**ANEXO 1: DATOS GENERALES**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Dependencia:** | Participación Ciudadana | **POA 2020** |
| **Nombre de la Propuesta:**  | Dueño Responsable |
| **Campaña** | **Programa**X | **Servicio** | **Proyecto** | **Monto** | **Duración en meses** |
| **Gasto Corriente** |  Gasto Municipal XComplementario | Gestión de Fondo Federal/Estatal/IP | $20,000.00 | 0CT.-2019 A OCT. 2020 |
| **OBSERVACIONES Dir. de Planeación y Programación:** | **Condicionado suficiencia presupuestal**  |
| **Objetivos generales de la propuesta:** | La Dirección realizará esta campaña en las colonias y fraccionamientos de este municipio, con la finalidad de concientizar a los dueños de los perros mediante recomendación a través de folletos y platicas a tratar bien a su mascota además de darle una buena calidad de vida, así como juntar las heces que desechen para que no provoquen enfermedades a la comunidad. |
| **Vinculación a Estrategia del PMD:** | 2.1 Cobertura eficiente de los servicios públicos municipales |
| **Vinculación a Líneas de Acción:**  | 2.1.4. Atender el cuidado y protección de los animales en el municipio, mediante acciones de prevención, recolección, captura, adopción; así como el sacrificio, incineración o desecho de los cadáveres de aquellos animales sin cura. |

**ANEXO 2: OPERACIÓN DE LA PROPUESTA**

|  |  |
| --- | --- |
| Problemática que atiende la propuesta. | La irresponsabilidad de los dueños hacia el cuidado de sus mascotas, áreas verdes, y la mala convivencia vecinal.  |
| Principal producto esperado (base para el establecimiento de metas) | Concientizar a los dueños de las mascotas, para ser resposables de los mismos y de las heces fecales que desechan. |
| Actividades a realizar para la obtención del producto esperado | Perifoneo, entrega de volantes informativos y coclocacion de lonas en puntos estratégicos dondese menciona los consejos para el cuidado de la mascota. |
| **Nombre del Indicador**  | **Unidad de medida****del producto generado o acción realizada** | **Meta programada para el final del periodo** |
| Porcentaje de avace de la campaña de concientización a los dueños de mascotas | Número de intervenciones realizadas | 12 intervenciones en colonias o fraccionamientos |

**CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES:**

|  |
| --- |
| **Cronograma Anual de Actividades 2º Año de Gobierno**  |
| **Actividades a realizar para la obtención del producto esperado**  | **2019 - 2020** |
| **OCT** | **NOV** | **DIC** | **ENE** | **FEB** | **MAR** | **ABR** | **MAY** | **JUN** | **JUL** | **AGO** | **SEP** |
| Elaboración de volantes y lonas infomativas | X |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Volanteo y platica informativa, perifoneo y colocación de lonas informativas | X | X | X | X | X | X | X | X | X | X | X | X |
| Intervencion a colonias donde existe la problematica | X | X | X | X | X | X | X | X | X | X | X | X |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |