
| **OCT** | **NOV** | **DIC** | **ENE** | **FEB** | **MAR** | **ABR** | **MAY** | **JUN** | **JUL** | **AGO** | **SEP** |
|  | X | X | X | X | X | X | X | X | X | X | X | X |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |

**ANEXO 1: DATOS GENERALES**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Dependencia:** | Dirección General de Medio Ambiente | | | | | **POA 2020** |
| **Nombre de la Propuesta:** | Educación Ambiental | | | | |
| **Campaña** | **Programa**  X | **Servicio** | **Proyecto** | | **Monto** | **Duración en meses** |
| **Gasto Corriente**  **X** | | | Gasto Municipal  Complementario | Gestión de Fondo Federal/Estatal/IP |  | 12 MESES |
| **OBSERVACIONES Dir. de Planeación y Programación:** | | | **Condicionado realizarse con Gasto Corriente** | | | |
| **Objetivos generales de la propuesta:** | | | Sensibilizar y concientizar sobre el cuidado y la preservación del medio ambiente. Conferencias, charlas informativas, creación de huerto, donación de semilla, teatro guiñol, talleres didácticos, campañas de reforestación, adopción de árboles. | | | |
| **Vinculación a Estrategia del PMD:** | | | 4.4 Recuperación de Servicios Ambientales y Reducción de Emisiones de Gases de Efecto  Invernadero (GEI). | | | |
| **Vinculación a Líneas de Acción:** | | | 4.4.8 Promover la educación ambiental creando conciencia sobre los bienes y servicios  ambientales que nos brinda la naturaleza | | | |

**ANEXO 2: OPERACIÓN DE LA PROPUESTA**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Problemática que atiende la propuesta. | Falta de cultura con el cuidado del medio ambiente | | |
| Principal producto esperado (base para el establecimiento de metas) | Mayor número de población atendida | | |
| Actividades a realizar para la obtención del producto esperado | Los subprogramas con los que cuenta Educación Ambiental son:  • Cine Peregrino  • Misión Plantón  • Así quiero mi mundo  • Programa CEA  • Cultivando Conciencia  • Educación Ambiental con Mujeres  • Celebraciones Ambientales.  Las actividades a realizar son:  1.- Identificación de escuelas participantes mensuales  2.- Calendarización en las escuelas  3.- Ejecución de los programas  4.- Evaluación por parte de las escuelas  5.- Restructuración de los subprogramas con las críticas realizadas | | |
| **Nombre del Indicador** | | **Unidad de medida**  **del producto generado o acción realizada** | **Meta programada para el final del periodo** |
| Porcentaje avance del Programa de Educación Ambiental | | Número de escuelas atendidas | 100% en la atención de escuelas programadas |

**CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES:**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Cronograma Anual de Actividades 2º Año de Gobierno** | | | | | | | | | | | | |
| **Actividades a realizar para la obtención del producto esperado** | **2019 - 2020** | | | | | | | | | | | |
| **OCT** | **NOV** | **DIC** | **ENE** | **FEB** | **MAR** | **ABR** | **MAY** | **JUN** | **JUL** | **AGO** | **SEP** |
|  | X | X | X | X | X | X | X | X | X | X | X | X |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |

**ANEXO 1: DATOS GENERALES**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Dependencia:** | Dirección General de Medio Ambiente | | | | | **POA 2020** |
| **Nombre de la Propuesta:** | Gobierno con buen papel | | | | |
| **Campaña** | **Programa**  X | **Servicio** | **Proyecto** | | **Monto** | **Duración en meses** |
| **Gasto Corriente**  **X** | | | Gasto Municipal  Complementario | Gestión de Fondo Federal/Estatal/IP |  |  |
| **OBSERVACIONES Dir. de Planeación y Programación:** | | | **Condicionado a realizarse con Gasto Corriente** | | | |
| **Objetivos generales de la propuesta:** | | | “Campaña de capacitación, Recolección y reciclaje de papel en las dependencias del Ayuntamiento de San Pedro Tlaquepaque”. | | | |
| **Vinculación a Estrategia del PMD:** | | | 4.4 Recuperación de Servicios Ambientales y Reducción de Emisiones de Gases de Efecto  Invernadero (GEI). | | | |
| **Vinculación a Líneas de Acción:** | | | 4.4.8 Promover la educación ambiental creando conciencia sobre los bienes y servicios  ambientales que nos brinda la naturaleza. | | | |

**ANEXO 2: OPERACIÓN DE LA PROPUESTA**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Problemática que atiende la propuesta. | Gran cantidad de papel usado, falta de reúso, forma incorrecta de separación y falta de valorización económica de este recurso. | | |
| Principal producto esperado (base para el establecimiento de metas) | Mayor cantidad de papel recolectado | | |
| Actividades a realizar para la obtención del producto esperado | 1.- Capacitación de dependencias para la reutilización del papel y posteriormente su separado  2.- Recolección del papel  3.- Venta para su valorización a través de Hacienda | | |
| **Nombre del Indicador** | | **Unidad de medida**  **del producto generado o acción realizada** | **Meta programada para el final del periodo** |
| Porcentaje de avance del Programa Gobierno con buen papel | | Kilogramos de papel recolectado | 100%=20,000 kilogramos recolectados |

**CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES:**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Cronograma Anual de Actividades 2º Año de Gobierno** | | | | | | | | | | | | |
| **Actividades a realizar para la obtención del producto esperado** | **2019 - 2020** | | | | | | | | | | | |
| **OCT** | **NOV** | **DIC** | **ENE** | **FEB** | **MAR** | **ABR** | **MAY** | **JUN** | **JUL** | **AGO** | **SEP** |
|  | X | X | X | X | X | X | X | X | X | X | X | X |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |