**ANEXO 1: DATOS GENERALES**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Dependencia:** | Promoción Laboral | | | | | **POA 2020** |
| **Nombre de la Propuesta:** | Plataforma de Empleo Tlaquepaque | | | | |
| **Campaña** | **Programa** | **Servicio**  X | **Proyecto** | | **Monto** | **Duración en meses** |
| **Gasto Corriente** | | | Gasto Municipal  x  Complementario | Gestión de Fondo Federal/Estatal/IP | $177,188.00 | 12 meses |
| **OBSERVACIONES Dir. de Planeación y Programación:** | | | **Validado** | | | |
| **Objetivos generales de la propuesta:** | | | Establecer una plataforma de empleo que promueva de manera estratégica la colocación efectiva del mercado laboral en el municipio de Tlaquepaque mediante la incorporación de los ejes gubernamentales, empresariales y académicos del municipio. | | | |
| **Vinculación a Estrategia del PMD:** | | | 3.4 Promoción del emprendimiento y autoempleo | | | |
| **Vinculación a Líneas de Acción:** | | | 3.4.1 Crear oportunidades de emprendimiento y autoempleo a través de la vinculación con los sectores empresarial, comercial y educativo del municipio | | | |

**ANEXO 2: OPERACIÓN DE LA PROPUESTA**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Problemática que atiende la propuesta. | De acuerdo con datos del INEGI 2010 la población Económicamente Activa en San Pedro Tlaquepaque era de 260,038 personas, lo que representaba el 42.76% de la población, de las cuales 249,592 estaban ocupadas y, 10,446 personas estaban desocupadas. Por lo tanto, es necesario generar redes de apoyo orientadas a promover la inserción laboral. Una estrategia es a través de una plataforma web que incentive la vinculación estratégica del mercado laboral atendiendo las necesidades de empleo para perfiles en vulnerabilidad con estudios básicos hasta perfiles con estudios especializados en el municipio, promoviendo además la acreditación de habilidades y competencias que mejoren las oportunidades de los perfiles en el sector empresarial, conectando la oferta y la demanda a través de herramientas en la web y/o inteligencia artificial, así como de la administración y análisis de la información derivada de la interacción en la herramienta de desarrollo económico. | | |
| Principal producto esperado (base para el establecimiento de metas) | Implementación y operación de la Plataforma de Empleo Tlaquepaque | | |
| Actividades a realizar para la obtención del producto esperado | 1. Solicitar cotización con proveedores  2. Análisis de principales funciones  3. Análisis del plan de implementación  4. Contratación de servicios  5. Realizar pruebas de funcionamiento  5. Campaña de difusión  6. Cotizar equipamiento de computo necesario para 2 ventanillas de atención  7. Adquirir el equipamiento y acondicionar el área para 2 ventanillas de atención  8. Instalar el equipamiento | | |
| **Nombre del Indicador** | | **Unidad de medida**  **del producto generado o acción realizada** | **Meta programada para el final del periodo** |
| Porcentaje de avance en la implementación y operación de la Plataforma de Empleo Tlaquepaque | | Número de etapas realizadas para la implementación de la Plataforma de Empleo Tlaquepaque | 100% = Pltataforma instalada y operando |

**CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES:**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Cronograma Anual de Actividades 2º Año de Gobierno** | | | | | | | | | | | | |
| **Actividades a realizar para la obtención del producto esperado** | **2019 - 2020** | | | | | | | | | | | |
| **OCT** | **NOV** | **DIC** | **ENE** | **FEB** | **MAR** | **ABR** | **MAY** | **JUN** | **JUL** | **AGO** | **SEP** |
| 1. Solicitar cotización con proveedores |  | X | X |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 2. Análisis de principales funciones |  |  |  | X |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 3. Análisis del plan de implementación |  |  |  | X |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 4. Contratación de servicios |  |  |  |  | X |  |  |  |  |  |  |  |
| 5. Realizar pruebas de funcionamiento |  |  |  |  | X |  |  |  |  |  |  |  |
| 5. Campaña de difusión |  |  |  |  | X | X | X | x | x | x | x | X |
| 6. Cotizar equipamiento de computo necesario para 3 ventanillas de atención |  |  |  | X |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 7. Adquirir el equipamiento y acondicionar el área para 3 ventanillas de atención |  |  |  |  | X |  |  |  |  |  |  |  |
| 8. Instalar el equipamiento |  |  |  |  | X |  |  |  |  |  |  |  |