**ANEXO 1: DATOS GENERALES**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Dependencia:** | Unidad de Inversiòn y Emprendimiento | | | | | **POA 2020** |
| **Nombre de la Propuesta:** | Formaciòn de emprendedores en edad temprana | | | | |
| **Campaña** | **Programa**  X | **Servicio** | **Proyecto** | | **Monto** | **Duración en meses** |
| **Gasto Corriente** | | | Gasto Municipal  X  Complementario | Gestión de Fondo Federal/Estatal/IP | $350,000.00 | 1 ciclo escolar |
| **OBSERVACIONES Dir. de Planeación y Programación:** | | | **Condicionado a gasto presupuestario** | | | |
| **Objetivos generales de la propuesta:** | | | formación de emprendedores de educación básica a través de clubes de emprendimiento, que se desarrollan en las instituciones educativas durante todo el ciclo escolar. Atendiendo a 1,000 alumnos durante el ciclo escolar 2020 – 2021 tomando en cuenta que 500 de ellos serán de seguimiento y los 500 restantes serán nuevos beneficiarios. | | | |
| **Vinculación a Estrategia del PMD:** | | | 3.2. Promoción de la integralidad del tejido económico-social. | | | |
| **Vinculación a Líneas de Acción:** | | | 3.2.3. Promover acciones de integración económica de las y los jóvenes de municipio | | | |

**ANEXO 2: OPERACIÓN DE LA PROPUESTA**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Problemática que atiende la propuesta. | Falta de formación en habilidades creativas, emprendedoras y financieras en edad temprana. | | |
| Principal producto esperado (base para el establecimiento de metas) | 1,000 niños formados en actividades de emprendimiento | | |
| Actividades a realizar para la obtención del producto esperado | * Selecciòn y contrataciòn de empresa que implementara la metodología de emprendimiento a la niñez. * Selección y/o acercamiento a las escuelas participantes al programa * Contrataciòn de empresa publicitaria para cobertura del evento * Implementaciòn del programa durante 1 Ciclo escolar (Agosto 2020- Julio 2021) * Planeaciòn, gestión y desarrollo de la Exposicion de los proyectos de los beneficiados (Junio -Julio 2021) * Premiaciòn a los mejores proyectos (Junio 2021). | | |
| **Nombre del Indicador** | | **Unidad de medida**  **del producto generado o acción realizada** | **Meta programada para el final del periodo** |
| Numero de niños formados en emprendimiento | | Numero de niños | 1,000 niños |

**CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES:**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Cronograma Anual de Actividades 2º Año de Gobierno** | | | | | | | | | | | | |
| **Actividades a realizar para la obtención del producto esperado** | **2019 - 2020** | | | | | | | | | | | |
| **OCT** | **NOV** | **DIC** | **ENE** | **FEB** | **MAR** | **ABR** | **MAY** | **JUN** | **JUL** | **AGO** | **SEP** |
| * Selecciòn y contrataciòn de empresa que implementara la metodología de emprendimiento a la niñez. |  |  |  |  |  |  |  |  | X |  |  |  |
| * Selección y/o acercamiento a las escuelas participantes al programa |  |  |  |  |  |  |  |  | X |  |  |  |
| * Contrataciòn de empresa publicitaria para cobertura del evento |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | X |  |
| * Implementaciòn del programa (Agosto 2020- Julio 2021) 1 Ciclo escolar |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | X | x |
| * Planeaciòn, gestión y desarrollo de la Exposicion de los proyectos de los beneficiados (Junio- Julio 2021) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| * Premiaciòn a los mejores proyectos(Junio 2021) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |