**ANEXO 1: DATOS GENERALES**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Dependencia:** | Dirección de Cultura | **POA 2020** |
| **Nombre de la Propuesta:**  | Infraestructura del Patrimonio Cultural |
| **Campaña** | **Programa**X | **Servicio** | **Proyecto** | **Monto** | **Duración en meses** |
| **Gasto Corriente** |  Gasto Municipal XComplementario | Gestión de Fondo Federal/Estatal/IP | $**1´000.000.00** | 12 meses |
| **OBSERVACIONES Dir. de Planeación y Programación:** | **Validado**  |
| **Objetivos generales de la propuesta:** | Realizar acciones en colaboración con el sector privado y social para el equipamiento y/o mejoramiento de los espacios públicos comunitarios (1 centro cultural, 2 casas de la cultura, escuela de artes plásticas, museo de la cerámica y 12 bibliotecas municipales) fortaleciendo el ejercicio de los derechos culturales y la participación de las personas en la vida cultural de su comunidad. Equipar y mejorar las condiciones de los espacios públicos con que cuenta la Dirección de Cultura que promuevan el ejercicio de Derechos Culturales y la participación de las personas en la vida cultural del municipio y su comunidad, con atención a los ciudadanos en los temas culturales como son: lectura, clases y/o talleres, recorridos, etc.) |
| **Vinculación a Estrategia del PMD:** | **1.6. Acceso a la Cultura como garantía del Desarrollo Humano de las personas.**  |
| **Vinculación a Líneas de Acción:**  |  1.6.1. Generación de programas de fomento y desarrollo cultural comunitario en infraestructura, animación, formación y difusión cultural  |

**ANEXO 2: OPERACIÓN DE LA PROPUESTA**

|  |  |
| --- | --- |
| Problemática que atiende la propuesta. |  |
| Principal producto esperado (base para el establecimiento de metas) |  |
| Actividades a realizar para la obtención del producto esperado |  |
| **Nombre del Indicador**  | **Unidad de medida****del producto generado o acción realizada** | **Meta programada para el final del periodo** |
| Porcentaje de avance en la realización de acciones en colaboración con el sector privado y social para el equipamiento y/o mejoramiento de los espacios públicos comunitarios | Número de espacios públicos comunitarios rehabilitados o mejorados  | 1 centro cultural, 2 casas de la cultura, escuela de artes plásticas, museo de la cerámica y 12 bibliotecas municipales |

**CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES:**

|  |
| --- |
| **Cronograma Anual de Actividades 2º Año de Gobierno**  |
| **Actividades a realizar para la obtención del producto esperado**  | **2019 - 2020** |
| **OCT** | **NOV** | **DIC** | **ENE** | **FEB** | **MAR** | **ABR** | **MAY** | **JUN** | **JUL** | **AGO** | **SEP** |
| Aprobacion del programa | X | X | X |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Desarrollo del programa |  |  |  | X | X | X | X | X | X | X | X | X |
| Evaluacion del programa |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | X | X |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |