**ANEXO 1: DATOS GENERALES**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Dependencia:** | Dirección General de Medio Ambiente  | **POA 2020** |
| **Nombre de la Propuesta:**  | Peque -huerto  |
| **Campaña** | **Programa**X | **Servicio** | **Proyecto** | **Monto** | **Duración en meses** |
| **Gasto Corriente****X** |  Gasto Municipal Complementario | Gestión de Fondo Federal/Estatal/IP | $200,000Gasto corriente | 12 MESES |
| **OBSERVACIONES Dir. de Planeación y Programación:** | **Validado** |
| **Objetivos generales de la propuesta:** | Creación de Huertos en escuelas y comunidades. Conferencias, charlas informativas, donación de semilla y teatro guiñol. |
| **Vinculación a Estrategia del PMD:** | 4.4 Recuperación de Servicios Ambientales y Reducción de Emisiones de Gases de EfectoInvernadero (GEI). |
| **Vinculación a Líneas de Acción:**  | 4.4.8 Promover la educación ambiental creando conciencia sobre los bienes y serviciosambientales que nos brinda la naturaleza. |

**ANEXO 2: OPERACIÓN DE LA PROPUESTA**

|  |  |
| --- | --- |
| Problemática que atiende la propuesta. | La falta de cultura ambiental.  |
| Principal producto esperado (base para el establecimiento de metas) | Crear una cultura de cuidado y atención al medio ambiente.  |
| Actividades a realizar para la obtención del producto esperado | 1.- Identificación de escuelas participantes mensuales2.- Calendarización en las escuelas3.- Ejecución de los programas4.- Evaluación por parte de las escuelas5.- Restructuración de los subprogramas con las críticas realizadas |
| **Nombre del Indicador**  | **Unidad de medida****del producto generado o acción realizada** | **Meta programada para el final del periodo** |
| Porcentaje de avance del Programa Peque-Huerto  | Número de escuelas atendidas. | 100% en la atención a escuelas programadas  |

**CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES:**

|  |
| --- |
| **Cronograma Anual de Actividades 2º Año de Gobierno**  |
| **Actividades a realizar para la obtención del producto esperado**  | **2019 - 2020** |
| **OCT** | **NOV** | **DIC** | **ENE** | **FEB** | **MAR** | **ABR** | **MAY** | **JUN** | **JUL** | **AGO** | **SEP** |
|  | X | X | X | X | X | X | X | X | X | X | X | X |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |

**ANEXO 1: DATOS GENERALES**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Dependencia:** | Dirección General de Medio Ambiente  | **POA 2020** |
| **Nombre de la Propuesta:**  | Educación Ambiental  |
| **Campaña** | **Programa**X | **Servicio** | **Proyecto** | **Monto** | **Duración en meses** |
| **Gasto Corriente****X** |  Gasto Municipal Complementario | Gestión de Fondo Federal/Estatal/IP |  | 12 MESES |
| **OBSERVACIONES Dir. de Planeación y Programación:** | **Condicionado realizarse con Gasto Corriente**  |
| **Objetivos generales de la propuesta:** | Sensibilizar y concientizar sobre el cuidado y la preservación del medio ambiente. Conferencias, charlas informativas, creación de huerto, donación de semilla, teatro guiñol, talleres didácticos, campañas de reforestación, adopción de árboles.  |
| **Vinculación a Estrategia del PMD:** | 4.4 Recuperación de Servicios Ambientales y Reducción de Emisiones de Gases de EfectoInvernadero (GEI). |
| **Vinculación a Líneas de Acción:**  | 4.4.8 Promover la educación ambiental creando conciencia sobre los bienes y serviciosambientales que nos brinda la naturaleza |

**ANEXO 2: OPERACIÓN DE LA PROPUESTA**

|  |  |
| --- | --- |
| Problemática que atiende la propuesta. | Falta de cultura con el cuidado del medio ambiente |
| Principal producto esperado (base para el establecimiento de metas) | Mayor número de población atendida  |
| Actividades a realizar para la obtención del producto esperado | Los subprogramas con los que cuenta Educación Ambiental son: • Cine Peregrino• Misión Plantón• Así quiero mi mundo• Programa CEA• Cultivando Conciencia• Educación Ambiental con Mujeres• Celebraciones Ambientales.Las actividades a realizar son:1.- Identificación de escuelas participantes mensuales2.- Calendarización en las escuelas3.- Ejecución de los programas4.- Evaluación por parte de las escuelas5.- Restructuración de los subprogramas con las críticas realizadas |
| **Nombre del Indicador**  | **Unidad de medida****del producto generado o acción realizada** | **Meta programada para el final del periodo** |
| Porcentaje avance del Programa de Educación Ambiental  | Número de escuelas atendidas | 100% en la atención de escuelas programadas  |

**CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES:**

|  |
| --- |
| **Cronograma Anual de Actividades 2º Año de Gobierno**  |
| **Actividades a realizar para la obtención del producto esperado**  | **2019 - 2020** |
| **OCT** | **NOV** | **DIC** | **ENE** | **FEB** | **MAR** | **ABR** | **MAY** | **JUN** | **JUL** | **AGO** | **SEP** |
|  | X | X | X | X | X | X | X | X | X | X | X | X |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |

**ANEXO 1: DATOS GENERALES**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Dependencia:** | Dirección General de Medio Ambiente  | **POA 2020** |
| **Nombre de la Propuesta:**  | Gobierno con buen papel  |
| **Campaña** | **Programa**X | **Servicio** | **Proyecto** | **Monto** | **Duración en meses** |
| **Gasto Corriente****X** |  Gasto Municipal Complementario | Gestión de Fondo Federal/Estatal/IP |  |  |
| **OBSERVACIONES Dir. de Planeación y Programación:** | **Condicionado a realizarse con Gasto Corriente**  |
| **Objetivos generales de la propuesta:** | “Campaña de capacitación, Recolección y reciclaje de papel en las dependencias del Ayuntamiento de San Pedro Tlaquepaque”. |
| **Vinculación a Estrategia del PMD:** | 4.4 Recuperación de Servicios Ambientales y Reducción de Emisiones de Gases de EfectoInvernadero (GEI). |
| **Vinculación a Líneas de Acción:**  | 4.4.8 Promover la educación ambiental creando conciencia sobre los bienes y serviciosambientales que nos brinda la naturaleza. |

**ANEXO 2: OPERACIÓN DE LA PROPUESTA**

|  |  |
| --- | --- |
| Problemática que atiende la propuesta. | Gran cantidad de papel usado, falta de reúso, forma incorrecta de separación y falta de valorización económica de este recurso. |
| Principal producto esperado (base para el establecimiento de metas) | Mayor cantidad de papel recolectado |
| Actividades a realizar para la obtención del producto esperado | 1.- Capacitación de dependencias para la reutilización del papel y posteriormente su separado2.- Recolección del papel3.- Venta para su valorización a través de Hacienda |
| **Nombre del Indicador**  | **Unidad de medida****del producto generado o acción realizada** | **Meta programada para el final del periodo** |
| Porcentaje de avance del Programa Gobierno con buen papel  | Kilogramos de papel recolectado | 100%=20,000 kilogramos recolectados  |

**CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES:**

|  |
| --- |
| **Cronograma Anual de Actividades 2º Año de Gobierno**  |
| **Actividades a realizar para la obtención del producto esperado**  | **2019 - 2020** |
| **OCT** | **NOV** | **DIC** | **ENE** | **FEB** | **MAR** | **ABR** | **MAY** | **JUN** | **JUL** | **AGO** | **SEP** |
|  | X | X | X | X | X | X | X | X | X | X | X | X |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |