**ANEXO 1: DATOS GENERALES**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Dependencia:** | Sub Dirección de Vinculación Ciudadana | **POA 2020** |
| **Nombre de la Propuesta:**  | Proyecto de participación ciudadana activa a beneficio de su seguridad pública |
| **Campaña** | **Programa** | **Servicio**xX | **Proyecto** | **Monto** | **Duración en meses** |
| **Gasto Corriente** |  Gasto Municipal XComplementario | Gestión de Fondo Federal/Estatal/IP | $3,500 | 12 |
| **OBSERVACIONES Dir. de Planeación y Programación:** | **Validado** |
| **Objetivos generales de la propuesta:** | Promoción de la participación Ciudadana a través de recibir las problemáticas que aquejan a las colonias en relación a Seguridad Pública, siendo incluyente con otras Dependencias con la finalidad de dar atención y canalización de las mismas. |
| **Vinculación a Estrategia del PMD:** | 5.1. Coordinación integral de la Seguridad Pública.  |
| **Vinculación a Líneas de Acción:**  | 5.1.4 Brindar el servicio de Seguridad Pública bajo el enfoque de proximidad social, seguridad ciudadana, prevención social de la violencia y la delincuencia, y respeto a los derechos humanos. |

**ANEXO 2: OPERACIÓN DE LA PROPUESTA**

|  |  |
| --- | --- |
| Problemática que atiende la propuesta. | Atender y dar seguimiento a los reportes de los ciudadanos en tema de seguridad utilizando los medios de comunicación como lo es la aplicación del Watsapp. Proporcionar información y orientación y asi Contribuir con la disminuacion o erradicación de los delitos dentro de su comunidad,  |
| Principal producto esperado (base para el establecimiento de metas) | Que se incremente los números de participantes dentro de las reuniones, y programas que se dirige esta Subdireccion. |
| Actividades a realizar para la obtención del producto esperado | Organizar reuniones vecinales para establecer comunicación entre esta Dependencia y la ciudadanía; de esta manera se conocera y atenderá las inquietudes, sugerencias y las peticiones de los ciudadanos. |
| **Nombre del Indicador**  | **Unidad de medida****del producto generado o acción realizada** | **Meta programada para el final del periodo** |
| Numero de colonias visitadas y personas atendidas |  Colonias visitadas contrastada con el numero total de colonias en el municipio | Completar al menos el 90 porciento de la totalidad de colonias ( 300 colonias) |

**CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES:**

|  |
| --- |
| **Cronograma Anual de Actividades 2º Año de Gobierno**  |
| **Actividades a realizar para la obtención del producto esperado**  | **2019 - 2020** |
| **OCT** | **NOV** | **DIC** | **ENE** | **FEB** | **MAR** | **ABR** | **MAY** | **JUN** | **JUL** | **AGO** | **SEP** |
| Reuniones Vecinales | 25 | 22 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Formación de Grupos del programa Comandante en línea en las comunidades aun por integrar | 5 | 3 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Difusion e Imparticion del programa , “Mi Comunidad se organiza”  | 3 | 1 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Participacion en los programas que desarrollan otras dependencia que se relaciones con trabajo de comunidad. | 5 | 3 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Brindar atención y hacer participe a las Empresas ubicadas en este Municipio , con un tema en común la “seguridad” | 1 | 1 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Distribucion de trípticos , volantes o material de apoyo con información a cerca de la prevencion del delito, y participación vecinal. | 25 | 22 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |