**Numero de documento:** 1793

**fecha y hora:** 2019-10-25 11:59:38

**Para:** ERNESTO ENRIQUE ACEVES PLASCENCIA

**Asunto:** COMUNICACIÓN DE POAs APROBADOS DEL 2º AÑO DE GOBIERNO

**Dependencia:** COMISARIA DE LA POLICIA PREVENTIVA MUNICIPAL

**Departamento/Area:** DIRECCION DE PREVENCION SOCIAL DEL DELITO

**Documento**: Oficio

En seguimiento al proceso de ELABORACIÓN DEL PROGRAMA OPERATIVO ANUAL DEL 2º AÑO DE GOBIERNO y DEL PRESUPUESTO 2020, iniciado el pasado lunes 02 de septiembre, le comunicamos los proyectos, programas, campañas y servicios que recibieron una valoración positiva por parte de la Dirección de Planeación y Programación, de la Dirección General de Políticas Públicas.

Los criterios de selección priorizan la prestación de los servicios fundamentales del Ayuntamiento y el avance de los compromisos de gobierno, expresados en el Plan Municipal de Desarrollo 2018 – 2021, reconociendo el desempeño mostrado de las áreas en ejercicios presupuestales anteriores.

Quedando de la siguiente manera la clasificación de los proyectos, programas, campañas y servicios propuestos por su dependencia municipal, en lo relativo a su vinculación con el presupuesto municipal:

1. Propuestas de programas, proyectos, campañas o servicios valoradas como positivas, a implementar con gasto corriente:
2. **“Centro de Atención a Niñas, Niños y Adolescentes de Tlaquepaque CANNAT**
3. **“Unidad Especializada en Violencia Intrafamiliar y de género  UVI**
4. **“Tu y Yo”**
5. **“Uno y Más”**
6. **“Botellita de Jerez ¿en unos años más como me quiero ver?”**
7. **“Imagina”**
8. **“Mano a Mano Generando Paz”**
9. **“Padres de Familia en Prevención” PEP**
10. **“Querer es Poder y Poder es Crecer”**

1. Propuestas condicionadas que requerirán de dictamen de suficiencia presupuestal para su realización: **Ninguna**

1. Propuestas que dependerán de la gestión de fondos federales, estatales o de cooperación internacional son:**Ninguna**

En base a ello se le solicita ahora tenga la gentileza de completar la información requerida en los formatos adjuntos correspondiente a los ámbitos de indicadores, metas y cronograma para cada propuesta y la envíe como documento adjunto en respuesta a este oficio electrónico, o bien al correo electrónico pablolopez@tlaquepaque.gob.mx, **a más tardar el día MARTES 29 DE OCTUBRE de 2019**.

El presente oficio se emite con fundamento en el Artículo 249 del Reglamento de Gobierno y de la Administración Pública del Ayuntamiento Constitucional de San Pedro Tlaquepaque, en sus Fracciones IV, VII, XIV y XVII.

Sin otro particular de momento, agradezco sus finas atenciones y quedo a sus órdenes para cualquier comentario adicional al respecto al teléfono 10010791.

### Adjuntos anexos

[Adjunto 1](https://servicios.tlaquepaque.gob.mx/oficios/documentos/6a73fdbfcff485c9e67ef95418ee3eff_115931.docx)

**"2019 Año de la Igualdad de Género en Jalisco."**

**ATENTAMENTE**
PABLO LOPEZ VILLEGAS
DIRECCION DE PLANEACION Y PROGRAMACION
**DIRECCIÓN GENERAL POLÍTICAS PÚBLICAS**

Copias para:

* LAURA ROMO CORTÉS
* MARÍA ELENA MORALES PRADO
* MARÍA ELENA MORALES PRADO



166372

**ANEXO 1: DATOS GENERALES**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Dependencia:** | Sub Dirección de Prevención Social del Delito | **POA 2020** |
| **Nombre de la Propuesta:**  | “Botellita de Jerez ¿en unos años más como me quiero ver?” |
| **Campaña** | **Programa** | **Servicio**XxX | **Proyecto** | **Monto** | **Duración en meses** |
| **Gasto Corriente** |  Gasto Municipal XComplementario | Gestión de Fondo Federal/Estatal/IP | $30,000 M/N | 10 Meses  |
| **OBSERVACIONES Dir. de Planeación y Programación:** | **Validado** |
| **Objetivos generales de la propuesta:** | Sensibilizar a los jóvenes en las consecuencias y en los daños que conlleva el uso de sustancias adictivas, con el propósito de fomentar la prevención de las problemáticas personales, familiares, sociales, y legales a causa de este problema de salud. |
| **Vinculación a Estrategia del PMD:** | 5.8. Prevenir íntegramente las violencias, delincuencia y adicciones. |
| **Vinculación a Líneas de Acción:**  | 5.8.4. Promover hábitos que prevengan el uso de drogas, la reproducción de violencias y las conductas delictivas e infractoras en las personas. |

**ANEXO 2: OPERACIÓN DE LA PROPUESTA**

|  |  |
| --- | --- |
| Problemática que atiende la propuesta. | Programa que atiende la problemática de las adicciones contribuye a disminuir los factores de riesgo por consumo de drogas en la población de estudiantes adolescentes. |
| Principal producto esperado (base para el establecimiento de metas) | Sensibilizar a los jóvenes en las consecuencias y en los daños que conlleva el uso de sustancias adictivas, con el propósito de fomentar la prevención de las problemáticas personales, familiares, sociales y legales a causa de este problema de salud. |
| Actividades a realizar para la obtención del producto esperado | Realizar contactos con las instituciones educativas.Manejo de agenda mensual de las actividades acordadas.Desarrollo de las cuatro sesiones básicas. |
| **Nombre del Indicador**  | **Unidad de medida****del producto generado o acción realizada** | **Meta programada para el final del periodo** |
| * Procesos formativos.
* Sesiones en procesos formativos.
* Personas atendidas.
* Centros escolares atendidos.
 | * 1. Procesos formativos/ Total de procesos Formativos
	2. Sesiones en procesos formativos/Total de sesiones realizadas.
	3. Personas atendidas/Total de personas atendidas.
	4. Centros escolares atendidos/Total de centros escolares atendidos.
 | * 1. 80 Procesos formativos.
	2. 320 sesiones en procesos formativos.
	3. 12,800 personas atendidas.
	4. 20 Centros escolares atendidos.
 |

**CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES:**

|  |
| --- |
| **Cronograma Anual de Actividades 2º Año de Gobierno**  |
| **Actividades a realizar para la obtención del producto esperado**  | **2019 - 2020** |
| **OCT** | **NOV** | **DIC** | **ENE** | **FEB** | **MAR** | **ABR** | **MAY** | **JUN** | **JUL** | **AGO** | **SEP** |
| 80 Procesos Formativos | X | X | X | X | X | X | X | X | X |  |  | X |
| 320 Sesiones en Procesos Formativos | X | X | X | X | X | X | X | X | X |  |  | X |
| 20 Centros Escolares Atendidos | X | X | X | X | X | X | X | X | X |  |  | X |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |

**ANEXO 1: DATOS GENERALES**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Dependencia:** | Sub Dirección de Prevención Social del Delito | **POA 2020** |
| **Nombre de la Propuesta:**  | **“Centro de Atención a Niñas, Niños y Adolescentes de Tlaquepaque CANNAT”** |
| **Campaña** | **Programa** | **Servicio**XxX | **Proyecto** | **Monto** | **Duración en meses** |
| **Gasto Corriente** |  Gasto Municipal XComplementario | Gestión de Fondo Federal/Estatal/IP | $ 50.000 | 10 Meses  |
| **OBSERVACIONES Dir. de Planeación y Programación:** | **Validado** |
| **Objetivos generales de la propuesta:** | Dar un aseguramiento, protección y resguardo de los niñas, niños y adolescentes que hayan cometido alguna falta ofreciendo a través de un modelo multidisciplinario en las áreas de Trabajo Social, Jurídico y Psicología. Ofreciendo alternativas de solución a la situación de vulnerabilidad que se encuentren tanto a ellas y ellos como a la familia trabajando trasversalmente con las demás instituciones. Apoyar en resguardo de situación de vulnerabilidad de niños, niñas y adolescentes que se encuentren en extravió o en situación de legalidad institucional. |
| **Vinculación a Estrategia del PMD:** | 5.7 Atención integral y especializada a personas en situación de vulnerabilidad. |
| **Vinculación a Líneas de Acción:**  | 5.7.3 Atender íntegramente a las niñas, niños, adolescentes y jóvenes con enfoque preventivo de violencias en las comunidades de mayor rezago social o que se encuentre en situación vulnerable. |

**ANEXO 2: OPERACIÓN DE LA PROPUESTA**

|  |  |
| --- | --- |
| Problemática que atiende la propuesta. | Atención a niñas, niños y adolescentes en calidad de depósito ó por con consumo de sustancias ó violencia. Adultos mayores extraviados, mujeres en resguardo por situación de violencia familiar. |
| Principal producto esperado (base para el establecimiento de metas) | Dar un aseguramiento, protección y resguardo de las niñas, niños y adolescentes que hayan cometido alguna falta ofreciendo a través de un modelo multidisciplinario en las áreas de Trabajo Social, Jurídico y Psicología. Ofreciendo alternativas de solución a la situación de vulnerabilidad que se encuentren tanto a ellas y ellos como a la familia trabajando trasversalmente con las demás instituciones. Apoyar en resguardo de situación de vulnerabilidad de niños, niñas y adolescentes que se encuentren en extravió o en situación de legalidad institucional. |
| Actividades a realizar para la obtención del producto esperado | Atenciones en entrevista multidisciplinaria de primer contacto con personas en situación vulnerable, para apoyo en problemáticas.Visitas domiciliarias para investigación de enlace de familiares de las personas en situación vulnerable.Canalizaciones institucionales para apoyo en problemáticas de adiciones CJI, CISAME, servicios médicos Municipales de San Pedro Tlaquepaque, SALME, Procuraduría de la defensa de niñas, niños y adolescentes de San Pedro Tlaquepaque y UVI.Orientación y asesorías a padres de familia en problemáticas familia |
| **Nombre del Indicador**  | **Unidad de medida****del producto generado o acción realizada** | **Meta programada para el final del periodo** |
| Adolescentes infractoresNiñas, niños y adolescentes en calidad de depósitoAdultos en situación de extravióMujeres en resguardo por situación de riesgo de violencia familiar | Total de Adolescentes infractoresTotal de Niñas, niños y adolescentes en calidad de depósito.Total de Adultos en situación de extravióTotal de Mujeres en resguardo por situación de riesgo de violencia familiar | Población fluctuante de acuerdo a las variantes atendidas |

**CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES:**

|  |
| --- |
| **Cronograma Anual de Actividades 2º Año de Gobierno**  |
| **Actividades a realizar para la obtención del producto esperado**  | **2019 - 2020** |
| **OCT** | **NOV** | **DIC** | **ENE** | **FEB** | **MAR** | **ABR** | **MAY** | **JUN** | **JUL** | **AGO** | **SEP** |
| Adolescentes infractores | X | X | X | X | X | X | X | X | X | X | X | X |
| Niñas, niños y adolescentes en calidad de depósito. | X | X | X | X | X | X | X | X | X | X | X | X |
| Adultos en situación de extravío. | X | X | X | X | X | X | X | X | X | X | X | X |
| Mujeres en resguardo por situación de riesgo de violencia familiar. | X | X | X | X | X | X | X | X | X | X | X | X |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |

**ANEXO 1: DATOS GENERALES**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Dependencia:** | Sub Dirección de Prevención Social del Delito | **POA 2020** |
| **Nombre de la Propuesta:**  | Imagina |
| **Campaña** | **Programa** | **Servicio**xX | **Proyecto** | **Monto** | **Duración en meses** |
| **Gasto Corriente** |  Gasto Municipal XComplementario | Gestión de Fondo Federal/Estatal/IP | $30,000 M/N | 10 Meses  |
| **OBSERVACIONES Dir. de Planeación y Programación:** | **Validado** |
| **Objetivos generales de la propuesta:** | Sensibilizar a los jóvenes y adolescentes en la participación ciudadana por su comunidad, a fin de generar una cohesión social y por ende desarrollar en sentido de pertenecía a su entorno. |
| **Vinculación a Estrategia del PMD:** | 5.4. Participación ciudadana para la construcción de paz en las comunidades |
| **Vinculación a Líneas de Acción:**  | 5.4.4. Promoción, capacitación y atención para el fortalecimiento de la cohesión social y resolución pacífica de conflictos. |

**ANEXO 2: OPERACIÓN DE LA PROPUESTA**

|  |  |
| --- | --- |
| Problemática que atiende la propuesta. | Incentivar la participación ciudadana entre los jóvenes y adolescentes para generar una cohesión social en beneficio de su localidad. |
| Principal producto esperado (base para el establecimiento de metas) | Sensibilizar a los jóvenes y adolescentes en la participación ciudadana por su comunidad, a fin de generar una cohesión social y por ende desarrollar en sentido de pertenecía a su entorno. |
| Actividades a realizar para la obtención del producto esperado | Contactos con delegados Municipales y líderes comunitarios, planificación del cronograma de actividades de forma mensual, realización del programa en tres fases: Etapa de sensibilización, etapa de organización y etapa de participación. |
| **Nombre del Indicador**  | **Unidad de medida****del producto generado o acción realizada** | **Meta programada para el final del periodo** |
| * Procesos formativos
* Sesiones formativas
* Personas atendidas
* Colonias Atendidas
 | Procesos formativos/Total de procesos formativos.Sesiones formativas/Total de sesiones formativasPersonas atendidas/Total de personas atendidasColonias Atendidas/Total de colonias atendidas | 50 Procesos Formativos250 Sesiones Formativas 750 Personas Atendidas50 Colonias Atendidas |

**CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES:**

|  |
| --- |
| **Cronograma Anual de Actividades 2º Año de Gobierno**  |
| **Actividades a realizar para la obtención del producto esperado**  | **2019 - 2020** |
| **OCT** | **NOV** | **DIC** | **ENE** | **FEB** | **MAR** | **ABR** | **MAY** | **JUN** | **JUL** | **AGO** | **SEP** |
| 50 Procesos Formativos | X | X | X | X | X | X | X | X | X | X | X | X |
| 250 Sesiones Formativas | X | X | X | X | X | X | X | X | X | X | X | X |
| 50 Colonias Atendidas | X | X | X | X | X | X | X | X | X | X | X | X |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |

**ANEXO 1: DATOS GENERALES**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Dependencia:** | Sub Dirección de Prevención Social del Delito | **POA 2020** |
| **Nombre de la Propuesta:**  | “Mano a Mano Generando Paz” |
| **Campaña** | **Programa** | **Servicio**xX | **Proyecto** | **Monto** | **Duración en meses** |
| **Gasto Corriente** |  Gasto Municipal XComplementario | Gestión de Fondo Federal/Estatal/IP | $ 20,000 M/N | 10 Meses  |
| **OBSERVACIONES Dir. de Planeación y Programación:** | **Validado** |
| **Objetivos generales de la propuesta:** | Informar a la comunidad sobre la cultura de la paz, con la finalidad de fortalecer los valores y la sana convivencia de las personas del municipio. |
| **Vinculación a Estrategia del PMD:** | 5.4 Participación ciudadana para la construcción de la de paz en las comunidades  |
| **Vinculación a Líneas de Acción:**  | 5.4.4 Promoción capacitación y atención para el fortalecimiento de la cohesión social y resolución de conflictos |

**ANEXO 2: OPERACIÓN DE LA PROPUESTA**

|  |  |
| --- | --- |
| Problemática que atiende la propuesta. | Fomentar una cultura de paz para la sana convivencia de los pobladores |
| Principal producto esperado (base para el establecimiento de metas) | Informar a la comunidad sobre la cultura de la paz, con la finalidad de fortalecer los valores y la sana convivencia de las personas del municipio. |
| Actividades a realizar para la obtención del producto esperado | Contactos con delegados Municipales y líderes comunitarios, planificación del cronograma de actividades de forma mensual, realización del programa en tres fases: Etapa de sensibilización, etapa de organización y etapa de participación. |
| **Nombre del Indicador**  | **Unidad de medida****del producto generado o acción realizada** | **Meta programada para el final del periodo** |
| * Procesos formativos
* Sesiones formativas
* Personas atendidas
* Colonias Atendidas
 | Procesos formativos/Total de procesos formativos.Sesiones formativas/Total de sesiones formativasPersonas atendidas/Total de personas atendidasColonias Atendidas/Total de colonias atendidas | 50 Procesos Formativos250 Sesiones Formativas750 Personas Atendidas50 Colonias Atendidas |

**CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES:**

|  |
| --- |
| **Cronograma Anual de Actividades 2º Año de Gobierno**  |
| **Actividades a realizar para la obtención del producto esperado**  | **2019 - 2020** |
| **OCT** | **NOV** | **DIC** | **ENE** | **FEB** | **MAR** | **ABR** | **MAY** | **JUN** | **JUL** | **AGO** | **SEP** |
| 50 Procesos Formativos | X | X | X | X | X | X | X | X | X | X | X | X |
| 250 Sesiones Formativas | X | X | X | X | X | X | X | X | X | X | X | X |
| 50 Colonias Atendidas | X | X | X | X | X | X | X | X | X | X | X | X |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |

**ANEXO 1: DATOS GENERALES**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Dependencia:** | Sub Dirección de Prevención Social del Delito | **POA 2020** |
| **Nombre de la Propuesta:**  | **“Padres de Familia en Prevención “PEP”** |
| **Campaña** | **Programa** | **Servicio**xX | **Proyecto** | **Monto** | **Duración en meses** |
| **Gasto Corriente** |  Gasto Municipal X Complementario | Gestión de Fondo Federal/Estatal/IP | $ 20.000 M/N | 10 Meses |
| **OBSERVACIONES Dir. de Planeación y Programación:** | **Validado** |
| **Objetivos generales de la propuesta:** | Dar a conocer a los padres de familia y adultos las habilidades y herramientas que les permitan ejercer una educación sin violencia, así como se promuevan mejores prácticas de crianza en la familia y en su entorno, con la finalidad de generar y fortalecer una prevención social de conductas antisociales, violencia y delincuencia. |
| **Vinculación a Estrategia del PMD:** | 5.8 Prevenir integralmente las violencias, delincuencia y las adicciones |
| **Vinculación a Líneas de Acción:**  | 5.8.6. Fomentar en la sociedad una cultura de la legalidad con el fin de reforzar los valores de legitimidad, respeto, solidaridad y libertad. |

**ANEXO 2: OPERACIÓN DE LA PROPUESTA**

|  |  |
| --- | --- |
| Problemática que atiende la propuesta. | Disminuir los factores de riesgo y alentar los factores de protección en el ámbito dela crianza de los hijos para prevenir problemáticas conductuales en su familia y su entorno. |
| Principal producto esperado (base para el establecimiento de metas) | Ofrecer a los padres de familia y adultos las habilidades y herramientas necesarias para ejercer una educación para sus hijos sin violencia, y promover mejores prácticas en la crianza en la familia, con la finalidad de generar y fortalecer una prevención social de conductas antisociales, violencia y delincuencia. |
| Actividades a realizar para la obtención del producto esperado | Realizar contactos con las instituciones educativas o con las comunidades del municipio para agendar procesos.Manejo de una agenda de las actividades acordadas.Desarrollo de las cuatro sesiones básicas del programa.  |
| **Nombre del Indicador**  | **Unidad de medida****del producto generado o acción realizada** | **Meta programada para el final del periodo** |
| Procesos formativos.Sesiones en procesos formativos.Personas atendidas.Lugares atendidos (Planteles educativos o comunidad abierta). | * 1. Procesos formativos /Total de procesos formativos.
	2. Sesiones en procesos formativos/Total de sesiones en procesos formativos.
	3. Personas atendidas/Total de personas atendidas.
	4. Lugares atendidos/Total de lugares atendidos (Planteles escolares o comunidad abierta).
 | 1. 50 Procesos formativos.
2. 200 sesiones en proceso formativo.
3. 500 Personas atendidas.
4. 50 Lugares atendidos.
 |

**CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES:**

|  |
| --- |
| **Cronograma Anual de Actividades 2º Año de Gobierno**  |
| **Actividades a realizar para la obtención del producto esperado**  | **2019 - 2020** |
| **OCT** | **NOV** | **DIC** | **ENE** | **FEB** | **MAR** | **ABR** | **MAY** | **JUN** | **JUL** | **AGO** | **SEP** |
| 50 Procesos formativos | X | X | X | X | X | X | X | X | X | X | X | X |
| 200 Sesiones en proceso formativo | X | X | X | X | X | X | X | X | X | X | X | X |
| 50 Lugares atendidos | X | X | X | X | X | X | X | X | X | X | X | X |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |

**ANEXO 1: DATOS GENERALES**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Dependencia:** | Sub Dirección de Prevención Social del Delito | **POA 2020** |
| **Nombre de la Propuesta:**  | **Querer es Poder y Poder es Crecer** |
| **Campaña** | **Programa** | **Servicio**xX | **Proyecto** | **Monto** | **Duración en meses** |
| **Gasto Corriente** |  Gasto Municipal XComplementario | Gestión de Fondo Federal/Estatal/IP | $ 20.000 M/N | 10 Meses |
| **OBSERVACIONES Dir. de Planeación y Programación:** | **Validado** |
| **Objetivos generales de la propuesta:** | Brindar a los adolescentes participantes, quienes se encuentran en situaciones vulnerables los elementos teóricos y prácticos sobre el concepto de Resiliencia, sus componentes y las formas en que pueden aplicar estos conocimientos en su vida diaria para el fortalecimiento de desarrollo personal y la elaboración de un proyecto de vida con emprendurismo. |
| **Vinculación a Estrategia del PMD:** | 5.7 Atención integral y especializada a personas en situación de vulnerabilidad. |
| **Vinculación a Líneas de Acción:**  | 5.7.3 Atender integralmente a las niñas, niños, adolescentes y jóvenes con enfoques preventivos de violencia en las comunidades de mayor rezago social o que s encuentran en situación vulnerable. |

**ANEXO 2: OPERACIÓN DE LA PROPUESTA**

|  |  |
| --- | --- |
| Problemática que atiende la propuesta. | Aminorar los factores de riesgo en los adolescentes vulnerables, para disminuir con ello la posibilidad de conductas antisociales y fortalecer los factores de protección para promover estilos de vida saludables en base a la práctica de resiliencia y un proyecto de vida. |
| Principal producto esperado (base para el establecimiento de metas) | Brindar a los adolescentes participantes, quienes se encuentran en situaciones vulnerables los elementos teóricos y prácticos sobre el concepto de Resiliencia, sus componentes y las formas en que pueden aplicar estos conocimientos en su vida diaria para el fortalecimiento de desarrollo personal y la elaboración de un proyecto de vida con emprendurismo. |
| Actividades a realizar para la obtención del producto esperado | Realizar contactos con las instituciones educativas o con las comunidades del municipio para agendar procesos.Manejo de una agenda de las actividades acordadas.Desarrollo de las cuatro sesiones básicas del programa. |
| **Nombre del Indicador**  | **Unidad de medida****del producto generado o acción realizada** | **Meta programada para el final del periodo** |
| Procesos formativos.Sesiones en procesos formativos.Personas atendidas.Lugares atendidos (Planteles educativos o comunidad abierta). | Procesos formativos /Total de procesos formativos.Sesiones en procesos formativos/Total de sesiones en procesos formativos.Personas atendidas/Total de personas atendidas.Lugares atendidos/Total de lugares atendidos (Planteles escolares o comunidad abierta). | * 1. 50 Procesos formativos.
	2. 200 sesiones en proceso formativo.
	3. 500 personas atendidas.
	4. 50 lugares atendidos.
 |

**CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES:**

|  |
| --- |
| **Cronograma Anual de Actividades 2º Año de Gobierno**  |
| **Actividades a realizar para la obtención del producto esperado**  | **2019 - 2020** |
| **OCT** | **NOV** | **DIC** | **ENE** | **FEB** | **MAR** | **ABR** | **MAY** | **JUN** | **JUL** | **AGO** | **SEP** |
| 50 Procesos formativos | X | X | X | X | X | X | X | X | X | X | X | X |
| 200 Sesiones en proceso formativo | X | X | X | X | X | X | X | X | X | X | X | X |
| 50 Lugares atendidos | X | X | X | X | X | X | X | X | X | X | X | X |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |

**ANEXO 1: DATOS GENERALES**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Dependencia:** | Sub Dirección de Prevención Social del Delito | **POA 2020** |
| **Nombre de la Propuesta:**  | “Tú y Yo” |
| **Campaña** | **Programa** | **Servicio**XxX | **Proyecto** | **Monto** | **Duración en meses** |
| **Gasto Corriente** |  Gasto Municipal XComplementario | Gestión de Fondo Federal/Estatal/IP | $ 20.000 M/N | 10 Meses |
| **OBSERVACIONES Dir. de Planeación y Programación:** | **Validado** |
| **Objetivos generales de la propuesta:** |  Proporcionar información a los asistentes sobre aspectos claves que conforman una relación de pareja, con la finalidad de que estos desarrollen herramientas que promuevan una sana convivencia familiar. |
| **Vinculación a Estrategia del PMD:** | 5.8. Prevenir integralmente las violencias, delincuencia y las adicciones |
| **Vinculación a Líneas de Acción:**  | 5.8.6. Fomentar en la sociedad una cultura de la legalidad con el fin de reforzar los valores de legitimidad, respeto, solidaridad y libertad. |

**ANEXO 2: OPERACIÓN DE LA PROPUESTA**

|  |  |
| --- | --- |
| Problemática que atiende la propuesta. | Propiciar factores de protección en las familias, como un medio que aporte al desarrollo de los hijos |
| Principal producto esperado (base para el establecimiento de metas) | Proporcionar herramientas a los padres y madres de familia, sobre los aspectos claves que conforman una relación de pareja, para que desarrollen prácticas que promuevan una sana convivencia familiar. |
| Actividades a realizar para la obtención del producto esperado |  Realización de contactos, planificación de cronograma de actividades mensualmente, aplicación de procesos formativos en cuatro sesiones en planteles educativos y comunidad abierta. |
| **Nombre del Indicador**  | **Unidad de medida****del producto generado o acción realizada** | **Meta programada para el final del periodo** |
| 1.- Procesos Formativos2.- Sesiones Formativas3.- Personas Atendidas4.- Lugares Atendidos | 1.- Total de Procesos Formativos2.- Total de Sesiones Formativas3.- Total de Personas Atendidas4.- Total de lugares Atendidos | 1.-50 Procesos Formativos2.- 200 Sesiones en Procesos Formativos3.- 750 Personas Atendidas4.- 50 Lugares Atendidos |

**CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES:**

|  |
| --- |
| **Cronograma Anual de Actividades 2º Año de Gobierno**  |
| **Actividades a realizar para la obtención del producto esperado**  | **2019 - 2020** |
| **OCT** | **NOV** | **DIC** | **ENE** | **FEB** | **MAR** | **ABR** | **MAY** | **JUN** | **JUL** | **AGO** | **SEP** |
| 50 Procesos Formativos | X | X | X | X | X | X | X | X | X | X | X | X |
| 200 Sesiones en Procesos Formativos | X | X | X | X | X | X | X | X | X | X | X | X |
| 50 Lugares Atendidos | X | X | X | X | X | X | X | X | X | X | X | X |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |

**ANEXO 1: DATOS GENERALES**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Dependencia:** | Sub Dirección de Prevención Social del Delito | **POA 2020** |
| **Nombre de la Propuesta:**  | **Unidad Especializada en Violencia Intrafamiliar y de Género UVI** |
| **Campaña** | **Programa** | **Servicio**XxX | **Proyecto** | **Monto** | **Duración en meses** |
| **Gasto Corriente** |  Gasto Municipal XComplementario | Gestión de Fondo Federal/Estatal/IP | $ 50.000 | 10 Meses  |
| **OBSERVACIONES Dir. de Planeación y Programación:** | **Validado** |
| **Objetivos generales de la propuesta:** | Brindar atención Especializada a todos los habitantes del Municipio de San Pedro Tlaquepaque que vivan algún tipo de Violencia en modalidad de violencia familiar o por razones de género, a través de un modelo multidisciplinario en las áreas de Trabajo Social, Jurídico y Psicología, el cual brinda la atención correspondiente con calidad y sensibilidad de tal manera que logre la prevención y erradicación de la misma.  |
| **Vinculación a Estrategia del PMD:** | 5.7 Atención integral y especializada a personas en situación de vulnerabilidad. |
| **Vinculación a Líneas de Acción:**  | 5.7.1 Atender íntegramente las violencias contra la mujer. |

**ANEXO 2: OPERACIÓN DE LA PROPUESTA**

|  |  |
| --- | --- |
| Problemática que atiende la propuesta. | Violencia familiar y de genero  |
| Principal producto esperado (base para el establecimiento de metas) | Brindar atención Especializada a todos los habitantes del Municipio de San Pedro Tlaquepaque que vivan algún tipo de Violencia en modalidad de violencia familiar o por razones de género, a través de un modelo multidisciplinario en las áreas de Trabajo Social, Jurídico y Psicología, el cual brinda la atención correspondiente con calidad y sensibilidad de tal manera que logre la prevención y erradicación de la misma. |
| Actividades a realizar para la obtención del producto esperado | Atenciones multidisciplinarias de primer contactoServicio y atenciones de campo en evento de violencia familiarTraslados institucionales a personas en situación vulnerable de violencia familiarAcompañamiento y gestión institucional con calidad, calidez y sensibilización en atención a personas que viven violencia familiar. |
| **Nombre del Indicador**  | **Unidad de medida****del producto generado o acción realizada** | **Meta programada para el final del periodo** |
| Personas vulnerables en situación de violencia.Personas con medidas y ordenes de protección.Notificación a generador de violencia familiarSeguimiento y ampliación de los servicios diferenciados. | Total de personas vulnerables en situación de violencia.Total de personas con medidas y órdenes de protección.Total de notificación a generadores de violencia familiar.Total de seguimientos y ampliación de los servicios diferenciados. | Población Fluctuante con intervención de acuerdo a las variables que se atienden |

**CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES:**

|  |
| --- |
| **Cronograma Anual de Actividades 2º Año de Gobierno**  |
| **Actividades a realizar para la obtención del producto esperado**  | **2019 - 2020** |
| **OCT** | **NOV** | **DIC** | **ENE** | **FEB** | **MAR** | **ABR** | **MAY** | **JUN** | **JUL** | **AGO** | **SEP** |
| Personas vulnerables en situación de violencia. | X | X | X | X | X | X | X | X | X | X | X | X |
| Personas con medidas y ordenes de protección. | X | X | X | X | X | X | X | X | X | X | X | X |
| Notificación a generador de violencia familiar | X | X | X | X | X | X | X | X | X | X | X | X |
| Seguimiento y ampliación de los servicios diferenciados. | X | X | X | X | X | X | X | X | X | X | X | X |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |

**ANEXO 1: DATOS GENERALES**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Dependencia:** | Sub Dirección de Prevención Social del Delito | **POA 2020** |
| **Nombre de la Propuesta:**  | “Uno y Más” |
| **Campaña** | **Programa** | **Servicio**XxX | **Proyecto** | **Monto** | **Duración en meses** |
| **Gasto Corriente** |  Gasto Municipal XComplementario | Gestión de Fondo Federal/Estatal/IP | $ 20.000 M/N | 10 Meses |
| **OBSERVACIONES Dir. de Planeación y Programación:** | **Validado** |
| **Objetivos generales de la propuesta:** | Promover la sensibilización en los participantes que el envejecer es un proceso que inicia al momento de nacer, con el fin de contemplar y prepararse para la llegada de la vida adulta.  |
| **Vinculación a Estrategia del PMD:** | 5.7.- Atención integral y especializada personas en situación vulnerable |
| **Vinculación a Líneas de Acción:**  | 5.7.4 Implementar estrategias integrales para la inclusión y atención de las personas con discapacidad, adultos mayores, migrantes, indígenas y de la diversidad sexual. |

**ANEXO 2: OPERACIÓN DE LA PROPUESTA**

|  |  |
| --- | --- |
| Problemática que atiende la propuesta. | La valía y el reconocimiento a la vejez como una manifestación dignificante en la vida del ser humano |
| Principal producto esperado (base para el establecimiento de metas) | Promover la sensibilización que el envejecer es un proceso que inicia al momento de nacer, con el fin de contemplar y prepararse para la llegada de la vida adulta. |
| Actividades a realizar para la obtención del producto esperado | Realización de contactos, planificación de cronograma de actividades mensualmente, aplicación de los procesos formativos en cuatro sesiones, llevados a cabo en Centros de desarrollo comunitarios, parroquias, comedores y comunidad abierta. |
| **Nombre del Indicador**  | **Unidad de medida****del producto generado o acción realizada** | **Meta programada para el final del periodo** |
| 1.- Procesos Formativos2.- Sesiones Formativas3.- Personas Atendidas4.- Lugares Atendidos | 1.- Total de Procesos Formativos2.- Total de Sesiones Formativas3.- Total de Personas Atendidas4.- Total de lugares Atendidos | 1.- 50 Procesos Formativos2.-200 Sesiones en Procesos Formativos3.1,000 Personas Atendidas4.- 50 Lugares Atendidos |

**CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES:**

|  |
| --- |
| **Cronograma Anual de Actividades 2º Año de Gobierno**  |
| **Actividades a realizar para la obtención del producto esperado**  | **2019 - 2020** |
| **OCT** | **NOV** | **DIC** | **ENE** | **FEB** | **MAR** | **ABR** | **MAY** | **JUN** | **JUL** | **AGO** | **SEP** |
| 70 Procesos Formativos | X | X | X | X | X | X | X | X | X | X | X | X |
| 280 Sesiones en Procesos Formativos | X | X | X | X | X | X | X | X | X | X | X | X |
| 70 Lugares Atendidos | X | X | X | X | X | X | X | X | X | X | X | X |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |