**ANEXO 1: DATOS GENERALES**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Dependencia:** | Unidad de Inversiòn y Emprendimiento | **POA 2020** |
| **Nombre de la Propuesta:**  | Gestiones |
| **Campaña** | **Programa**X | **Servicio** | **Proyecto** | **Monto** | **Duración en meses** |
| **Gasto Corriente****X** |  Gasto Municipal Complementario | Gestión de Fondo Federal/Estatal/IP |  |  12 meses |
| **OBSERVACIONES Dir. de Planeación y Programación:** |  |
| **Objetivos generales de la propuesta:** | Identificar y vincular acciones, eventos, apoyos, programas asì como oportunidades para el beneficio de la ciudadanía de Tlaquepaque, a traves de la aplicación de convenios de colaboración con los integrantes del modelo de la cuádruple hélice. - * Implementacion de 1 Workshop en la delegación de Santa Anita, obteniendo proyectos de emprendimiento con impacto social en la comunidad.
* Vincular acciones de innovación social en las comunidades.
 |
| **Vinculación a Estrategia del PMD:** | **3.4. Promoción del emprendimiento y autoempleo.** **3.5. Desarrollo y consolidación de centralidades económicas.**  |
| **Vinculación a Líneas de Acción:**  | **3.4.1. Crear oportunidades de emprendimiento y autoempleo a través de la vinculación con los sectores empresarial, comercial y educativo del municipio.** **3.5.6. Modelo de la Triple Hélice como un medio para la Vinculación entre la Universidad, Empresa y Gobierno.** |

**ANEXO 2: OPERACIÓN DE LA PROPUESTA**

|  |  |
| --- | --- |
| Problemática que atiende la propuesta. | Falta de vinculación entre los agentes del desarrollo económico de la triple hélice y la ciudadanía. |
| Principal producto esperado (base para el establecimiento de metas) | * acciones, eventos, apoyos, programas y oportunidades para la ciudadanía de Tlaquepaque
 |
| Actividades a realizar para la obtención del producto esperado | * Vinculacion con los agentes de la triple hélice con la ciudadanía (cuádruple hélice).
* Aplicaciòn de convenios de buena voluntad o colaboración
* Selección, planeación e Implementacion de acciones, eventos, apoyos, programas y oportunidades para la ciudadanía de Tlaquepaque
* Gestiones para la implementación
* Medicion de impacto y resultados
* Retroalimentaciòn
 |
| **Nombre del Indicador**  | **Unidad de medida****del producto generado o acción realizada** | **Meta programada para el final del periodo** |
| Porcentaje de acciones derivadas de la vinculación con los integrantes del modelo de la triple hèlice | Porcentaje | 3 Acciones |

**CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES:**

|  |
| --- |
| **Cronograma Anual de Actividades 2º Año de Gobierno**  |
| **Actividades a realizar para la obtención del producto esperado**  | **2019 - 2020** |
| **OCT** | **NOV** | **DIC** | **ENE** | **FEB** | **MAR** | **ABR** | **MAY** | **JUN** | **JUL** | **AGO** | **SEP** |
| * Selecciòn y contrataciòn de empresa publicitaria para el diseño del material publicitario.
 |  |  | X |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| * Producciòn de material publicitario
 |  |  | X |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| * Planeaciòn y diseño de estrategias publicitarias
 |  |  | X |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| * Participaciòn en eventos estratégicas de atracción de inversionistas locales, nacionales e internacionales.
 |  |  |  |  | X |  | X |  | X |  | X |  |
| * Vinculaciòn con la Direccion de atracción de inversiones en el Gobierno del Estado.
 | X | X | X | X | X | X | X | X | X | X | X | X |
| * Atencion a inversionistas interesados en instalarse en el municipio
 | X | X | X | X | X | X | X | X | X | X | X | X |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |