**ANEXO 1: DATOS GENERALES**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Dependencia:** | DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN SOCIAL Y ANÁLISIS ESTRATÉGICO. | | | | | **POA 2020** |
| **Nombre de la Propuesta:** | SIPINNA. | | | | |
| **Campaña** | **Programa** | **Servicio**  X | **Proyecto** | | **Monto** | **Duración en meses** |
| **Gasto Corriente** | | | Gasto Municipal  Complementario | Gestión de Fondo Federal/Estatal/IP |  |  |
| **OBSERVACIONES Dir. de Planeación y Programación:** | | |  | | | |
| **Objetivos generales de la propuesta:** | | | 1.-Colaborar con diseño de contenidos para las áreas encargadas de SIPINNA Tlaquepaque cuando así sea requerido.  2.- Colaborar con difusión a las áreas encargadas de implementar las estrategias de protección de los Derechos de las Niñas, Niños y Adolescentes del Municipio de San Pedro Tlaquepaque. | | | |
| **Vinculación a Estrategia del PMD:** | | | Eje 5. Construcción de la comunidad y seguridad ciudadana | | | |
| **Vinculación a Líneas de Acción:** | | | Cultura de la Legalidad, el respeto a los Derechos Humanos y la Seguridad Ciudadana. | | | |

**ANEXO 2: OPERACIÓN DE LA PROPUESTA**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Problemática que atiende la propuesta. | Proveer herramientas de diseño y difusión de los programas, actividades y/o estrategias en materia de los derechos de las niñas, niños y adolescentes. | | |
| Principal producto esperado (base para el establecimiento de metas) | Difusión de por lo menos una campaña bimestral en temas relacionados con la promoción de las acciones y/o programas en defensa de los derechos señalados. | | |
| Actividades a realizar para la obtención del producto esperado | * Recibir de las instancias competentes la información para el diseño y difusión de contenidos. * Realizar diseños. * Publicidad a través de redes sociales. | | |
| **Nombre del Indicador** | | **Unidad de medida**  **del producto generado o acción realizada** | **Meta programada para el final del periodo** |
| 1. Porcentaje de avance en la realización de diseños para promover la protección de los Derechos de las Niñas, Niños y Adolescentes del Municipio de San Pedro. 2. Porcentaje avance en la realización de campañas para difundir la protección de los Derechos de las Niñas, Niños y Adolescentes del Municipio de San Pedro. | | 1. Número diseños terminados. 2. Número de campañas realizadas para difundir contenidos. | 1. Realizar 6 diseños al año con relación a la temática mencionada. 2. Realizar por lo menos 2 campañas anuales. |

**CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES:**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Cronograma Anual de Actividades 2º Año de Gobierno** | | | | | | | | | | | | |
| **Actividades a realizar para la obtención del producto esperado** | **2019 - 2020** | | | | | | | | | | | |
| **OCT** | **NOV** | **DIC** | **ENE** | **FEB** | **MAR** | **ABR** | **MAY** | **JUN** | **JUL** | **AGO** | **SEP** |
| Recepción de información para crear contenidos. | x | x | x | x | x | x | x | x | x | x | x | x |
| Realizar diseños. | x | x | x | x | x | x | x | x | x | x | x | x |
| Publicidad a través de Redes Sociales. | x | x | x | x | x | x | x | x | x | x | x | x |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |