**ANEXO 1: DATOS GENERALES**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Dependencia:** | Dirección de Centro Histórico | **POA 2020** |
| **Nombre de la Propuesta:**  | Georreferenciación por manzana del mobiliario de centro histórico |
| **Campaña** | **Programa** | **Servicio**X | **Proyecto** | **Monto** | **Duración en meses** |
| **Gasto Corriente****X** |  Gasto Municipal Complementario | Gestión de Fondo Federal/Estatal/IP | $ 0Gasto corriente  | 12 MESES01 OCT 19 – 30 SEP 20 |
| **OBSERVACIONES Dir. de Planeación y Programación:** | **Gasto Corriente**  |
| **Objetivos generales de la propuesta:** | Ubicar e identificar los bienes muebles que forman parte del inventario de centro histórico. |
| **Vinculación a Estrategia del PMD:** | 3.6 Desarrollo y consolidación del programa pueblo mágico incluyendo la cabecera municipal y sus diferentes centralidades municipales. |
| **Vinculación a Líneas de Acción:**  | 3.6.1. Asegurar el mantenimiento del mobiliario urbano, la nomenclatura y señalética del centro histórico, como elemento de imagen turística y de promoción económica municipal. |

**ANEXO 2: OPERACIÓN DE LA PROPUESTA**

|  |  |
| --- | --- |
| Problemática que atiende la propuesta. | La falta de información urbanística respecto al mobiliario existente dentro del Centro Histórico  |
| Principal producto esperado (base para el establecimiento de metas) | Registro actualizado del Mobiliario de Centro Histórico. |
| Actividades a realizar para la obtención del producto esperado | Supervisión, ubicación, registro. |
| **Nombre del Indicador**  | **Unidad de medida****del producto generado o acción realizada** | **Meta programada para el final del periodo** |
| Porcentaje de avance en la Georreferenciación del mobiliario en Centro Histórico  | Número de manzanas con mobiliario georreferenciado  | 100% de manzanas georreferenciadas **\*Definir el número de manzanas a georreferenciar**  |

**CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES:**

|  |
| --- |
| **Cronograma Anual de Actividades 2º Año de Gobierno**  |
| **Actividades a realizar para la obtención del producto esperado**  | **2019 - 2020** |
| **OCT** | **NOV** | **DIC** | **ENE** | **FEB** | **MAR** | **ABR** | **MAY** | **JUN** | **JUL** | **AGO** | **SEP** |
| SUPERVICIÓN | X | X | X | X | X | X | X | X | X | X | X | X |
| UBICACIÓN  | X | X | X | X | X | X | X | X | X | X | X | X |
| REGISTRO |  |  |  |  |  |  | X | X | X | X | X | X |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |