**ANEXO 1: DATOS GENERALES**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Dependencia:** | Unidad de Inversiòn y Emprendimiento | | | | | **POA 2020** |
| **Nombre de la Propuesta:** | Gestiones | | | | |
| **Campaña** | **Programa**  X | **Servicio** | **Proyecto** | | **Monto** | **Duración en meses** |
| **Gasto Corriente**  **X** | | | Gasto Municipal  Complementario | Gestión de Fondo Federal/Estatal/IP |  | 12 meses |
| **OBSERVACIONES Dir. de Planeación y Programación:** | | |  | | | |
| **Objetivos generales de la propuesta:** | | | Identificar y vincular acciones, eventos, apoyos, programas asì como oportunidades para el beneficio de la ciudadanía de Tlaquepaque, a traves de la aplicación de convenios de colaboración con los integrantes del modelo de la cuádruple hélice. -   * Implementacion de 1 Workshop en la delegación de Santa Anita, obteniendo proyectos de emprendimiento con impacto social en la comunidad. * Vincular acciones de innovación social en las comunidades. | | | |
| **Vinculación a Estrategia del PMD:** | | | **3.4. Promoción del emprendimiento y autoempleo.**  **3.5. Desarrollo y consolidación de centralidades económicas.** | | | |
| **Vinculación a Líneas de Acción:** | | | **3.4.1. Crear oportunidades de emprendimiento y autoempleo a través de la vinculación con los sectores empresarial, comercial y educativo del municipio.**  **3.5.6. Modelo de la Triple Hélice como un medio para la Vinculación entre la Universidad, Empresa y Gobierno.** | | | |

**ANEXO 2: OPERACIÓN DE LA PROPUESTA**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Problemática que atiende la propuesta. | Falta de vinculación entre los agentes del desarrollo económico de la triple hélice y la ciudadanía. | | |
| Principal producto esperado (base para el establecimiento de metas) | * acciones, eventos, apoyos, programas y oportunidades para la ciudadanía de Tlaquepaque | | |
| Actividades a realizar para la obtención del producto esperado | * Vinculacion con los agentes de la triple hélice con la ciudadanía (cuádruple hélice). * Aplicaciòn de convenios de buena voluntad o colaboración * Selección, planeación e Implementacion de acciones, eventos, apoyos, programas y oportunidades para la ciudadanía de Tlaquepaque * Gestiones para la implementación * Medicion de impacto y resultados * Retroalimentaciòn | | |
| **Nombre del Indicador** | | **Unidad de medida**  **del producto generado o acción realizada** | **Meta programada para el final del periodo** |
| Porcentaje de acciones derivadas de la vinculación con los integrantes del modelo de la triple hèlice | | Porcentaje | 3 Acciones |

**CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES:**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Cronograma Anual de Actividades 2º Año de Gobierno** | | | | | | | | | | | | |
| **Actividades a realizar para la obtención del producto esperado** | **2019 - 2020** | | | | | | | | | | | |
| **OCT** | **NOV** | **DIC** | **ENE** | **FEB** | **MAR** | **ABR** | **MAY** | **JUN** | **JUL** | **AGO** | **SEP** |
| * Selecciòn y contrataciòn de empresa publicitaria para el diseño del material publicitario. |  |  | X |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| * Producciòn de material publicitario |  |  | X |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| * Planeaciòn y diseño de estrategias publicitarias |  |  | X |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| * Participaciòn en eventos estratégicas de atracción de inversionistas locales, nacionales e internacionales. |  |  |  |  | X |  | X |  | X |  | X |  |
| * Vinculaciòn con la Direccion de atracción de inversiones en el Gobierno del Estado. | X | X | X | X | X | X | X | X | X | X | X | X |
| * Atencion a inversionistas interesados en instalarse en el municipio | X | X | X | X | X | X | X | X | X | X | X | X |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |