**ANEXO 1: DATOS GENERALES**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Dependencia:** | DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN SOCIAL Y ANÁLISIS ESTRATÉGICO. | **POA 2020** |
| **Nombre de la Propuesta:**  | SIPINNA. |
| **Campaña** | **Programa** | **Servicio**X | **Proyecto** | **Monto** | **Duración en meses** |
| **Gasto Corriente** |  Gasto Municipal Complementario | Gestión de Fondo Federal/Estatal/IP |  |  |
| **OBSERVACIONES Dir. de Planeación y Programación:** |  |
| **Objetivos generales de la propuesta:** | 1.-Colaborar con diseño de contenidos para las áreas encargadas de SIPINNA Tlaquepaque cuando así sea requerido.2.- Colaborar con difusión a las áreas encargadas de implementar las estrategias de protección de los Derechos de las Niñas, Niños y Adolescentes del Municipio de San Pedro Tlaquepaque. |
| **Vinculación a Estrategia del PMD:** | Eje 5. Construcción de la comunidad y seguridad ciudadana |
| **Vinculación a Líneas de Acción:**  | Cultura de la Legalidad, el respeto a los Derechos Humanos y la Seguridad Ciudadana. |

**ANEXO 2: OPERACIÓN DE LA PROPUESTA**

|  |  |
| --- | --- |
| Problemática que atiende la propuesta. | Proveer herramientas de diseño y difusión de los programas, actividades y/o estrategias en materia de los derechos de las niñas, niños y adolescentes. |
| Principal producto esperado (base para el establecimiento de metas) | Difusión de por lo menos una campaña bimestral en temas relacionados con la promoción de las acciones y/o programas en defensa de los derechos señalados. |
| Actividades a realizar para la obtención del producto esperado | * Recibir de las instancias competentes la información para el diseño y difusión de contenidos.
* Realizar diseños.
* Publicidad a través de redes sociales.
 |
| **Nombre del Indicador**  | **Unidad de medida****del producto generado o acción realizada** | **Meta programada para el final del periodo** |
| 1. Porcentaje de avance en la realización de diseños para promover la protección de los Derechos de las Niñas, Niños y Adolescentes del Municipio de San Pedro.
2. Porcentaje avance en la realización de campañas para difundir la protección de los Derechos de las Niñas, Niños y Adolescentes del Municipio de San Pedro.
 | 1. Número diseños terminados.
2. Número de campañas realizadas para difundir contenidos.
 | 1. Realizar 6 diseños al año con relación a la temática mencionada.
2. Realizar por lo menos 2 campañas anuales.
 |

**CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES:**

|  |
| --- |
| **Cronograma Anual de Actividades 2º Año de Gobierno**  |
| **Actividades a realizar para la obtención del producto esperado**  | **2019 - 2020** |
| **OCT** | **NOV** | **DIC** | **ENE** | **FEB** | **MAR** | **ABR** | **MAY** | **JUN** | **JUL** | **AGO** | **SEP** |
| Recepción de información para crear contenidos. | x | x | x | x | x | x | x | x | x | x | x | x |
| Realizar diseños. | x | x | x | x | x | x | x | x | x | x | x | x |
| Publicidad a través de Redes Sociales. | x | x | x | x | x | x | x | x | x | x | x | x |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |